

Haal alles uit de Boekenweekactie!

Op zondag 23 maart geldt het Boekenweekgeschenk als toegangskaart tot musea door heel Nederland. Jouw museum doet mee aan deze unieke actie, en dat is geweldig! Met 99% van de boekhandels en Bol.com die meedoen aan de campagne, plus veel landelijke PR-aandacht, is de zichtbaarheid van de Boekenweek enorm. Hier zijn een aantal tips en ideeën om ervoor te zorgen dat jouw museum maximaal profiteert van deze samenwerking.

1. Zet je collectie en verhalen in de spotlight

Maak een link tussen jouw tentoonstellingen en het thema van de Boekenweek: *Je Moerstaal*. Denk aan speciale rondleidingen, mini-exposities of QR-codes die verhalen vertellen bij objecten. Heb je een tentoonstelling die aansluit bij taal, literatuur of communicatie? Dan is dit hét moment om deze extra in de spotlight te zetten.

2. Bereid je team voor op de bezoekersstroom

Zorg dat je medewerkers weten hoe de actie werkt. Wat moeten bezoekers laten zien? Wat zijn de voorwaarden? Dit voorkomt verwarring en zorgt voor een gastvrij ontvangst.

3. Laat weten dat je meedoet

Binnenkort ontvang je van ons een toolkit met offline en online promotiematerialen (mits je hebt aangegeven deze te willen ontvangen). Zet deze slim in: plaats ze op goed zichtbare plekken in je museum en gebruik ze in je nieuwsbrief en op sociale media en de website om aan je publiek te communiceren dat je meedoet.

4. Werk samen met boekhandels en bibliotheken

Overweeg een samenwerking met een lokale boekhandel of bibliotheek. Dat geeft niet alleen nieuwe, creatieve ideeën, maar vergroot ook je bereik en je netwerk. Organiseer bijvoorbeeld een lezing of een signeersessie.