



Vertrouwen in musea

Rapport Ipsos I&O

Colofon

Uitgave

Ipsos I&O

Amstelveenseweg 760

1081 JK Amsterdam

Rapportnummer

2026/concept

Datum

Augustus 2026

Opdrachtgever

De Museumvereniging

Auteurs

Melle Conradie

Inge Huizinga

Copyright

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

Inhoudsopgave

Colofon	2
Inhoudsopgave	3
1 Kerncijfers	4
2 Inleiding	6
2.1 Achtergrond	6
2.2 Centrale vraag	6
2.3 Methode en respons	6
2.4 Rapportopbouw	7
3 Museumbezoek	8
3.1 Negen op de tien Nederlanders gaan wel eens naar museum	8
3.2 Interesse, tijdgebrek, kosten of reisafstand barrières voor bezoek	9
4 Waardering	10
4.1 Driekwart Nederlanders hecht (heel) veel waarde aan musea	10
4.2 Beeld van musea is eerder positief dan negatief veranderd	10
4.3 Driekwart zou een museumbezoek aanraden aan anderen	12
5 Presenteren van informatie	13
5.1 Bijna iedereen ziet wel eens informatie over musea voorbijkomen	13
5.2 Informatie in musea wordt als betrouwbaar en neutraal gezien	14
6 Eigenschappen musea	16
6.1 Nederlanders zien musea als onmisbaar, professioneel en informatief	16
Bijlage 1: stellingen uitgesplitst naar frequentie museumbezoek	18
Bijlage 2: analyse effect op waardering informatie	19
Bijlage 3: vragenlijst	20
Contactgegevens	24

1 Kerncijfers

Achtergrond

Ipsos I&O voerde in opdracht van De Museumvereniging onderzoek uit met als doel om inzicht te krijgen in de mate waarin Nederlanders de museumsector vertrouwen. Dit in het kader van het jaarlijkse Museumcongres met als thema *Bron van vertrouwen*. Hiervoor voerde Ipsos I&O van 12 t/m 16 augustus 2026 een online vragenlijstonderzoek uit onder 1.622 Nederlanders. De respons is gewogen op leeftijd, geslacht, regio, opleidingsniveau, stemgedrag en migratieachtergrond en is daarmee representatief voor deze kenmerken.

Kernboodschap

Vertrouwen in informatie van musea blijkt vooral samen te hangen met de mate waarin musea als betrouwbaar en onafhankelijk worden gezien.

Nederlanders zijn positief over musea. Driekwart vindt dat musea meerwaarde hebben voor de samenleving en een meerderheid zou een museumbezoek ook aanraden aan anderen. Men twijfelt zelden aan de informatie die musea geven en men vindt dat musea zorgvuldig omgaan met feiten. Men ziet musea als onmisbaar, professioneel en informatief.

De waardering van en het vertrouwen in musea hangen sterk samen met de bezoekfrequentie. Hogeropgeleiden en 65-plussers brengen vaker een museumbezoek en zijn ook iets positiever dan andere Nederlanders. Mensen die bijna geen musea bezoeken, staan er vaker neutraal tegenover.

De kernboodschap wordt ondersteund door de volgende bevindingen uit het onderzoek.

Driekwart Nederlanders hecht (heel) veel waarde aan musea

- Vier op de tien Nederlanders (43%) vinden dat musea *veel* waarde hebben voor de samenleving en drie op de tien (31%) vinden dat ze *heel veel* waarde hebben.
- Een klein deel (4%) vindt musea (heel) weinig waarde hebben.
- Voor de meeste Nederlanders (59%) is het beeld van musea in de afgelopen jaren onveranderd. Drie op de tien (31%) hebben nu een positiever beeld dan eerder, terwijl vijf procent aangeeft dat hun beeld in negatieve zin is veranderd.
- Vier op de tien Nederlanders (42%) zouden een museumbezoek *zeker* aanraden aan anderen en drie op de tien (29%) zouden dat *waarschijnlijk* doen.

Bijna iedereen ziet wel eens informatie over musea voorbijkomen

- De meerderheid komt informatie over musea tegen, waarbij 58 procent aangeeft dat dit *soms* is, 28 procent ziet dit *regelmatig* en 4 procent *vaak*.
- Men is positief over de informatie die musea presenteren en hoe ze hier mee omgaan. De meerderheid vindt de informatie bij tentoonstellingen betrouwbaar (69%) en is van mening dat musea zorgvuldig met feiten omgaan (65%).
- De helft (54%) vindt dat musea informatie op een neutrale manier presenteren. Ook de helft (52%) ervaart dat musea aandacht hebben voor verschillende kanten. Een derde (38%) is (sterk) van mening dat musea open zijn over de herkomst de informatie die ze presenteren. Het aandeel dat aangeeft dit niet te kunnen beoordelen is hier relatief hoog (28%).

Nederlanders zien musea als onmisbaar, professioneel en betrouwbaar

- We legden Nederlanders twaalf tegenstellingen voor over musea. Het beeld dat Nederlanders hebben van musea is positief. Men ziet ze vooral als onmisbaar, professioneel en informatief.
- De onafhankelijkheid is het enige aspect waarbij men vaker zegt 'musea zijn afhankelijk' (24%) dan 'musea zijn onafhankelijk' (22%).
- Op basis van regressieanalyse blijkt dat als men musea als betrouwbaar en onafhankelijk ziet, dit de waarschijnlijkheid vergroot dat men informatie vanuit musea waardeert. Daarnaast dragen in mindere mate ook de eigenschappen 'bezoekers centraal stellen', vernieuwendheid, onmisbaarheid en er zijn voor iedereen bij aan de informatiewaardering.

Verschillen tussen subgroepen: frequente bezoekers zijn positiever

- In alle onderzoeksresultaten is een sterke samenhang te zien tussen bezoekfrequentie en waardering. Nederlanders die vaker een museum bezoeken, vinden ook vaker dat musea veel waarde hebben voor de samenleving en dat ze op een goede manier omgaan met informatie.
- 65-plussers, hogeropgeleiden, inwoners van West-Nederland (provincies Noord-Holland, Zuid-Holland en Utrecht) en links-progressieve behoren vaker tot de frequente museumbezoekers. In mindere mate geldt dit ook voor vrouwen.
- Samenhangend met het frequentere museumbezoek zijn 65-plussers, hogeropgeleiden en vrouwen ook relatief positiever over musea.
- De waarde van musea wordt zowel door links-progressieve, centrum-rechtse en rechts-conservatieve kiezers gezien, zij het onder links-progressieve kiezers en centrum-rechtse kiezers vaker dan onder rechts-conservatieve kiezers. Links-progressieve en centrum-rechtse kiezers geven vaker aan dat het beeld van musea positief is veranderd en zij zijn ook positiever over hoe musea met informatie omgaan.

2 Inleiding

2.1 Achtergrond

De Museumvereniging organiseert op 1 oktober het jaarlijkse Museumcongres met als thema *Bron van Vertrouwen*. Het congres gaat in op de vraag in hoeverre musea hun rol kunnen behouden als ‘betrouwbare, betekenisvolle plekken in een tijd waarin waarheid, werkelijkheid en technologie voortdurend verschuiven’. In het kader van dit congres wil de Museumvereniging graag het vertrouwen van Nederlanders in de museumsector in kaart brengen. Ipsos I&O voerde in opdracht van de Museumvereniging een vragenlijstonderzoek uit onder ruim 1.500 Nederlanders om dit inzichtelijk te maken.

2.2 Centrale vraag

De centrale hoofdvraag die we in dit rapport beantwoorden, luidt:

In welke mate vertrouwen Nederlanders musea en de museumsector, en welke factoren beïnvloeden dit vertrouwen?

2.3 Methode en respons

Om de onderzoeksvraag te beantwoorden is een online vragenlijst uitgezet onder een representatieve groep Nederlanders. De dataverzameling liep van 12 t/m 16 augustus 2026.

Deze respondenten zijn op twee manieren geworven:

- **I&O Research Panel:** hierin is een selectie van 7.005 Nederlanders aangeschreven. Deze selectie was representatief naar leeftijd, geslacht, regio en opleidingsniveau. De Museumvereniging had vooraf als wens om zowel frequente museumbezoekers als Nederlanders die weinig of geen musea bezoeken, in het onderzoek te betrekken. Na de eerste 1.200 deelnames analyseerden we of alle gewenste subgroepen (meer en minder frequente museumbezoekers) voldoende vertegenwoordigd waren. Dit was het geval waardoor we bij de herinnering hier verder niet meer op hoefden te sturen. In totaal hebben 1.470 respondenten meegedaan uit het I&O Research Panel. Dit is een respons van 21 procent
- **PanelClix:** we hebben dit panel gebruikt als aanvulling op het I&O Research Panel om extra deelnemers te werven onder lageropgeleiden, jongeren (18 tot 30 jaar) en Nederlanders met een migratieachtergrond. In totaal deden 152 respondenten mee via PanelClix.

In totaal deden via het I&O Research Panel en PanelClix dus **1.622 respondenten** mee. De respons is gewogen op leeftijd, geslacht, regio, opleidingsniveau, stemgedrag en migratieachtergrond en is daarmee representatief voor deze kenmerken.

2.4 Rapportopbouw

Het rapport gaat eerst in op een aantal achtergrondkenmerken van museumbezoekers: hoe vaak bezoeken ze een museum en hebben ze een Museumkaart? Aan personen die niet/bijna niet naar een museum gaan is gevraagd wat daarvoor achterliggende redenen zijn (zie hoofdstuk 3).

Daarna gaat het rapport (hoofdstuk 4) in op de waarde die men aan musea hechten en of het beeld dat men van musea heeft in de afgelopen jaren is veranderd. In hoeverre raden Nederlanders aan anderen aan om musea te bezoeken?

Vervolgens gaat hoofdstuk 5 over de informatie die musea bieden. In hoeverre heeft men vertrouwen in de informatie? Daarbij gaat het om:

- Betrouwbaarheid van informatie
- Zorgvuldigheid met feiten
- Neutraliteit
- Transparantie over bronnen
- Aandacht voor verschillende perspectieven

Tenslotte gaat het rapport in hoofdstuk 6 in op het beeld van musea, waarbij de respondent een aantal aspecten heeft beoordeeld. Daarbij komen onderstaande aspecten aan de orde:

- Eerlijkheid
- Informatieve waarde
- Vernieuwend karakter
- Professionaliteit
- Deskundigheid
- Betrouwbaarheid
- Onafhankelijkheid
- Begrijpelijkheid

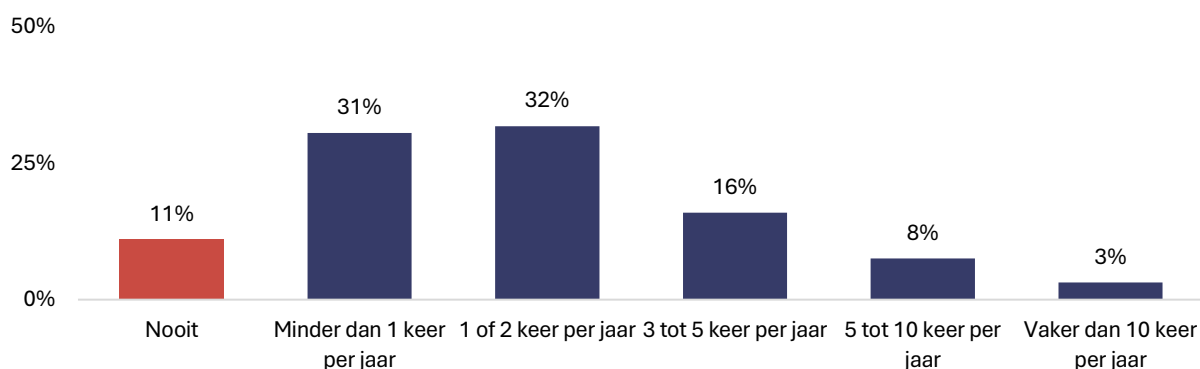
In het rapport is gekeken naar verschillen in geslacht, leeftijdscategorieën, opleidingsniveau, regio en stemgedrag bij de laatste Tweede Kamerverkiezing. We deelden respondenten daarbij in op basis van hun stemgedrag in de groepen links-progressief, centrum-rechts en rechts-conservatief.

3 Museumbezoek

3.1 Negen op de tien Nederlanders gaan wel eens naar museum

Eén op de tien Nederlanders (11%) bezoekt nooit een museum, maar negen op de tien (89%) komen – al dan niet frequent – wel eens in een museum (Figuur 3.1). Drie op de tien (31%) brengen minder dan eens per jaar een bezoek aan een museum. Net zoveel mensen (32%) gaan met enige regelmaat (1 tot 2 keer per jaar). Een kwart zijn meer frequente bezoekers (drie tot vijf keer per jaar; 16%) of zeer frequente bezoekers (5 keer of vaker per jaar; 11%).

Figuur 3.1 – Hoe vaak breng je een bezoek aan een museum in Nederland? (n=1.622)



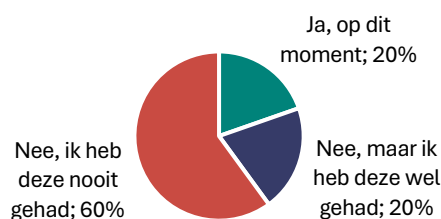
Verschillen tussen subgroepen



- Vrouwen gaan vaker meer dan drie keer per jaar naar musea dan mannen.
- Ook 65-plussers, hogeropgeleiden, inwoners van West-Nederland (provincies Noord-Holland, Zuid-Holland en Utrecht) en links-progressieven bezoeken relatief vaak musea, gevolgd door centrum-rechtse kiezers.

Een meerderheid van de ondervraagden (60%) heeft geen Museumkaart en heeft deze ook nooit gehad (Figuur 3.2). Een vijfde (20%) heeft op dit moment een Museumkaart. Net zoveel mensen (20%) hadden in het verleden een museumkaart, maar nu niet meer.

Figuur 3.2 – Heb je een museumkaart? (n=1.622)



Verschillen tussen subgroepen



- 65-plussers (29%), hogeropgeleiden (26%), inwoners van West-Nederland (24%) en vrouwen (23%) bezitten relatief vaak een Museumkaart.
- Van degenen die vaker dan 5 keer per jaar een museum bezoeken, heeft driekwart een Museumkaart.
- Onder links-progressieve kiezers komt Museumkaartbezit vaker voor.

3.2 Interesse, tijdgebrek, kosten of reisafstand barrières voor bezoek

Aan mensen die (bijna) nooit een museum bezoeken vroegen we wat daar de redenen voor zijn. Men noemt vooral dat men er geen behoefte aan heeft, geen interesse voor heeft en/of er geen tijd voor heeft. Ook speelt mee dat het niet altijd iets is dat onderdeel is van de routine (van huis uit) en dat ze weinig anderen kennen die naar musea gaan. Men noemt dat het dan niet in hen op om dit te gaan doen. Een aantal mensen geeft ook aan wel graag te willen gaan, maar in hun omgeving niemand te hebben om samen mee te gaan en het niet leuk te vinden om alleen te gaan. Ook zaken als kosten (in combinatie met dat het niet interessant is) en dat musea niet in de buurt zijn komen terug in de antwoorden.

Een aantal letterlijke antwoorden van respondenten:

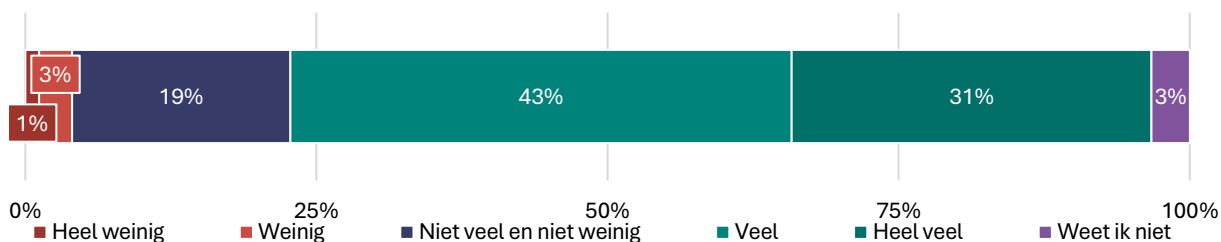
- *“Alles is ver weg, en ik heb niemand om mee te nemen en wil zelf niet alleen gaan.”*
- *“Ben gewoon niet zo geïnteresseerd in musea.”*
- *“Een combinatie tussen kosten besparen, en geen tijd. Misschien in de toekomst als ik een kind heb.”*
- *“Ben meestal vrij snel uitgekeken in een museum, hoe interessant het onderwerp ook is.”*
- *“Ben niet zo geïnteresseerd in musea en hier in de buurt zijn ze ook niet.”*
- *“Het zit niet in mijn systeem om naar het museum te gaan. In mijn omgeving zijn er niet veel mensen die gaan.”*
- *“Ik vind de museums duur en niet altijd interessant.”*
- *“Ik vrees dat ik niks meer geloof wat men vertelt! Sinds corona en de leugens sta ik heel anders in het leven en musea leveren geen positieve bijdrage. In de buurt is al niet veel en om te gaan reizen om een museum te bezoeken zie ik niet zitten met een beperkt inkomen.”*

4 Waardering

4.1 Driekwart Nederlanders hecht (heel) veel waarde aan musea

Vier op de tien Nederlanders (43%) vinden dat musea *veel* waarde hebben voor de samenleving en drie op de tien (31%) vinden dat ze *heel veel* waarde hebben (Figuur 4.1). In totaal is daarmee ongeveer driekwart van de Nederlanders (74%) van mening dat musea waardevol zijn. Een klein deel (4%) vindt musea (heel) weinig waarde hebben.

Figuur 4.1 – Hoeveel waarde vind jij dat musea hebben voor de samenleving? (n=1.622)



Verschillen tussen subgroepen

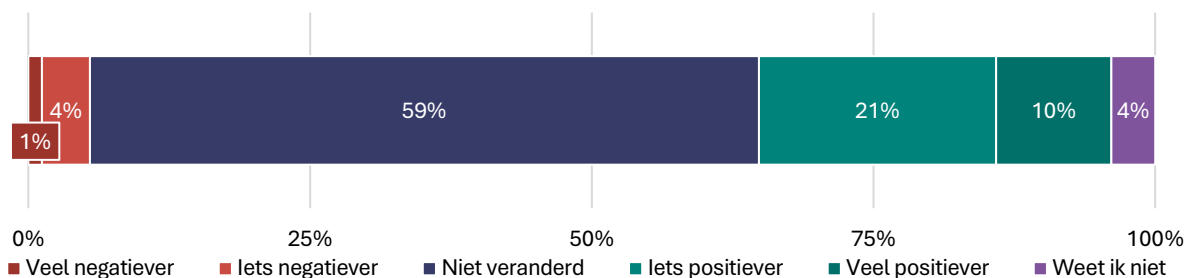


- Hogeropgeleiden (83%) en inwoners van het westen van het land (80%) vinden relatief vaak dat musea veel waarde hebben.
- Ook museumbezoek hangt sterk samen met de waardering: 97 procent van degenen die 5 keer per jaar een museum bezoekt, is overtuigd van de waarde. Dit geldt voor 94 procent van de Museumkaart-bezitters.
- Van de Nederlanders die minder dan eens per jaar naar een museum gaan, zegt de helft (56%) dat musea waardevol zijn voor de samenleving.
- De waarde van musea wordt zowel door links-progressieve, centrum-rechtse en rechts-conservatieve kiezers gezien, zij het onder links-progressieve kiezers (88%) en centrum-rechtse kiezers (77%) vaker dan onder rechts-conservatieve kiezers (61% geeft aan dat musea (heel) veel waarde heeft voor de samenleving).

4.2 Beeld van musea is eerder positief dan negatief veranderd

Voor twee derde van de Nederlanders (63%) is het beeld van musea de afgelopen jaren niet veranderd of ze vinden het lastig om hier iets over te zeggen (Figuur 4.2). Drie op de tien (31%) hebben nu een positiever beeld dan eerder, terwijl vijf procent aangeeft dat hun beeld in negatieve zin is veranderd.

Figuur 4.2 – Is je beeld van musea in de afgelopen jaren veranderd? (n=1.622)



Verschillen tussen subgroepen



- De helft van de Nederlanders die meer dan vijf keer per jaar een museum bezoeken, geven aan dat hun beeld de afgelopen jaren positiever is geworden. Dit geldt ook voor de helft van de Museumkaart-bezitters.
- Vrouwen zijn iets vaker positiever geworden dan mannen (respectievelijk 35% en 28%).
- Links-progressieve en centrum-rechtse kiezers geven vaker aan dat het beeld van musea positief is veranderd (respectievelijk 35% en 39%). Onder rechts-conservatieve kiezers is dat een kwart (26%).

Toelichtingen op waardering musea

Aan het einde van het vragenblok kon men in eigen woorden toelichten hoe men over musea dacht. De 74 procent die musea waardevol vindt, noemt vooral dat musea interessant zijn, belangrijk zijn voor educatie en om kennis over de geschiedenis en andere culturen te behouden.

Een aantal letterlijke antwoorden van respondenten:

- *“Afgelopen jaren heb ik veel musea bezocht. Erg leuk, inspirerend, mooie gebouwen en tentoonstellingen. Echt er even uit.”*
- *“Als eerste het cultureel belang, veelal ook vanuit het verleden; educatie in combinatie met ontspanning.”*
- *“De musea in Nederland zijn een aanwinst voor onze samenleving. We kunnen niet genoeg leren over hoe het is en was en welke culturen er nog meer zijn.”*
- *“Het geeft belangrijke info over de geschiedenis van Nederland en de wereld.”*
- *“Musea als (educatief) uitstapje. Beeld van musea is door de jaren heen algeheel positief.”*

De vier procent die musea weinig waarde vinden hebben, noemen onder meer dat ze het zien als een elitair iets dat met subsidies overeind gehouden moet worden. Ook vindt men het saai en niet de moeite waard om terug te keren omdat ‘de geschiedenis niet verandert’.

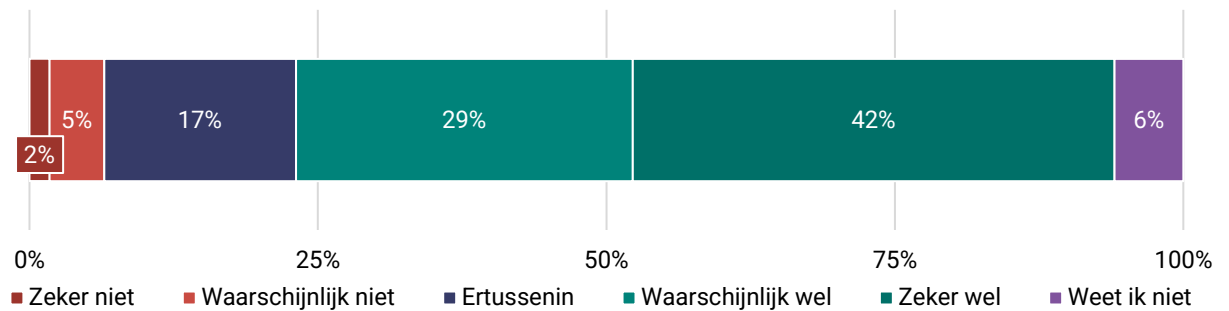
Een aantal letterlijke antwoorden van respondenten:

- *“Musea interesseren mij totaal niet, zo saai.”*
- *“Ja, ik vind de musea heel hypocriet. Er is een gebrek aan geld om het land overeind te houden denk aan de infrastructuur. Maar voor een schilderij worden er honderden miljoenen op tafel gelegd. Musea zijn alleen maar bezig met hun eigen belang.”*
- *“Als ik er een keer geweest ben hoef ik niet weer. Het verleden verandert niet zo veel.”*

4.3 Driekwart zou een museumbezoek aanraden aan anderen

Vier op de tien Nederlanders (42%) zouden een museumbezoek *zeker* aanraden aan anderen en drie op de tien (29%) zouden dat *waarschijnlijk* doen (Figuur 4.3). Dit ligt in lijn met het beeld dat ook driekwart vindt dat musea veel waarde hebben voor de Nederlandse samenleving (Figuur 4.3). Een minderheid beveelt museumbezoek *zeker niet* (2%) *of waarschijnlijk niet* (5%) aan.

Figuur 4.3 – Zou je een museumbezoek aanraden aan anderen? (n=1.622)



Verschillen tussen subgroepen



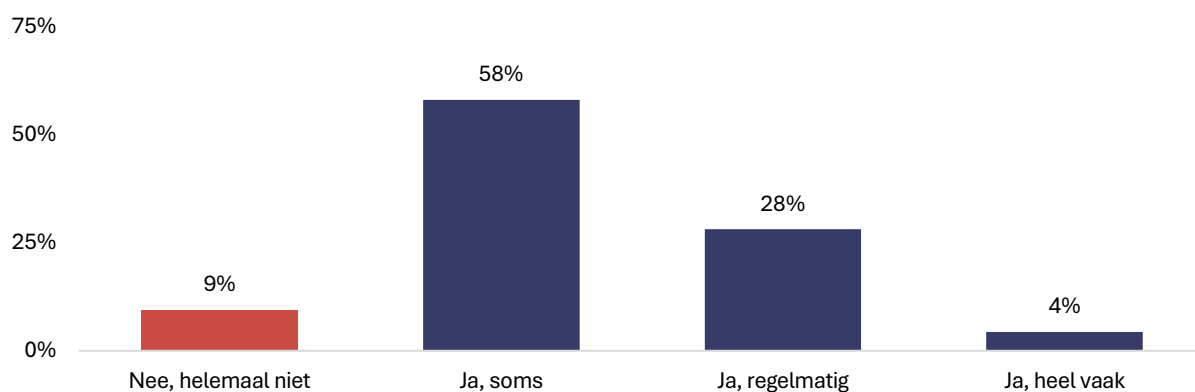
- Als het gaat om aanbevelen aan anderen zien we dat de groepen die ook positief zijn over de waarde van musea, dit vaker zouden doen. Oftewel: vrouwen, hogeropgeleiden, regelmatige en frequente bezoekers, Museumkaarthouders en links-progressieve en centrum-rechtse kiezers zouden een bezoek aan een museum vaker aanbevelen.

5 Presenteren van informatie

5.1 Bijna iedereen ziet wel eens informatie over musea voorbijkomen

Negen procent van de Nederlanders zegt geen informatie over musea tegen te komen (denk aan sociale media, websites, nieuwsmedia, tijdens museumbezoek) (Figuur 5.1). De meerderheid komt hier wel eens mee in aanraking, waarbij 58 procent aangeeft dit *soms* tegen te komen, 28 procent *regelmatig* en 4 procent *vaak*.

Figuur 5.1 – Kom je weleens informatie over musea tegen? (bijv. via sociale media, websites, nieuwsmedia of tijdens een museumbezoek) (n=1.622)



Verschillen tussen subgroepen



- Nederlanders die vaker een museum bezoeken, zien ook vaker informatie over musea.
- 65-plussers en hogeropgeleiden bezoeken relatief vaak musea en zien daarmee ook vaker informatie over musea.

5.2 Informatie in musea wordt als betrouwbaar en neutraal gezien

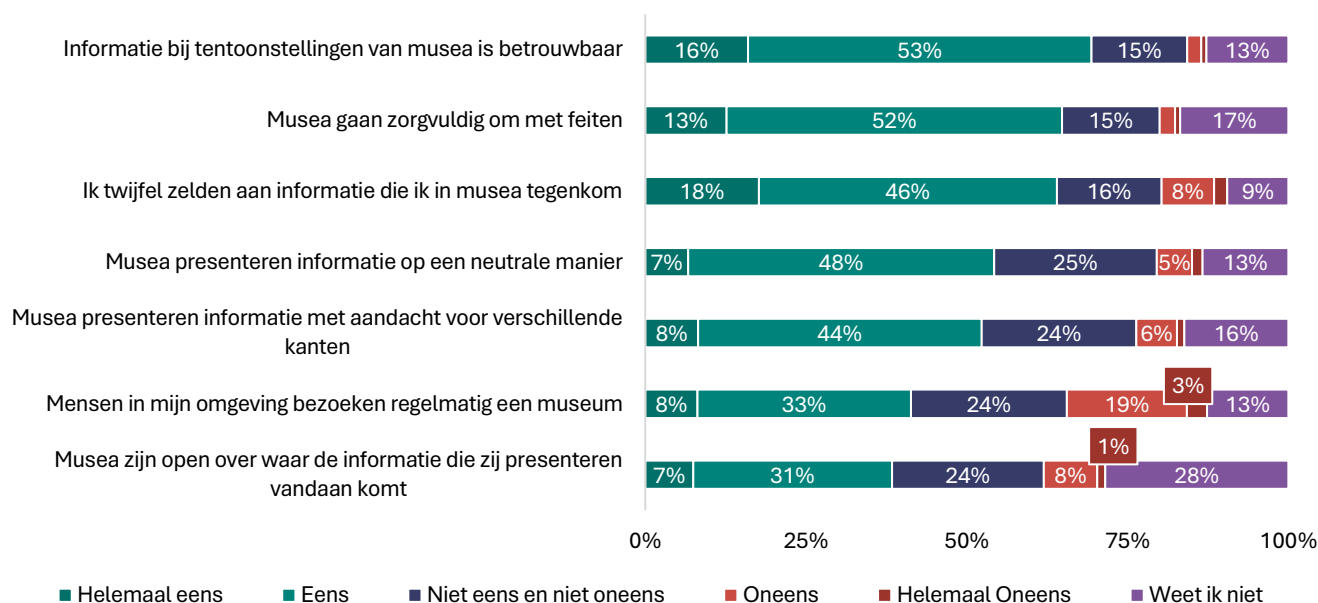
De meerderheid vindt de informatie bij tentoonstellingen betrouwbaar (69%) en is van mening dat musea zorgvuldig met feiten omgaan (65%) (Figuur 5.2). Over deze twee aspecten is er weinig twijfel, ook al geeft ook een deel aan dit niet te kunnen beoordelen (respectievelijk 13% en 17%).

Bij een op de tien (10%) is er wel eens twijfel over de informatie die men in musea tegenkomt, maar ook hier geeft de meerderheid aan zelden hierover te twijfelen (64%).

De drie stellingen over neutrale presentatie van informatie, presentatie met aandacht voor verschillende kanten en openheid over de herkomst van de informatie krijgen iets minder bijval, hoewel ook hier de meerderheid er positief tegenover staat. Zo vindt de helft (54%) dat musea informatie op een neutrale manier presenteren, tegenover zeven procent die het hier niet mee eens is. Ook de helft (52%) ervaart dat musea aandacht hebben voor verschillende kanten, zeven procent vindt dit (helemaal) niet. Een derde (38%) is (sterk) van mening dat musea open zijn over de herkomst van de informatie die ze presenteren, tien procent is het hier (helemaal) niet mee eens. Het aandeel dat aangeeft dit niet te kunnen beoordelen is hier relatief hoog (28%).

Een vijfde (22%) heeft in zijn omgeving geen mensen die regelmatig een museum bezoeken. Wanneer we inzoomen op deze groep, zien we dat zij ook zelf relatief weinig musea bezoeken en musea gemiddeld ook minder waarde vinden hebben voor de samenleving.

Figuur 5.2 – Ben je het eens of oneens met de volgende stellingen over musea in Nederland? (n=1.622)



Verschillen tussen subgroepen



- Mannen zijn het minder vaak eens met de stellingen dan vrouwen. Ze vinden minder dat informatie bij tentoonstellingen betrouwbaar is, dat musea zorgvuldig met feiten omgaan, informatie op een neutrale manier presenteren, informatie met aandacht voor verschillende kanten presenteren en open zijn over waar de gepresenteerde informatie vandaan komt.
- Hogeropgeleiden vinden vaker dan anderen dat informatie van musea bij tentoonstelling betrouwbaar is.
- Mensen die frequenter in musea komen zijn positiever over verschillende stellingen. Zo vinden frequente museumbezoekers vaker dat informatie in musea betrouwbaar is, musea zorgvuldig omgaan met de feiten, informatie op een neutrale manier presenteren en aandacht hebben voor verschillende kanten. Verder twijfelen ze minder vaak aan de informatie in musea.
- Mensen die (vrijwel) naar musea gaan ervaren minder vaak dat de informatie die musea presenteren betrouwbaar is. Dit komt mede doordat ze dit ook vaker niet kunnen beoordelen en met 'weet niet' antwoorden.
- Nederlanders met een niet-Westerse migratieachtergrond vinden vaker dat informatie bij tentoonstellingen niet betrouwbaar is en dat musea niet zorgvuldig omgaan met feiten. Ook zijn ze het vaker oneens met de stelling dat musea informatie presenteren met aandacht voor verschillende kanten.
- Kiezers van links-progressieve en centrum-rechtse partijen zijn over deze stellingen positiever dan de kiezers van de rechts-conservatieve partijen. De laatste groep geeft vaker 'weet niet' als antwoord.

6 Eigenschappen musea

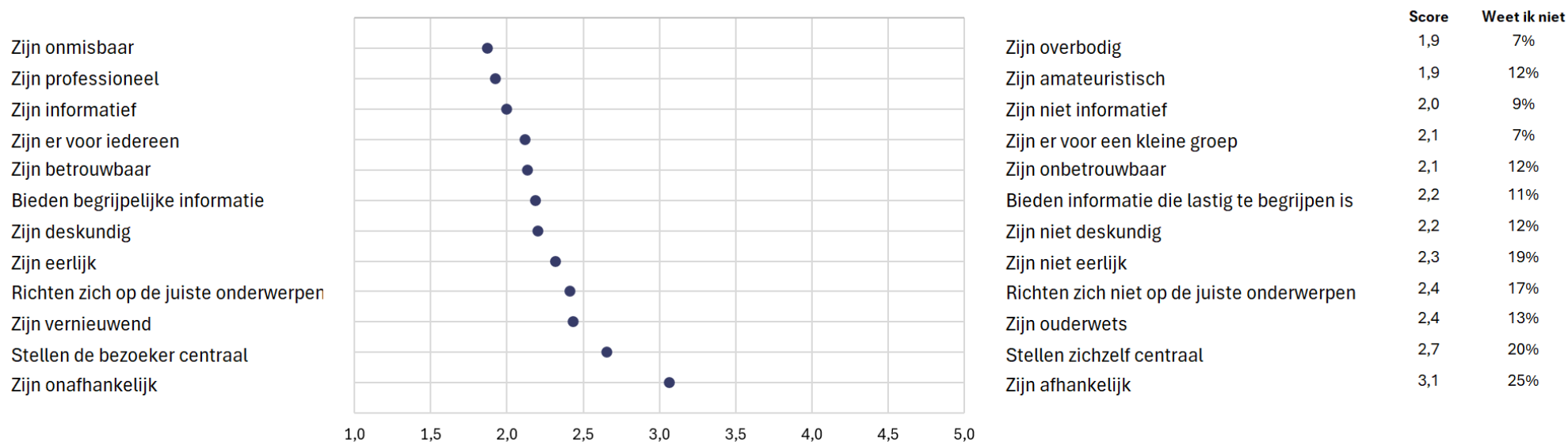
6.1 Nederlanders zien musea als onmisbaar, professioneel en informatief

We legden Nederlanders twaalf tegenstellingen voor over musea (Figuur 6.1). Men kon hierbij een score van 1 tot 5 geven om aan te geven wat hun beeld bij musea is. Een 1 betekent hierbij dat men positieve associaties heeft, een vijf staat voor negatieve associaties. Het beeld dat Nederlanders hebben van musea is positief. Men ziet ze vooral als onmisbaar, professioneel en informatief. De onafhankelijkheid is het enige aspect waarbij men vaker zegt ‘musea zijn afhankelijk’ (24%) dan ‘musea zijn onafhankelijk’ (22%). Wel geeft een kwart van de Nederlanders aan dit niet goed te weten.

Figuur 6.1 – Hieronder leggen we je een aantal tegenstellingen over musea voor.

Geef op de antwoordschaal aan welke omschrijving het beste overeenkomt met jouw mening. Hoe dichterbij de omschrijving het gegeven antwoord staat, hoe beter de overeenkomst.

Musea in Nederland... (n=1.622)



Verschillen tussen subgroepen



- Mannen geven vaker dan vrouwen negatievere beoordelingen voor de verschillende aspecten van musea.
- 65-plussers noemen vaker dan jongere Nederlanders dat ze musea vernieuwend en professioneel vinden.
- Nederlanders onder de 30 jaar ervaren meer dat musea er voor een kleine groep zijn en dat ze overbodig zijn.
- Hogeropgeleiden vinden musea naar verhouding vaker deskundig.
- Museumbezoek hangt sterk samen met waardering. Naarmate men meer musea bezoekt, des te groter de waardering. Ook stemgedrag hangt hier sterk mee samen, links-progressieve en centrum-rechtste kiezers waarderen de musea op de stellingen hoger dan de rechts-conservatieve kiezers.

Bijlage 1: stellingen uitgesplitst naar frequentie museumbezoek

Stellingen uitgesplitst naar museumbezoekfrequentie

		Nooit of minder dan 1 keer per jaar museumbezoek	1 tot 5 keer per jaar museumbezoek	5 keer per jaar of meer museumbezoek
Informatie bij tentoonstellingen van musea is betrouwbaar	Oneens	4%	3%	2%
	Neutraal	18%*	13%	10%
	Eens	57%	77%*	83%*
	Weet ik niet	22%*	7%	4%
Musea gaan zorgvuldig om met feiten	Oneens	4%	3%	1%
	Neutraal	17%	14%	13%
	Eens	51%	73%*	79%*
	Weet ik niet	28%*	10%	6%
Ik twijfel zelden aan informatie die ik in musea tegenkom	Oneens	8%	11%	15%
	Neutraal	20%*	15%	9%
	Eens	51%	72%*	76%*
	Weet ik niet	21%*	2%	0%
Musea presenteren informatie op een neutrale manier	Oneens	8%	7%	6%
	Neutraal	23%	26%	29%
	Eens	44%	61%*	64%*
	Weet ik niet	25%*	6%	1%
Musea presenteren informatie met aandacht voor verschillende kanten	Oneens	7%	7%	10%
	Neutraal	23%	26%	21%
	Eens	41%	59%*	65%*
	Weet ik niet	29%*	8%	4%
Musea zijn open over waar de informatie die zij presenteren vandaan komt	Oneens	7%	12%	11%
	Neutraal	22%	25%	23%
	Eens	29%	43%	55%*
	Weet ik niet	43%*	20%	11%
Mensen in mijn omgeving bezoeken regelmatig een museum	Oneens	30%*	17%	12%
	Neutraal	24%	25%	18%
	Eens	25%	50%*	67%*
	Weet ik niet	21%*	7%	4%

* significant hoger dan in de andere groepen

Bijlage 2: analyse effect op waardering informatie

Betrouwbaarheid en onafhankelijkheid hebben sterkste effect op informatiewaardering

Uit analyses op de stellingen uit Figuur 5.2 bleek dat er sterke samenhang was tussen deze stellingen. Dat maakt het mogelijk om deze stellingen samen te nemen in één schaalscore. Deze totaalscore hebben we 'informatiewaardering' genoemd.

Vervolgens hebben we met regressieanalyses in kaart gebracht welke eigenschappen die men musea toedicht, het meeste effect hebben op de informatiewaardering. De resultaten hiervan zijn weergegeven in de tabel hieronder. Hierbij geeft β (standardized Beta) de relatieve impact van de eigenschap op de totaalscore 'informatiewaardering'. Als β meer dan 0 is, is er een positieve impact van die eigenschap.

Uit de regressieanalyse blijkt dat als men musea als betrouwbaar en onafhankelijk ziet, dit de waarschijnlijkheid vergroot dat men informatie vanuit musea waardeert. Voor de waardering van informatie heeft het positieve impact als men musea als betrouwbaar en onafhankelijk ziet. Andere aspecten zoals het centraal stellen van de bezoeker, vernieuwend zijn, onmisbaar zijn en er voor iedereen zijn, dragen ook bij aan de informatiewaardering, maar in minder sterke mate.

Effect op waardering informatie

Aspect	β
Betrouwbaarheid	0,233**
Onafhankelijkheid	0,205**
Stelt bezoekers centraal	0,134*
Vernieuwend	0,131*
Onmisbaar	0,120*
Is er voor iedereen	0,117*

*significant <0,05

**significant <0,01

Bijlage 3: vragenlijst

Vragenlijst onderzoek vertrouwen museumvereniging

Welkom bij deze vragenlijst over musea in Nederland.

Fijn dat je mee wilt doen aan het onderzoek!

1 Hoe vaak breng je een bezoek aan een museum in Nederland?

- Nooit
- Minder dan 1 keer per jaar
- 1 of 2 keer per jaar
- 3 tot 5 keer per jaar
- 5 tot 10 keer per jaar
- Vaker dan 10 keer per jaar

2 Heb je een museumkaart?

- Ja, op dit moment
- Nee, maar ik heb deze wel gehad
- Nee, ik heb deze nooit gehad

<V1=nooit/minder dan 1 keer per jaar>

3 Je geeft aan dat je **nooit/minder** dan 1 keer per jaar een museum bezoekt. Kun je toelichten dat zo is?

- Geen toelichting

4 Kom je weleens informatie over musea tegen? (bijv. via sociale media, websites, nieuwsmedia of tijdens een museumbezoek)

- Nee, helemaal niet
- Ja, soms
- Ja, regelmatig
- Ja, heel vaak

5 Hoeveel waarde vind jij dat musea hebben voor de samenleving?

Heel weinig	Weinig	Niet veel en niet weinig	Veel	Heel veel	Weet ik niet

6 Is je beeld van musea in de afgelopen jaren veranderd?

- Veel positiever geworden
- Iets positiever geworden
- Dit is niet veranderd
- Iets negatiever geworden
- Veel negatiever geworden
- Weet ik niet

7 De vorige vragen gingen over wat je vindt van musea in Nederland. Kun je je antwoorden op deze vragen toelichten?

- Geen toelichting

<Toelichting terug laten komen bij V8 t/m10>

Deze vragen gaan over musea in Nederland in het algemeen. Hoewel je antwoord per museum kan verschillen, vragen we je een algemeen beeld in gedachten te houden bij het beantwoorden van de vragen.

8 Ben je het eens of oneens met de volgende stellingen over musea in Nederland?

<willekeurige volgorde>

	Helemaal oneens	Oneens	Niet eens en niet oneens	Eens	Helemaal eens	Weet ik niet
Informatie bij tentoonstellingen van musea is betrouwbaar						
Musea gaan zorgvuldig om met feiten						
Ik twijfel zelden aan informatie die ik in musea tegenkom						
Musea presenteren informatie op een neutrale manier						
Musea presenteren informatie met aandacht voor verschillende kanten						
Musea zijn open over waar de informatie die zij presenteren vandaan komt						
Mensen in mijn omgeving bezoeken regelmatig een museum						

9 Zou je een museumbezoek aanraden aan anderen?

- Zeker niet
- Waarschijnlijk niet
- Misschien wel, misschien niet
- Waarschijnlijk wel
- Zeker wel
- Weet ik niet

10 Hieronder leggen we je een aantal stellingen over musea voor.

Geef op de antwoordschaal aan welke omschrijving het beste overeenkomt met jouw mening. Hoe dichter bij de omschrijving het gegeven antwoord staat, hoe beter de overeenkomst.

Musea in Nederland...

<willekeurige volgorde>

	1	2	3	4	5		Weet ik niet
Zijn eerlijk						Zijn niet eerlijk	
Zijn informatief						Zijn niet informatief	
Zijn ouderwets						Zijn vernieuwend	
Stellen zichzelf centraal						Stellen de bezoeker centraal	
Zijn amateuristisch						Zijn professioneel	
Zijn deskundig						Zijn niet deskundig	
Zijn betrouwbaar						Zijn onbetrouwbaar	
Richten zich op de juiste onderwerpen						Richten zich niet op de juiste onderwerpen	
Zijn overbodig						Zijn onmisbaar	
Zijn onafhankelijk						Zijn afhankelijk	
Zijn er voor een kleine groep						Zijn er voor iedereen	
Bieden begrijpelijke informatie						Bieden informatie die lastig te begrijpen is	

11 Achtergrondvragen (indien niet bekend)

- Leeftijd
- Geslacht
- Opleidingsniveau
- Regio
- Stemgedrag
- Geboorteland + geboorteland ouders (voor bepalen herkomst)

Dit waren alle vragen. Hartelijk dank voor het invullen!

12 Heb je verder nog opmerkingen over deze vragenlijst of over musea in Nederland?

- Geen antwoord

Contactgegevens

Ipsos I&O

Zuiderval 70
7543 EZ Enschede
053 - 200 52 00

Amstelveenseweg 760
1081 JK Amsterdam
020 - 607 07 07

Ericssonstraat 2
5121 ML Rijen
020-607 07 07

