

Jaarplan 2025

De Museumvereniging werkt aan het realiseren van een toekomstbestendige sector waarmee iedereen zich verbonden voelt. Want een sterke museumsector verbindt de samenleving.

We werken aan vijf speerpunten:

- Een **financieel gezonde** sector waarin een goede financiële balans en maatwerk in regelgeving, musea in staat stelt te investeren in hun toekomst en een duurzame relatie aan te gaan met hun omgeving.
- Een **aantrekkelijke** sector die een veilige en inspirerende werkplek biedt voor zowel nieuw talent, als voor ervaren professionals en de vele onmisbare vrijwilligers.
- Een **diverse** sector die ons heden, verleden en toekomst zichtbaar maakt, en de grote verscheidenheid aan overtuigingen en achtergronden binnen onze maatschappij toont.
- Een **inclusieve** sector waarin iedereen gelijkwaardig is en iedereen mee mag en kan doen, ongeacht situatie, achtergrond of overtuiging.
- Een **duurzame sector** die niet wacht tot het moet, maar nu al te doen wat nodig en mogelijk is voor een leefbare planeet.

Activiteiten

De Museumvereniging is de brancheorganisatie van en voor musea. Dat betekent dat we verantwoordelijk zijn voor taken als kennisdeling, belangenbehartiging en werkgeverszaken. Daarnaast hebben we met Stichting Museumkaart een belangrijke verantwoordelijkheid richting het publiek. In dit overzicht is op hoofdlijnen aangegeven welke activiteiten wij in 2025 ondernemen om de strategische speerpunten en genoemde thema's prioriteit te geven.

Kennisdeling

Aan de hand van de vijf speerpunten komen een paar langlopende dossiers voor, die ook in 2025 verder worden uitgewerkt en bestendigd. Het gaat om onderwerpen als duurzaamheid en digitalisering, waar op dit moment samen met leden wordt gewerkt aan een advies en praktische toepassingen voor de sector. Ook wordt de code diversiteit & inclusie geëvalueerd en besteden we extra aandacht aan toegankelijkheid en sociale veiligheid. In het voorjaar verwachten we het advies van de werkgroep ethische fondsenwerving, we starten met een nieuw initiatief rondom collectieveiligheid en intensiveren als sector de banden met het Caribisch deel van het Koninkrijk. Ook werken we aan de vernieuwing van de museumnorm in samenwerking met het Museumregister.

Het team dat zich bezighoudt met activiteiten rondom kennisdeling heeft meerdere activiteiten in de planning staan gerelateerd aan bovenstaande thema's. Deze activiteiten worden samen met leden van de vereniging georganiseerd. Het gaat om seminars, webinars,

bijeenkomsten met museum netwerken, werkgroepen, de boekenclub en natuurlijk het jaarlijkse congres met de uitreiking van verschillende museumprizen. Ook wordt nauw samengewerkt met partners die voor de sector interessante activiteiten organiseren. De Museumvereniging treedt graag op als communicatiepartner en kan deze activiteiten opnemen in de agenda die gedeeld wordt via de website, LinkedIn en de nieuwsbrief. Naast deze brede communicatie ontvangen de directeuren en museum-bestuurders regelmatig een update per mail met actuele onderwerpen.

Belangenbehartiging

Om de belangen van de leden goed te kunnen behartigen, is het essentieel om te weten wat de leden belangrijk vinden. Verschillende teamleden bezoeken daarom regelmatig musea door het hele land om in contact te komen met museumprofessionals. Naast dit persoonlijke contact komt belangrijke informatie uit het jaarlijkse onderzoek naar de Museumcijfers. Ook de politieke dynamiek speelt een rol bij het bepalen van de lobby agenda. Het blijft belangrijk om te laten zien dat er breed draagvlak is voor de museumsector in de samenleving en dat de musea belangrijk zijn voor de verbinding in de samenleving. De actualiteit wordt gevolgd én gemaakt, door reacties op LinkedIn en in de media, maar zeker ook door eigen (pers)berichten, waarbij vooral thema's die de brede sector raken besproken worden. De nieuwe politieke werkelijkheid en de financiële problemen die de sector de komende jaren raken, hebben de hoogste prioriteit. Er is contact met partijen in de Tweede en Eerste Kamer, met de Vereniging van Nederlandse Gemeenten, het Interprovinciaal Overleg en incidenteel met lokale bestuurders. Cultuur-brede thema's worden opgepakt met partners als Kunsten '92 en de Taskforce Culturele en Creatieve Industrie. Namens de Federatie Cultuur is de Museumvereniging vertegenwoordigd in het hoofdbestuur van MKB-Nederland.

Kring Rijksmusea

Binnen de vereniging heeft de Kring Rijksmusea een speciale positie. Namens deze musea is er regelmatig contact met het ministerie van OCW en tijdens kringvergaderingen krijgen de musea de kans om kennis te delen over voor hen relevante onderwerpen. In 2025 begint een nieuwe ronde met visitaties van de musea, ondersteund door het team van de Museumvereniging.

Kring Werkgeverszaken

Steeds meer musea zijn enthousiast om aan te sluiten bij de Museum cao. Hiermee voldoen ze aan Fair Pay en kunnen ze profiteren van de kennis en ervaring binnen de Kring Werkgeverszaken. Nu de laatste hand is gelegd aan de ontwikkeling van het nieuwe handboek functie-indeling, is het belangrijk dat de implementatie bij de musea goed loopt. Daarvoor worden informatiebijeenkomsten en trainingen georganiseerd. Binnen de nieuwe Museum cao zijn er afspraken gemaakt over o.a. het IKB (individueel keuze budget) die uitgewerkt gaan worden. De cao-delegatie zal hier samen met het team van de museumvereniging een belangrijke rol in spelen.

Museumkaart technische ontwikkelingen

De afgelopen jaren zijn er grote stappen gezet met het verder professionaliseren en actualiseren van de systemen achter de Museumkaart. Dat maakt het mogelijk dat eind 2024

eindelijk de Museumkaart ook digitaal beschikbaar is in de nieuw ontwikkelde Museumkaart App. In 2025 zal dit breder uitgerold worden bij het publiek en zullen we de Museumkaart App verder door ontwikkelen.

Ook het bestelproces van de Museumkaart en de service aan (potentiële) Museumkaarthouders zal worden verbeterd. Zo zal de 'mijn omgeving' van Museumkaarthouders en de Q&A op de website worden aangepast en ook de klantenservice zal verder geoptimaliseerd worden.

We streven er daarnaast naar maandelijks betalen zo snel mogelijk beschikbaar te maken voor onze kaarthouders, om zo de financiële toegankelijkheid van de Museumkaart te versterken.

Achter de schermen wordt steeds rekening gehouden met de veiligheid van onze systemen en de wet- en regelgeving, met name op het gebied van AVG.

Publiekscommunicatie

Met de Museumkaart hebben we als gezamenlijk doel om zoveel mogelijk verschillende mensen toegang te bieden tot de rijkgeschakeerde collecties van Nederland. Onze opgave is om niet alleen nu, maar ook voor nieuwe en toekomstige generaties relevant te blijven en een breed publiek te binden aan musea.

Uit recent onderzoek is weer gebleken dat de Museumkaart zorgt dat kaarthouders gemiddeld 3x vaker naar het museum gaan en dat de kaart een grote financiële toegevoegde waarde heeft voor de aangesloten musea. Het is van belang steeds een gezonde balans te houden tussen de toegankelijkheid voor het publiek en het belang van de musea. De financiële stabiliteit en toekomstbestendigheid van de Museumkaart is in ieders belang.

De gemeenschappelijke publiekscommunicatie richt zich op verschillende groepen, bestaande kaarthouders maar zeker ook nieuwe groepen die het publiek van de toekomst gaan vormen. De communicatie is gericht op de lange termijn verbinding en inspiratie, gekoppeld met korte termijn activatie, bijvoorbeeld rondom het tonen van actueel aanbod van de musea en het kopen van de (cadeau)museumkaart. Daarbij worden verschillende middelen ingezet, zoals de nieuwsbrief, museum.nl, sociale media, (online) campagnes en straks ook de app.