

Musea vertellen verhalen, tonen verschillende perspectieven en nodigen uit tot dialoog en verdieping. Ze verbinden verleden, heden en toekomst – want musea zijn van én voor iedereen.

De Museumvereniging is de brancheorganisatie van bijna 490 musea in Nederland. In 2026 vieren we ons 100-jarig bestaan, een mijlpaal die symbool staat voor onze blijvende inzet: het realiseren van een veerkrachtige, toegankelijke en duurzame museumsector. Als grootste vereniging in de culturele sector hebben we een unieke positie om impact te maken – van krachtige belangenbehartiging tot kennisdeling en innovatie.

Daarnaast geven wij de Museumkaart uit, met inmiddels meer dan 1,5 miljoen kaarthouders. Deze kaart, gebouwd op solidariteit tussen musea, stimuleert bezoek én genereert extra inkomsten voor de sector.

Wil jij bijdragen aan deze missie – in ons jubileumjaar én daarna? Voor ons team Marketing & Communicatie zoeken wij een **Marketing & Communicatie medewerker (36 uur)** die ons ondersteunt en meedenkt.

Wie zoeken wij?

Als communicatiemedewerker ben je betrokken bij het ontwikkelen, schrijven en redigeren van content die onze organisatie en haar activiteiten effectief communiceert naar verschillende doelgroepen. Je speelt een belangrijke rol in het versterken van onze merkidentiteit en het vergroten van de zichtbaarheid van onze boodschap, zowel richting musea en de pers als naar het museumpubliek.

Wat ga je doen?

Algemene communicatie

- Bijdragen aan het onderhoud en de ontwikkeling van de online communicatiekanalen van museum.nl en museumvereniging.nl.
- Musea ondersteunen bij het delen van hun activiteiten op museum.nl.
- Zorgen voor kwaliteit en relevantie van het aanbod op museum.nl, afgestemd op de behoeften van de doelgroep.
- Meedenken over en bijdragen aan de selectie van het aanbod in betaalde media voor maximale zichtbaarheid.
- Data-analyse uitvoeren, resultaten rapporteren en adviezen geven ter optimalisatie van onze communicatiekanalen.
- Content creëren en aanpassen voor museum.nl en museumvereniging.nl, afgestemd op verschillende doelgroepen.
- Bijdragen aan de ontwikkeling en uitvoering van strategieën voor doelgroepsegmentatie en inhoudelijke doorontwikkeling van onze kanalen.

- Versterkt de resultaten van de nieuwsbrieven, met als doel een hogere betrokkenheid en conversie.
- Projecten ondersteunen die de verbinding met musea en het publiek versterken en het bereik van nieuw publiek vergroten.
- Je rapporteert aan het hoofd marketing en communicatie.

Wat vragen wij?

- Aantoonbare ervaring in communicatie, journalistiek of een vergelijkbare richting.
- Uitstekende schrijf- en redigeervaardigheden in het Nederlands, met een goede beheersing van de Engelse taal.
- Bekendheid met sociale media en digitale communicatietools.
- Creatief, proactief en zelfstandig kunnen werken met oog voor deadlines.
- Sterke communicatieve vaardigheden en een echte teamspeler.
- Aantoonbare affiniteit met de museumsector.

Wat bieden wij?

- Een uitdagende functie in het hart van de museumwereld, met impact op een sector van grote maatschappelijke betekenis.
- Een dienstverband (in eerste instantie een jaarcontract) voor 36 uur, met uitzicht op verlenging.
- Hybride werken en een inspirerende werkplek in Pakhuis de Zwijger.
- Museum-cao, schaal 7 of 8 (afhankelijk van ervaring) met een salarisrange van € 3.015,- tot € 4.089,- bruto per maand op basis van 36 uur;
- Reiskostenvergoeding, thuiswerkregeling en een Museumkaart voor jezelf én om weg te geven.

Ben jij geïnteresseerd?

Stuur vóór 6 maart jouw motivatie en cv t.a.v. Martin de Rooij (hoofd Marketing & Communicatie) naar recruitment@museumvereniging.nl. De procedure bestaat uit twee gespreksrondes: de eerste gesprekken vinden plaats op maandag 9 maart en donderdag 12 maart en de tweede ronde op maandag 16 maart.

De Museumvereniging is een inclusieve organisatie en streeft naar een teamsamenstelling die een afspiegeling is van de samenleving. We geloven dat we met verschillende mensen meer inzichten krijgen en zo op vernieuwende, creatieve en positieve wijze de maatschappelijke waarde van ons werk verder kunnen vergroten. Spreekt deze visie jou aan? Dan zien we je sollicitatie graag tegemoet!

Acquisitie wordt niet op prijs gesteld.