

Musea vertellen verhalen, tonen verschillende perspectieven en nodigen uit tot dialoog en verdieping. Ze verbinden verleden, heden en toekomst – want musea zijn van én voor iedereen.

De Museumvereniging is de brancheorganisatie van bijna 500 musea in Nederland. In 2026 vieren we ons 100-jarig bestaan, een mijlpaal die symbool staat voor onze blijvende inzet: het realiseren van een veerkrachtige, toegankelijke en duurzame museumsector. Als grootste branchevereniging in de culturele sector hebben we een unieke positie om impact te maken – van krachtige belangenbehartiging tot kennisdeling en innovatie.

Daarnaast geven wij de Museumkaart uit, met inmiddels meer dan 1,5 miljoen kaarthouders. Deze kaart, gebouwd op solidariteit tussen musea, stimuleert bezoek én genereert extra inkomsten voor de sector.

Wil jij bijdragen aan deze missie? Wij zoeken een ervaren en inspirerend **Hoofd Marketing & Communicatie (36 uur)**, die de Museumkaart én de vereniging verder brengt.

Wie zoeken wij?

Als **Hoofd Marketing & Communicatie** geef je richting aan de marketing- en communicatiestrategie van zowel de Museumvereniging als Stichting Museumkaart. Je zorgt ervoor dat de vele museumbezoeken, honderden aangesloten musea en meer dan een miljoen Museumkaarthouders worden verbonden door een sterk merk, relevante communicatie en een optimale klantervaring.

Je vertaalt organisatiedoelstellingen naar een heldere positionering en een meerjarige strategie. Daarbij stuur je op groei, loyaliteit en betrokkenheid van Museumkaarthouders en zorg je dat klantinzichten zichtbaar doorwerken in productontwikkeling, dienstverlening en communicatie. Als lid van het Management Team draag je actief bij aan de koers van de organisatie en verbind je strategische keuzes met concrete resultaten.

Je bent een stevige gesprekspartner voor de directeur en je collega's van het Management Team en weet strategische vraagstukken te verbinden aan de dagelijkse praktijk. Tegelijkertijd ben je een inspirerende leidinggevende voor het team Marketing & Communicatie. Je creëert ruimte voor ontwikkeling, stimuleert samenwerking en zorgt voor focus, kwaliteit en resultaat.

Je beweegt gemakkelijk tussen verschillende werelden: van musea en politiek tot media, publiek en maatschappelijke partners. Met jouw omgevingsbewustzijn zie je kansen, weet je relevante ontwikkelingen te vertalen naar de organisatie en bouw je actief aan duurzame relaties en samenwerkingen.

Wat ga je doen?

- Bijdragen aan de overkoepelende strategie van de Museumvereniging en Stichting Museumkaart als lid van het Management Team.
- Ontwikkelen en implementeren van de meerjarige marketing- en communicatiestrategie voor de Museumvereniging en Stichting Museumkaart.
- Actief volgen van maatschappelijke, culturele, politieke en marketing- en communicatietrends en deze vertalen naar kansen voor de organisatie.
- Aansturen, coachen en inspireren van het team Marketing & Communicatie (zeven creatieve en betrokken professionals).

- Zorgen voor een heldere taakverdeling, goede samenwerking en effectieve werkprocessen binnen de afdeling.
- Initiëren en begeleiden van innovatieve marketing- en communicatieprojecten, waaronder campagnes, mediarelaties, sociale media, klanttevredenheidsonderzoeken en de inzet van marketing automation, AI en personalisatie.
- Je bent verantwoordelijk voor het opstellen, beheren en bewaken van de marketing- en communicatiebegroting. Daarbij zorg je voor een doelmatige en effectieve inzet van de beschikbare middelen.
- Bewaken en versterken van de merkpositionering en zichtbaarheid van de Museumvereniging en Museumkaart.
- Op basis van data en inzichten resultaten analyseren, evalueren en waar nodig bijsturen.
- Vertegenwoordigen van de Museumvereniging en Stichting Museumkaart in relevante netwerken, werkgroepen, overlegorganen en op bijeenkomsten.

Wat vragen wij?

Wij zoeken een ervaren marketing- en communicatieprofessional die strategie en uitvoering moeiteloos met elkaar verbindt. Je bent zichtbaar, toont leiderschap vanuit vertrouwen en nieuwsgierigheid en weet mensen op een verbindende manier mee te nemen in een gezamenlijke ambitie.

Verder heb je:

- Aantoonbare en relevante werkervaring binnen marketing en communicatie in een leidinggevende rol (minimaal 5-7 jaar) en ervaring met het aansturen, coachen en ontwikkelen van professionals.
- Ruime ervaring met strategische beleidsontwikkeling en projectmatig werken.
- Kennis van de culturele sector of een vergelijkbaar relevant werkveld.
- Uitstekende communicatieve vaardigheden, zowel mondeling als schriftelijk, en het vermogen om complexe vraagstukken helder te vertalen naar verschillende doelgroepen.
- Een goed gevoel voor bestuurlijke, maatschappelijke en politieke verhoudingen.

Wat bieden wij?

- Een prachtige veelzijdige functie in het hart van de museumwereld waarin je direct impact kan maken op een sector van grote maatschappelijke betekenis.
- Een dienstverband van 36 uur per week.
- Een inspirerende werkplek: ons nieuwe kantoor zit aan het Singel 459 in hartje Amsterdam.
- Arbeidsvoorwaarden conform de Museum-cao, functie ingedeeld in schaal 14 (range € 5.563 tot maximaal € 8.210 bruto per maand op basis van 36 uur).
- Een reiskostenvergoeding.
- Een thuiswerkregeling (minimaal 2 dagen op kantoor, waarbij minimaal 3 dagen wenselijk is voor leden van het MT).
- En natuurlijk een Museumkaart!

De Museumvereniging is een inclusieve organisatie en streeft naar een teamsamenstelling die een afspiegeling is van de samenleving. We geloven dat we met verschillende mensen meer inzichten krijgen en zo op vernieuwende, creatieve en positieve wijze de maatschappelijke waarde van ons werk verder kunnen vergroten.

Ben jij geïnteresseerd?

Spreekt de functie je aan en denk je dat je profiel in aanmerking komt? Stuur dan je motivatie en cv (in pdf) t.a.v. Vera Carasso (directeur) uiterlijk 1 november 2026 naar **recruitment@museumvereniging.nl**. Mocht je vragen hebben over de functie, stuur dan een mail naar vcarasso@museumvereniging.nl.

De procedure bestaat uit twee gespreksrondes: de eerste gesprekken vinden plaats op 10 november 2026 en de tweede ronde op 17 november 2026. Bij voorkeur wordt de functie per 1 januari 2027 ingevuld.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.