

Financieel verslag 2023

Stichting Museumkaart
gevestigd te Amsterdam

mei 2024

Inhoudsopgave

Verslag van het bestuur
Jaarrekening
Overige gegevens
Bijlagen

Verslag van het bestuur

Verslag van het bestuur

Over Stichting Museumkaart

Met de Museumkaart kun je een heel jaar lang onbeperkt naar ruim 500 musea in Nederland. De Museumkaart bestaat sinds 1981 en is een initiatief van de musea zelf. De Museumvereniging - de brancheorganisatie van musea in Nederland - geeft de Museumkaart uit. De exploitatie van de Museumkaart is ondergebracht in Stichting Museumkaart, SMK, die ervoor zorgt dat de opbrengsten ten goede komen aan de deelnemende musea. Het bestuur van de Museumvereniging en de Stichting Museumkaart vormen een personele unie. De directeur van de vereniging is tevens directeur van de stichting. De stichting heeft haar eigen jaarrekening. De jaarrekening van de Museumvereniging van bevat de geconsolideerde cijfers van de vereniging en de stichting.

Doelstelling

De statutaire doelstelling van Stichting Museumkaart is tweeledig:

- een zo groot mogelijk (potentieel) publiek interesseren,
- (herhaal)bezoek aan musea in Nederland stimuleren.

Terugblik op 2023

Na de coronaperiode die ook nog in 2022 invloed had op het aantal kaarthouders en het aantal bezoeken met de Museumkaart, liet 2023 voor het eerst weer mooie cijfers zien.

Het aantal kaarthouders steeg naar een recordaantal van 1.508.840 op 31 december van dit jaar, tegenover 1.382.570 op 31 december 2022. Een stijging van 9,1%.

Het aantal bezoeken dat door kaarthouders aan musea werd afgelegd steeg in 2023 naar een recordaantal van 9.462.952 tegenover 7.120.042 in 2022, een toename van 32,9%.

Ook de gemiddelde toegangsprijs van de musea was hoger dan ooit, te weten € 12,06 tegenover € 11,60 in 2022.

Op basis van de sterke groei van het aantal bezoeken en de toename van de gemiddelde toegangsprijs heeft het bestuur besloten de prijs van de Museumkaart per 1 oktober 2023 te verhogen;

Museumkaart volwassenen

€75 (was €64,90)

€69 bij verlenging (was €59,95)

Museumkaart jeugdtarief

€39 (was €32,45)

€36 bij verlenging (was €27,50)

De effecten van deze prijsverhoging zijn echter pas volledig zichtbaar in oktober 2024 aangezien dan de geldigheid van alle kaarten tegen het “oude” tarief is verlopen.

Voor de vaststelling van het uitkeringspercentage over 2023 heeft het bestuur zich bij zijn beslissing mede laten leiden door de prognoses voor de jaren 2024 tot en met 2027. Hieruit komt naar voren dat de prijsverhoging van de Museumkaart, die op 1 oktober 2023 is doorgevoerd, in 2024 en 2025 weer tot een licht positief resultaat zal leiden, bij een uitkeringspercentage van 60% bezoeker vergoeding.

Ook heeft het bestuur de verwachtingen van de Musea over het uitkeringspercentage 2023 mee laten wegen in zijn beslissing.

Op 12 februari 2024 heeft het bestuur van Stichting Museumkaart op basis van bovenstaande het percentage van de bezoeker vergoeding over 2023 vastgesteld op 60%. Gedurende het jaar was al een voorschot uitgekeerd van 55%.

Deze uitkering leidt voor de Stichting Museumkaart tot een negatief resultaat van € 5.824.257 over 2023. Het bestuur heeft ervoor gekozen om dit tijdelijke verlies te incasseren en niet tot een lagere uitkering aan de musea over te gaan.

Het negatieve resultaat over 2023 is ten laste gebracht van de bestemmingsreserve bezoeker vergoedingen, die gevormd is om stijging van het gemiddeld bezoek per kaarthouder en stijging van de gemiddelde toegangsprijs van musea op te vangen. Op 31 december 2023 bedraagt deze bestemmingsreserve € 7.778.237.

Als de stijging van de gemiddelde toegangsprijs van de musea, sinds 2019 met 19,7%, in combinatie met de een verdere stijging van het aantal bezoeken per kaarthouder doorzet zal het resultaat na 2025 bij een uitkeringspercentage van 60% negatief worden.

Om de financiële stabiliteit van de Museumkaart ook in de toekomst te blijven bevorderen, monitort de Stichting continu alle factoren die effect hebben op zowel opbrengsten als uitgaven, en stuurt waar nodig bij. In 2024 worden een aantal analyses en scenario's uitgewerkt zodat ook op de langere termijn de Museumkaart op een gezonde wijze kan worden geëxploiteerd.

Bij een verdere stijging van het aantal bezoeken per kaarthouder en toename van de gemiddelde toegangsprijs van de musea is er een mogelijkheid dat het uitkeringspercentage in de komende jaren lager uitkomt dan in de afgelopen jaren.

Marketing & Communicatie

Campagne Museumkaart

Eind 2022 is gekozen voor een communicatiestrategie waarin Museumkaart als een inspirerend en activerend merk wordt gepositioneerd dat actief verbinding creëert met een brede groep nieuwe en bestaande museumliefhebbers. Zowel de zichtbaarheid van de merkboodschap als de concrete conversie naar het aanbod op museum.nl heeft sindsdien een significante groei doorgemaakt, met meer dan 5 miljoen unieke bezoekers die ruim 30 miljoen pagina's bekeken.

Het succes van de campagnes en het herstel van het museumbezoek, geeft ons ruimte om onze focus verder te verschuiven naar mensen die nog niet de weg naar het museum hebben weten te vinden en te bouwen aan een lange termijnverbinding met de volgende generatie museumbezoekers waarbij veel aandacht uitgaat naar diversiteit (o.a. cultureel en regionaal).

Bij het aanbod van de 500 musea op museum.nl wordt gestreefd naar een optimale spreiding op locatie en onderwerp. Zowel in campagnes als de verdere ontwikkeling en verbetering van eigen media en middelen (nieuwsbrief, website, social media, app) geven we het sectoraanbod een steeds groter podium.

Museumweek

In 2023 is de jaarlijkse Museumweek onderdeel geworden van de doorlopende campagne waarin Museumkaart als uithangbord voor de sector fungeert. Door de Museumweek als een publieksactivatie in te richten, waarmee kaarthouders voor één week hun Museumkaart aan een ander mogen uitlenen, vergroten we de betrokkenheid van kaarthouders en laten we via hen een nieuwe groep mensen kennismaken met musea en de Museumkaart. Via een kortlopende campagne die actief werd gedeeld door musea werd het publiek geactiveerd om mee te doen. De resultaten laten zowel een piek in bezoek zien tijdens de museumweek als een stijging in Museumkaart verkoop in de weken erna. In 2024 zal de activatie een vervolg krijgen.

Museumkids

Na meer dan 10 jaar is Museumkids en het hieraan gekoppelde Kidsproof label voor musea aan een nieuwe stap toe. Sinds de start van het project is er een grote stijging te zien in het aantal bezoeken en bezitters van een Museumkidskaart. Om alle bijzondere initiatieven uit de sector in de volle breedte een platform te bieden dat past binnen de overkoepelende communicatiestrategie van de Museumkaart is gekozen voor het beëindigen van de museuminspecties door kinderen en het Kidsproof label. Vanaf 2024 zal de communicatie zich richten op de ouders/verzorgers en het sector brede aanbod voor gezinnen wordt een zichtbaar onderdeel van de lopende Museumkaart campagne. Als gevolg hiervan zal ook de prijs voor het Kidsproofmuseum van het jaar in 2024 een nieuwe vorm aannemen, gericht op bijzondere initiatieven uit de sector.

Technische ontwikkelingen en services

Na de overgang in de tweede helft van 2022 van het softwaresysteem en de database voor de registratie van kaarthouders en rapportages van samenwerkingspartner DBF naar Salesforce, zijn we in het eerste kwartaal van 2023 geconfronteerd met een aantal haperingen waardoor de levering van Museumkaarten niet vlekkeloos verliep. Dit had met name effect op het klantencontact centrum (KCC) waar de werkzaamheden en dito kosten fors hoger waren dan vooraf ingeschat. Deze problemen zijn inmiddels opgelost.

In 2023 hebben we, naast het oplossen van een aantal zaken die nog openstonden na de livegang in 2022 van Salesforce, stappen gezet om de Museumkaart verder door te ontwikkelen. Er is een basis gelegd voor automatisch verlengen en automatische incasso van de Museumkaart. In januari 2024 is deze mogelijkheid operationeel geworden.

Ook zijn er in 2023 stappen gezet in de ontwikkeling van een digitale Museumkaart en een Museumkaart app waarin deze wordt geïntegreerd. Hierdoor kunnen wij de services aan Museumkaarthouders verder verbeteren, en wordt de Museumkaart duurzamer doordat we overstappen van een fysieke plastic kaart naar een digitale variant. Op termijn zal dit ook leiden tot een kostenreductie doordat kosten voor productie van de Museumkaart en verzending hiervan grotendeels zullen wegvallen. De verwachting is dat we zowel de digitale Museumkaart als de Museumkaart app in 2024 kunnen lanceren.

In 2023 hebben we de samenwerking met het KCC dat verzorgd werd door DBF geëvalueerd. Op basis van deze evaluatie hebben we de samenwerking met DBF op dit vlak per 31 december 2023 opgezegd. Tegelijkertijd is in 2023 een offertetraject gestart voor een nieuwe partij die vanaf 1 januari 2024 het KCC voor Stichting Museumkaart kan verzorgen. Na het opstellen van een longlist zijn uiteindelijk drie partijen uitgenodigd om een offerte op te stellen. Op basis van deze offertes en gesprekken is ervoor gekozen het KCC bij Contactworx onder te brengen.

Beleid Museumkaart in beweging

Nederlandse musea zijn volop in beweging om nieuwe manieren van museumbezoek te exploreren. We zien steeds meer reizende en internationale tentoonstellingen, pop-uplocaties, structurele samenwerkingen tussen musea en andere culturele instellingen voor films, theater en bibliotheken. Het 'traditionele museumbezoek' – binnenlopen en een kaartje kopen aan de kassa – is dan ook aan vernieuwing onderhevig. Vragen vanuit musea over het heffen van toeslagen en wanneer ze de Museumkaart wel of niet in kunnen zetten, komen regelmatig bij ons binnen. Tegelijkertijd zien we dat ook algemene kunst- en cultuurinstellingen zonder eigen collectie als gelieerde instelling willen aansluiten bij de Museumvereniging met als voornaamste reden het kunnen accepteren van de Museumkaart. Een breed samengestelde commissie onder leiding van een externe voorzitter is gevraagd hieromtrent nieuw beleid te maken, om ook op die manier bij te dragen aan de toekomstbestendigheid van de Museumkaart. Het advies is in mei 2023 vastgesteld door het bestuur en door de voorzitter van de commissie toegelicht in de Ledenvergadering. Het advies wordt sindsdien stapsgewijs geïmplementeerd.

Onderzoeken

De Museumkaart levert een schat aan data op die wij voortdurend monitoren en analyseren. Zo hebben we in 2023 onderzoek gedaan naar de gebruiker van de Museumkaart. We constateerden dat een nieuwe generatie museumbezoekers het museum weet te vinden. In de leeftijdscategorie tot 13 jaar was er in de eerste maanden van 2023 een verdrievoudiging te zien van het aantal bezoeken met de Museumkaart ten opzichte van dezelfde periode in het succesvolle jaar 2019. Deze trend zagen we ook – in lichtere mate – terug in de categorie 26-45 jaar. Ook in de groep 19-25 jaar was sprake van een ruime verdubbeling van het aantal bezoeken met de Museumkaart. De uitkomsten van dit onderzoek zijn gepubliceerd in aanloop naar de Museumweek.

Ook lieten we een onderzoek uitvoeren door onderzoeksbureau Motivaction naar de prijselasticiteit van de Museumkaart, om de noodzakelijke prijsverhoging van de kaart en de nieuwe prijsstelling te kunnen onderbouwen. Dit onderzoek toont aan dat sprake is van een grote mate van bekendheid met de prijs (de kaarthouder maakt een economische afweging bij aanschaf van de kaart), maar ook een

grote mate van bereidwilligheid om de sector financieel te ondersteunen. Het onderzoek heeft bijgedragen aan de overweging om de Museumkaart te verhogen in prijs (volwassenen 75 euro, jongeren t/m 18 jaar 39 euro). De effecten van deze prijsverhoging zullen pas in het vierde kwartaal van 2024 volledig zichtbaar zijn, als alle Museumkaarten met de oude prijs zijn verlopen. Tot nu toe zijn er geen negatieve effecten geconstateerd.

Kengetallen

De financiële positie ultimo 2023 van de stichting:

- Werkkapitaal, het verschil tussen de vlottende activa en de kortlopende schulden: € 9.617.209. In 2022 was dat € 15.441.466.
- Solvabiliteit, verhouding tussen eigen vermogen en totaal vermogen: 12,72%. In 2022 was dat 21,63%.
- Current ratio, verhouding tussen vlottende activa en kortlopende schulden: 114,57%, in 2022: 127,67%.

Fiscale positie

De Stichting Museumkaart is gevestigd te Amsterdam en staat ingeschreven in het Handelsregister onder nummer 41234676. De stichting is aangemerkt als ondernemer in de zin van de Wet op de Omzetbelasting omdat zij deelneemt aan het economisch verkeer, een organisatie van arbeid en kapitaal is en streeft naar continuïteit.

De stichting heeft sinds jaar en dag de status van Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). De Geefwet bevat een aantal voorwaarden die giften aan een door de Belastingdienst als culturele instelling aangemerkte ANBI extra aantrekkelijk maken. Die status is aan de Stichting Museumkaart toegekend.

Het eerder door de stichting ingenomen standpunt dat geen vennootschapsbelasting is verschuldigd, is in oktober 2018 desgevraagd bevestigd door de Belastingdienst.

Financiële instrumenten

De stichting maakt geen gebruik van beleggingen, valutatermijncontracten en/of valutaopties en handelt niet in deze financiële derivaten. De stichting beperkt zich tot het spreiden van de gelden over diverse banken.

In 2023 heeft het bestuur van Stichting Museumkaart besloten een deel van de liquide middelen onder te brengen in termijndeposito's bij ABN AMRO N.V. Op 31 december 2023 betrof dit een bedrag van € 26.000.000. De looptijd varieert van 3 tot 9 maanden, de rentevergoeding varieert van 2,91% tot 3,5%.

Het bureau ziet erop toe dat voor de stichting steeds voldoende liquiditeiten beschikbaar zijn om aan de verplichtingen te kunnen voldoen. En rapporteert daar per kwartaal over aan de Financiële Commissie van het bestuur. De liquiditeitspositie blijft naar onze verwachting goed. Het kredietrisico wordt als beperkt ervaren en dat geldt eveneens voor de risico's ten aanzien van de kasstromen.

Risicoparagraaf

De Stichting Museumkaart sluit het jaar 2023 af met een negatief resultaat van € 5.824.257, Dit wordt mede veroorzaakt door het besluit het uitkeringspercentage van de bezoeker vergoeding over 2023 vast te stellen op 60%. Het eigen vermogen van de stichting is afgenomen van € 15.441.466 op 31 december 2022 naar € 9.278.237 op 31 december 2023.

Kijkend naar de liquiditeit, de hoogte van de reserves en ontwikkelingen in het verloop van het aantal kaarthouders en de in 2023 doorgevoerde prijsverhoging waarvan het effect pas in de loop van 2024 volledig zichtbaar is, concludeert de Stichting Museumkaart dat geen sprake is van materiële onzekerheid die ernstige twijfel kan doen rijzen over het vermogen van de stichting om haar activiteiten in 2024 en daarop volgende jaren voort te zetten.

Privacy

Privacy heeft voor Stichting Museumkaart de hoogste prioriteit. Omdat de Museumkaart een persoonlijke kaart is, leggen we persoonsgegevens vast in een database waarin ook het aantal bezoeken geregistreerd is. Een pasfoto is verplicht, ook om de toegangscontrole door het museum te vereenvoudigen en wachtrijen te voorkomen. Wij behandelen en beveiligen persoonlijke gegevens met de grootst mogelijke zorgvuldigheid, in lijn met de Algemene Verordening Gegevensverwerking.

Sinds 1 mei 2019 is De Vos & Partners de externe Functionaris Gegevensbescherming (FG) van de Museumvereniging en Stichting Museumkaart. Periodiek overleggen wij met de FG waar we zaken kunnen aanscherpen en eventuele actuele onderwerpen bespreken. Jaarlijks rapporteert de FG schriftelijk aan het bestuur over de ontwikkelingen op het gebied van gegevensbescherming. In 2023 hebben zich geen noemenswaardige incidenten voorgedaan; wel zijn er enkele vragen geweest van kaarthouders omtrent privacy, die we correct hebben kunnen afhandelen.

Kostentoe rekening en dienstenovereenkomst

Sinds 2019 is sprake van een bijdrage aan de Museumvereniging ten behoeve van activiteiten, fte en overhead. Jaarlijks vindt een definitieve afrekening plaats en kan de bijdrage voor een volgend jaar herzien worden.

Interne beheersing van processen en kwaliteit

Risicomanagement en compliance maken deel uit van de bedrijfsvoering bij Stichting Museumkaart. Het gaat vooral om de verwerking van privacygevoelige informatie en van financiële data van particulieren en musea. Het risico op datalekken en daarmee op reputatieschade voor de stichting en voor de musea, is inherent aanwezig.

Met de verplichting van een profielfoto op de kaart is de kans op oneigenlijk gebruik door anderen

dan de kaarthouder klein. Deze maatregel zetten we dan ook voort.

De Stichting Museumkaart hanteert een procuratieregeling die uitgaat van het vierogen principe. De interne beheersing is van voldoende niveau en passend bij een organisatie van deze omvang.

Op kwartaalbasis brengt de stichting de realisatie in de vorm van managementrapportages in beeld. Het hoofd bedrijfsvoering bespreekt de rapportage met de directeur en agendeert dit in de Financiële Commissie van het bestuur.

In 2023 hebben we Q Concepts gevraagd om een IT-audit uit te voeren op de IT-systemen waar Stichting Museumkaart mee werkt. Dit behelst zowel de beveiliging, controls, AVG-aspecten als afspraken om de bedrijfsvoering en operatie bij mogelijke incidenten binnen voor de stichting acceptabele normen te garanderen. Op basis van de uitkomsten van deze audit in 2024 zullen, indien nodig, contracten, sla's, verwerkerovereenkomsten en de door ons gewenste verklaringen met de partners waarmee wij samenwerken worden aangepast.

Governance

De Stichting Museumkaart onderschrijft de principes en best practice bepalingen zoals deze in de Governance Code Cultuur worden beschreven en past deze ook toe. Er wordt gewerkt met een bestuur/directiemodel.

Zoals vastgelegd in de statuten van de Museumvereniging en de Stichting Museumkaart en het directiestatuut, voorziet de directie - gevraagd en ongevraagd, en tijdig (no surprises) - het bestuur van alle informatie die nodig is voor een goede taakvervulling door het bestuur.

Het bestuur van de Stichting Museumkaart vergadert minimaal vier keer per jaar. In 2023 is zes keer vergaderd.

De directie schrijft voor elke vergadering van het bestuur een notitie met de algemene stand van zaken betreffende de organisatie waarin de lopende projecten, organisatieontwikkeling, financiën, personeel en de relaties met andere stakeholders aan de orde komen.

In de mei vergadering keurt het bestuur al dan niet, mede op basis van een jaarlijks gesprek met de accountant, het (financieel) jaarverslag van Stichting Museumkaart goed. Deze wordt vervolgens na akkoord ter beschikking gesteld aan de aangesloten musea.

In het najaar vindt er een bestuursvergadering plaats waar het door de directie ingebrachte beleid en de begroting van de Stichting Museumkaart van het komende jaar wordt besproken. In deze vergadering vindt de goedkeuring van het beleid en de begroting van de Stichting Museumkaart plaats.

In januari wordt op basis van het resultaat van de Stichting Museumkaart door de directie een voorstel gedaan voor het definitieve percentage bezoervergoeding van het jaar ervoor (55% wordt als voorschot gedurende het jaar maandelijks uitgekeerd). Na goedkeuring door het bestuur, worden op basis hiervan de deelnemende musea geïnformeerd en definitieve (na)betaling per museum vastgesteld en uitbetaald.

Financiële Commissie

Twee afgevaardigden van het bestuur vormen de Financiële Commissie. Dit zijn Stephan Warnik en penningmeester Peter Tieleman. Zij hebben als taak namens het bestuur de financiële ontwikkelingen te monitoren en het bestuur hierover te informeren. Ook ondersteunen ze de organisatie met hun specifieke kennis. Tevens speelt de Financiële Commissie een actieve rol in de voorbereiding van de financiële documenten die geagendeerd worden op de bestuursvergaderingen.

Daarnaast wordt de Financiële Commissie door de directie gedurende het jaar (en niet uitsluitend via vergaderingen) geïnformeerd en geraadpleegd over alle ontwikkelingen die relevant zijn rond financiën en bedrijfsvoeringen. Waar nodig kan zij hier aanwijzingen geven of besluiten een punt te agenderen op de bestuursvergadering. De Financiële Commissie vergadert minimaal drie keer per jaar. De Financiële Commissie heeft in 2023 vier keer met de directeur en het hoofd bedrijfsvoering vergaderd. In april was daarbij ook de externe accountant aanwezig.

Eind 2023 was het bestuur als volgt samengesteld:

- Marise Voskens, voorzitter
- Saskia Bak, vicevoorzitter
- Peter Tieleman, penningmeester en lid Financiële Commissie
- Hendrikje Crebolder, bestuurslid
- Ward Rennen, bestuurslid
- Marianne Splint, bestuurslid
- Stephan Warnik, bestuurslid en lid Financiële Commissie

Op 1 januari 2023 heeft Hendrikje Crebolder, directeur Development & Media/bestuurder Rijksmuseum, zitting genomen in het bestuur namens het Rijksmuseum. Zij is daarmee Erik van Ginkel, zakelijk directeur-bestuurder Rijksmuseum, opgevolgd. Erik heeft zich ruim twaalf jaar als bestuurder en vicevoorzitter ingezet voor de Museumvereniging. Waarvoor wij Erik grote dank zijn verschuldigd.

In een andere vacature in het bestuur werd op 30 mei 2023 voorzien. Hierbij is rekening gehouden dat het profiel van de kandidaat complementair is aan de zittende leden van het bestuur. Daarbij zijn het type collectie, de grootte, de wijze van financiering en geografische ligging van het museum waar het beoogd bestuurslid werkzaam is meegewogen.

Per die datum is, met instemming van de ledenvergadering en op voordracht van het bestuur, Ward Rennen, directeur-bestuurder van het Eindhoven Museum, toegetreden als lid van het bestuur. Wij heten Ward van harte welkom.

Voorzitter en penningmeester ontvingen een vacatievergoeding, de overige bestuurders (vertegenwoordigers van de musea) ontvingen in 2023 ten hoogste een onkostenvergoeding.

Benoemingstermijnen en (neven)functies van de bestuursleden zijn opgenomen in bijlage 1.

Profiel

Bestuursleden worden benoemd voor een periode van vier jaar, met de mogelijkheid tot verlenging met nog eens vier jaar. De besturen van Stichting Museumkaart en Museumvereniging vormen een personele unie.

Het bestuur bestaat uit ten minste vijf en ten hoogste zeven personen en heeft het volgende profiel:

- Twee van deze vijf zetels zijn voor directeuren van rijksmusea, waarvan één voor de directie van het Rijksmuseum in Amsterdam
- Eén van de museumdirecteuren wordt benoemd tot vicevoorzitter
- Voorzitter en penningmeester zijn niet werkzaam bij een museum en maken geen deel uit van een bestuur of een raad van toezicht van een museum
- De voorzitter heeft een netwerk in het openbaar bestuur, heeft affiniteit met kunst, cultuur en erfgoed en ervaring met belangenbehartiging
- De penningmeester heeft financiële kennis en ervaring in bankwezen, bedrijfsleven of accountancy, en affiniteit met kunst, cultuur en erfgoed
- De overige leden zijn directeuren van musea
- Bij de samenstelling wordt gestreefd naar diversiteit in sekse, leeftijd en culturele achtergrond
- De samenstelling weerspiegelt de veelzijdigheid van musea binnen de Museumvereniging.

Vera Carasso is sinds 1 januari 2022 directeur van de Museumvereniging en Stichting Museumkaart en als zodanig verantwoordelijk voor de personele organisatie.

Hoewel de exploitatie van de Museumkaart is ondergebracht in de Stichting Museumkaart, voeren medewerkers van de Museumvereniging de werkzaamheden uit. De Museumvereniging brengt hiervoor, op grond van een dienstenovereenkomst, kosten in rekening aan de stichting. In het bestuursverslag van de Museumvereniging is een toelichting opgenomen over de personele organisatie.

Externe accountant

Het bestuur heeft Dubois+Co registeraccountants als externe accountant voor de controle van de jaarrekening 2023 aangesteld.

Namens het bestuur,

Marise Voskens,

Voorzitter Stichting Museumkaart

Jaarrekening

Balans per 31 december 2023

(na resultaatbestemming)

Activa		Ref.	<u>31-dec-23</u>		<u>31-dec-22</u>	
			€	€	€	€
Vlottende activa						
Vorderingen	1	2.214.688		2.105.571		
Liquide middelen	2	<u>73.393.313</u>		<u>69.134.615</u>		
			<u>75.608.001</u>		71.240.186	
TOTAAL Activa			<u>75.608.001</u>		<u>71.240.186</u>	
Passiva						
Eigen vermogen						
Algemene reserve	3	338.972		263.229		
Bestemmingsreserves	4	<u>9.278.237</u>		<u>15.178.237</u>		
			9.617.209		15.441.466	
Kortlopende schulden	5		<u>65.990.792</u>		<u>55.798.720</u>	
TOTAAL Passiva			<u>75.608.001</u>		<u>71.240.186</u>	

Staat van baten en lasten over 2023

Ref.	2023		Begroting 2023		2022	
	€	€	€	€	€	€
Baten						
Verkopen Museumkaart	6	71.338.142	70.000.000		62.650.423	
Baten overige activiteiten	7	9.500	0		11.250	
Subsidies en bijdragen derden	8	<u>239.826</u>	<u>75.000</u>		<u>467.257</u>	
		71.587.468		70.075.000		63.128.930
Organisatielasten Museumkaart						
Directe lasten Museumkaart	9	5.320.440	4.672.000		4.760.408	
Bureaulasten	10	<u>1.366.910</u>	<u>1.367.000</u>		<u>1.245.225</u>	
		<u>6.687.350</u>		<u>6.039.000</u>		<u>6.005.633</u>
Resultaat Museumkaart		64.900.118		64.036.000		57.123.297
Activiteitenlasten						
Bezoekvergoedingen	11	68.797.222	61.686.000		53.896.760	
Vergoedingen Museumspel	12	40.000	0		50.000	
Promotie activiteiten	13	223.103	600.000		540.342	
Marketing activiteiten	14	1.868.103	1.400.000		1.336.334	
Overige activiteiten	15	<u>350.000</u>	<u>350.000</u>		<u>350.000</u>	
		71.278.428		64.036.000		56.173.436
Explootatieresultaat		-6.378.310		0		949.861
Financiële baten en lasten	16	<u>554.053</u>		<u>0</u>		<u>-207.642</u>
Saldo van baten en lasten		-5.824.257		0		742.219
Resultaatbestemming						
Dotatie continuïteitsreserve		0		0		100.000
Onttrekking bestemmingsreserve Bezoekvergoedingen		-5.400.000		0		0
Dotatie bestemmingsreserve Bezoekvergoedingen		0		0		978.990
Onttrekking bestemmingsreserve doorontwikkeling MK		-500.000		0		-1.100.000
Dotatie bestemmingsreserve Doorontwikkeling MK		0		0		500.000
Toevoeging algemene reserve		<u>75.743</u>		<u>0</u>		<u>263.229</u>
		<u>-5.824.257</u>		<u>0</u>		<u>742.219</u>

Vooruitlopend op de vaststelling en goedkeuring van de jaarrekening is het saldo van baten en lasten conform bovenstaand verwerkt.

Kasstroomoverzicht over 2023

	2023		2022	
	€	€	€	€
Kasstroom uit operationele activiteiten				
Explootatieresultaat		-6.378.310		949.861
<i>Aanpassingen voor:</i>				
Afschrijvingen en overige waardeverminderingen	0		0	
Mutaties voorzieningen	0		0	
		<u>0</u>		<u>0</u>
		-6.378.310		949.861
<i>Verandering in werkkapitaal:</i>				
Vorraden	0		0	
Vorderingen	-109.117		3.614.646	
Kortlopende schulden	<u>10.192.072</u>		<u>7.332.618</u>	
		<u>10.082.955</u>		<u>10.947.264</u>
Kasstroom uit bedrijfsoperaties		3.704.645		11.897.125
Ontvangen interest	554.053		2.466	
Betaalde interest	<u>0</u>		<u>-210.108</u>	
		<u>554.053</u>		<u>-207.642</u>
Kasstroom uit operationele activiteiten		<u>4.258.698</u>		<u>11.689.483</u>
Kasstroom uit investeringsactiviteiten				
Desinvesteringen materiële vaste activa	0		0	
Investerings materiële vaste activa	<u>0</u>		<u>0</u>	
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		<u>0</u>		<u>0</u>
Kasstroom uit financieringsactiviteiten				
		<u>0</u>		<u>0</u>
Netto kasstroom		4.258.698		11.689.483
Koers- en omrekeningsverschillen op geldmiddelen		<u>0</u>		<u>0</u>
Toenemen/afname geldmiddelen		<u>4.258.698</u>		<u>11.689.483</u>
Het verloop van de geldmiddelen is als volgt:				
Stand per 1 januari		69.134.615		57.445.132
Mutatie boekjaar		<u>4.258.698</u>		<u>11.689.483</u>
Stand per 31 december		<u>73.393.313</u>		<u>69.134.615</u>

Toelichting op de enkelvoudige balans en staat van baten en lasten

Algemene toelichting

De Museumkaart wordt uitgegeven door de Museumvereniging die de exploitatie van de kaart heeft ondergebracht in Stichting Museumkaart. De stichting heeft volgens zijn statuten ten doel zorg te dragen voor een gezonde uitbating van de Museumkaart waarbij de stichting zo veel mogelijk rekening houdt met de belangen van de aangesloten musea en de - potentiële - Museumkaarthouders.

Continuïteit

De jaarrekening is opgesteld op basis van de continuïteitsveronderstelling.

Vestigingsadres, rechtsvorm en inschrijfnnummer handelsregister

De Stichting Museumkaart is feitelijk gevestigd op Piet Heinkade 181F, 1019 HC te Amsterdam en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 41234676.

Verbonden partijen

De Stichting Museumkaart is verbonden met de Museumvereniging. Het bestuur van de stichting is dezelfde als die van de vereniging. Hoewel de exploitatie van de Museumkaart is ondergebracht in de Stichting Museumkaart, voeren medewerkers van de Museumvereniging de werkzaamheden uit. De Museumvereniging brengt hiervoor kosten in rekening aan de stichting. De jaarrekening van de Stichting Museumkaart is opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening van de Museumvereniging te Amsterdam.

Transacties van betekenis met verbonden partijen worden toegelicht voor zover deze niet onder normale marktvoorwaarden zijn aangegaan. Hiervan wordt toegelicht de aard en de omvang van de transactie en andere informatie die nodig is voor het verschaffen van het inzicht.

Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar.

Schattingen

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt de leiding van de Stichting Museumkaart zich verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen.

Indien het voor het geven van het in artikel 2:362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningposten.

Vreemde valuta

De jaarrekening is opgesteld in euro's; dit is zowel de functionele als de presentatievaluta van de Stichting Museumkaart.

Kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in dat overzicht bestaan uit liquide middelen. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten.

Gebeurtenissen na balansdatum

Gebeurtenissen die nadere informatie geven over de feitelijke situatie per balansdatum en die blijken tot aan de datum van het opmaken van de jaarrekening worden verwerkt in de jaarrekening. Gebeurtenissen die geen nadere informatie geven over de feitelijke situatie per balansdatum worden niet in de jaarrekening verwerkt. Als dergelijke gebeurtenissen van belang zijn voor de oordeelsvorming van de gebruikers van de jaarrekening, worden de aard en de geschatte financiële gevolgen ervan toegelicht in de jaarrekening als 'Gebeurtenissen na balansdatum'.

Grondslagen voor waardering van activa en passiva

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde verslaggevingsregels, waaronder de in de "Richtlijnen voor de jaarverslaggeving" opgenomen richtlijn 640. Activa en verplichtingen worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. In de balans, de winst-en-verliesrekening en het kasstroomoverzicht zijn referenties opgenomen. Met deze referenties wordt verwezen naar de toelichting.

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Als de ontvangst van de vordering is uitgesteld op grond van en verlengde overeengekomen betalingstermijn wordt de reële waarde bepaald aan de hand van de contante waarde van de verwachte ontvangsten en worden er op basis van de effectieve rente rente-inkomsten ten gunste van de winst-en-verliesrekening gebracht. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit banktegoeden en direct opeisbare deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde.

Eigen Vermogen

Het eigen vermogen van de stichting bestaat uit reserves. Het bestuur van de Stichting Museumkaart heeft een deel van de reserves afgezonderd in bestemmingsreserves voor een bepaald doel.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs.

Grondslagen voor bepaling van het resultaat

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde verslaggevingsregels, waaronder de in de "Richtlijnen voor de jaarverslaggeving" opgenomen richtlijn 640.

De resultaten worden verantwoord op het moment van levering van prestaties. De baten en lasten worden, met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderingsgrondslagen, toegerekend aan de perioden waarop ze betrekking hebben.

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De opbrengsten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

Baten

De baten zijn gewaardeerd tegen reële waarde en zijn tegen de reële waarde verwerkt in de staat van baten en lasten.

Baten omvat de opbrengsten uit levering van goederen en diensten onder aftrek van kortingen en dergelijke en van over de omzet geheven belastingen. Opbrengsten uit de verkoop van goederen en het verlenen van diensten worden per prestatieverplichting verwerkt als het bedrag of resultaat betrouwbaar kan worden geschat. De opbrengsten worden verwerkt voor het bedrag waarop de rechtspersoon verwacht recht te hebben in ruil voor het overdragen van toegezegde goederen of diensten, dit is de transactieprijs. Dit bedrag is exclusief de bedragen die namens derden worden geïnd (waaronder over de omzet geheven belastingen). De transactieprijs bestaat uit een vaste vergoeding en variabele vergoedingen in de vorm van kortingen. Bij het vaststellen van de transactieprijs wordt geen rekening gehouden met het kredietrisico. Voor het bepalen van de transactieprijs is het uitgangspunt dat de goederen of diensten in overeenstemming met de desbetreffende overeenkomst zullen worden geleverd en dat deze overeenkomst niet zal worden geannuleerd, verlengd of anderszins zal worden gewijzigd. Er is geen sprake van belangrijke financieringscomponenten omdat de betaling van de transactieprijs bij levering plaatsvindt. Eveneens is geen sprake van vergoedingen aan afnemers van goederen.

Verkopen Museumkaart

Het opgenomen bedrag is berekend op basis van de activatiedatum van de in omloop zijnde Museumkaarten. Een tijdsevenredig deel van de opbrengst is als bate meegenomen.

Baten overige activiteiten

De baten inzake de activiteiten worden verantwoord in het jaar waarin de verkoop heeft plaatsgevonden.

Bijdragen derden

Bijdragen derden worden als baten verantwoord in het jaar waarin deze worden ontvangen.

Lasten

De lasten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Bezoekvergoedingen

De bezoekvergoedingen worden als last genomen op basis van een overeengekomen gemiddelde toegangsprijs en het aantal in een jaar geregistreerde bezoeken dat met de Museumkaart is afgelegd. Het voorschot is bepaald op 55%. Het bestuur van de Stichting stelt na afloop van het jaar het definitieve uitkeringspercentage vast op basis waarvan per museum een eindafrekening wordt gemaakt en een verplichting wordt opgenomen.

Financiële baten en lasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende activa en passiva.

Correcties

De BTW afdracht van Museumkaarten vindt plaats op moment van verkoop. De opbrengst wordt toegerekend aan de hand van de looptijd van Museumkaarten. De resterende waarde van Museumkaarten wordt als post vooruit ontvangen verkopen Museumkaart opgenomen. Dit betreft een netto waarde, zonder BTW. In de verantwoording over de afgelopen jaren bleek deze waardering inclusief BTW te hebben plaatsgevonden, waardoor er een aanpassing hierop nodig was. Dit heeft geleid tot een correctie over 2021 en voorgaande jaren van € 3.539.165. Deze correctie is in de vergelijkende cijfers verwerkt in de beginbalans van 2022. Dit bedrag is toegevoegd aan de bestemmingsreserve bezoekvergoedingen. Daarnaast is sprake van een correctie van -/- 49.996 met betrekking tot het boekjaar 2022. Dit bedrag is ten laste gebracht van de algemene reserve.

1. Vorderingen

	<u>31 december 2023</u>	<u>31 december 2022</u>
	€	€
Debiteuren	501.542	247.781
Nog te ontvangen inzake verkoop Museumkaarten	1.336.431	1.206.640
Overige vorderingen en overlopende activa	376.715	482.950
Nog te verrekenen voorschotten COVID19	0	168.200
	<u>2.214.688</u>	<u>2.105.571</u>

Nog te ontvangen inzake verkoop Museumkaart betreft verkoop december 2023 van zogenaamde POS kaarten (tijdelijke Museumkaarten) aan musea. Alle vorderingen hebben een looptijd korter dan een jaar. De reële waarde van de vorderingen benadert de boekwaarde, gegeven het kortlopende karakter van de vorderingen en het feit dat waar nodig voorzieningen voor oninbaarheid zijn gevormd.

1.1 Debiteuren

	<u>31 december 2023</u>	<u>31 december 2022</u>
	€	€
Debiteuren	501.542	247.781
	<u>501.542</u>	<u>247.781</u>

Onder de debiteuren zijn geen vorderingen opgenomen met een resterende looptijd langer dan een jaar. Het betreft aankoop van museumkaarten door Musea.

1.2 Overige vorderingen en overlopende activa

	<u>31 december 2023</u>	<u>31 december 2022</u>
	€	€
Borgsommen	68.585	68.585
Nog te ontvangen rente	121.270	0
Vordering op de Museumvereniging	0	7.260
Overige nog te ontvangen bedragen	48.025	150.418
Vooruitbetaalde bedragen	138.835	256.687
	<u>376.715</u>	<u>482.950</u>

De vooruitbetaalde bedragen betreffen o.a. kosten aan Findoc voor tot mei 2025 voor verwerking van de kaartbetalingen en ticketteam.

1.3 Nog te verrekenen voorschotten COVID19

	<u>31 december 2023</u>	<u>31 december 2022</u>
	€	€
Nog te verrekenen voorschotten COVID19	0	307.200
Voorziening oninbaarheid COVID19	0	-139.000
	<u>0</u>	<u>168.200</u>

2. Liquide middelen

	<u>31 december 2023</u>	<u>31 december 2022</u>
	€	€
Liquide middelen	<u>73.393.313</u>	<u>69.134.615</u>

De liquide middelen zijn voor een bedrag ad € 26.000.000. op deposito's uitgezet. De looptijd varieert van 3 tot 9 maanden, de rentevergoeding varieert van 2,91 % tot 3,5%. De overige liquide middelen staan de organisaties ter vrije beschikking.

3. Algemene reserve

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
	€	€
Stand per 1 januari	263.229	0
Correctie resultaat 2022	0	-49.996
Toevoeging	<u>75.743</u>	<u>313.225</u>
Stand per 31 december	<u>338.972</u>	<u>263.229</u>

De algemene reserve bestaat uit de jaarlijkse overschotten en tekorten na bestemming van het resultaat. Deze algemene reserve dient om onverwacht risico's op te vangen, zoals bij de corona epidemie, of kansen te benutten die niet direct in de exploitatie zijn op te

1. De BTW afdracht van Museumkaarten vindt plaats op moment van verkoop. De opbrengst wordt toegerekend aan de hand van de looptijd van Museumkaarten. De resterende waarde van Museumkaarten wordt als post vooruit ontvangen verkopen Museumkaart opgenomen. Dit betreft een netto waarde, zonder BTW. In de verantwoording over de afgelopen jaren bleek deze waardering inclusief BTW te hebben plaatsgevonden, waardoor er een aanpassing hierop nodig was. Dit heeft geleid tot een correctie over 2021 en voorgaande jaren van € 3.539.165. Deze correctie is in de vergelijkende cijfers verwerkt in de beginbalans van 2022. Dit bedrag is toegevoegd aan de bestemmingsreserve bezoeker vergoedingen. Daarnaast is sprake van een correctie van -/- 49.996 met betrekking tot het boekjaar 2022. Dit bedrag is ten laste gebracht van de algemene reserve.

4. Bestemmingsreserves

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
	€	€
<i>Continuïteitsreserve</i>		
Stand per 1 januari	1.500.000	1.400.000
Dotatie	<u>0</u>	<u>100.000</u>
Stand per 31 december	1.500.000	1.500.000

De continuïteitsreserve is een buffer (door bestuur vastgesteld) om de vaste kosten van de organisatie een halfjaar te kunnen financieren gebaseerd op de begroting 2024.

Bestemmingsreserve bezoeker vergoedingen

Stand per 1 januari	13.178.237	8.660.082
Correctie beginbalans 2022	0	3.539.165 ^{1.}
Dotatie	0	978.990
Onttrekking	<u>-5.400.000</u>	<u>0</u>
Stand per 31 december	7.778.237	13.178.237

De bestemmingsreserve bezoeker vergoeding is nodig om een onverwachte stijging van de bezoekfrequentie of de betaalde gemiddelde toegangsprijs (groter aandeel bezoek aan musea met hogere toegangsprijs) op te kunnen opvangen. De rekenregel is dat de stichting virtueel één extra museumbezoek van alle kaarthouders kan vergoeden tegen 60% van de gemiddelde prijs van één vol betalend bezoek. Op basis van 2023 zou dit neerkomen op € 10.501.970.

1. De BTW afdracht van Museumkaarten vindt plaats op moment van verkoop. De opbrengst wordt toegerekend aan de hand van de looptijd van Museumkaarten. De resterende waarde van Museumkaarten wordt als post vooruit ontvangen verkopen Museumkaart opgenomen. Dit betreft een netto waarde, zonder BTW. In de verantwoording over de afgelopen jaren bleek deze waardering inclusief BTW te hebben plaatsgevonden, waardoor er een aanpassing hierop nodig was. Dit heeft geleid tot een correctie over 2021 en voorgaande jaren van € 3.539.165. Deze correctie is in de vergelijkende cijfers verwerkt in de beginbalans van 2022. Dit bedrag is toegevoegd aan de bestemmingsreserve bezoeker vergoedingen. Daarnaast is sprake van een correctie van -/- 49.996 met betrekking tot het boekjaar 2022. Dit bedrag is ten laste gebracht van de algemene reserve.

Bestemmingsreserve doorontwikkeling Museumkaart

Stand per 1 januari	500.000	1.100.000
Onttrekking	-500.000	-1.100.000
Dotatie	<u>0</u>	<u>500.000</u>
Stand per 31 december	0	500.000

De bestemmingsreserve doorontwikkeling Museumkaart was bedoeld voor o.a. de ontwikkeling van een digitale Museumkaart en de mogelijkheid voor kaarthouders om automatisch hun Museumkaart te verlengen in 2023. Het bestuur heeft besloten dat vanaf 2024 ontwikkelkosten betreffende de Museumkaart worden opgenomen in de begroting.

Totaal bestemmingsreserve	<u>9.278.237</u>	<u>15.178.237</u>
---------------------------	------------------	-------------------

5. Kortlopende schulden

	<u>31 december 2023</u>	<u>31 december 2022</u>
	€	€
Schulden aan leveranciers	11.476.034	13.741.946
Belastingen, sociale premies en pensioenen	328.869	338.096
Overige schulden en overlopende passiva	<u>54.185.889</u>	<u>41.718.678</u>
	<u>65.990.792</u>	<u>55.798.720</u>

Alle kortlopende schulden hebben een resterende looptijd van korter dan een jaar. De reële waarde van de kortlopende schulden benadert de boekwaarde vanwege het kortlopende karakter ervan.

5.1 Schulden aan leveranciers

	<u>31 december 2023</u>	<u>31 december 2022</u>
	€	€
Uit te keren aan Musea	11.269.539	13.074.411
Crediteuren	<u>206.495</u>	<u>667.535</u>
	<u>11.476.034</u>	<u>13.741.946</u>

Het bedrag uit te keren aan Musea bestaat uit: € 5.29 mio bezoekercompensatie december en aanvullende betalingen over 2023, € 5,7 mio afrekening bezoekercompensatie 2023 op basis van 60% van de gemiddelde toegangsprijs, het restant betreft overige betalingen aan musea.

5.2 Belastingen, sociale premies en pensioenen

	<u>31 december 2023</u>	<u>31 december 2022</u>
	€	€
Omzetbelasting	<u>328.869</u>	<u>338.096</u>
	<u>328.869</u>	<u>338.096</u>

5.3 Overige schulden en overlopende passiva

	<u>31 december 2023</u>	<u>31 december 2022</u>
	€	€
Vooruit ontvangen verkopen Museumkaarten	53.235.681	40.854.140
Schuld aan de Museumvereniging	430.765	475.000
Overige schulden en overlopende passiva	<u>519.443</u>	<u>389.538</u>
	<u>54.185.889</u>	<u>41.718.678</u>

Vooruit ontvangen verkopen Museumkaart: het opgenomen bedrag is berekend op basis van de activatiedatum van de in omloop zijnde Museumkaarten. Deze is t.o.v. 2022 toegenomen doordat het aantal actieve Museumkaarten is toegenomen met ruim 125.000 en er vanaf 1 oktober 2023 een prijsverhoging van de Museumkaart is doorgevoerd.

Overige schulden: ultimo 2023 net als in 2022 slechts reguliere posten.

1. Als gevolg van de correctie genoemd onder 4. is het bedrag aan overige schulden en overlopende passiva per 31 december 2022 aangepast met een correctie van - € 3.489.169.

Niet in de balans opgenomen activa en verplichtingen

Met de bij de operatie van de Museumkaart verbonden IT-leveranciers zijn verschillende meerjarige overeenkomsten afgesloten.

Te betalen:	€
Binnen één jaar	647.228
Tussen één en vijf jaar	131.450
Meer dan vijf jaar	0
	<u>778.678</u>

6. Verkopen Museumkaart

	<u>2023</u>	<u>Begroting 2023</u>	<u>2022</u>
	€	€	€
Verkopen Museumkaart	<u>71.338.142</u>	<u>70.000.000</u>	<u>62.650.423</u>
	<u>71.338.142</u>	<u>70.000.000</u>	<u>62.650.423</u>

Het aantal verkochte Museumkaarten is in 2023 t.o.v. 2022 toegenomen, ook is er een toename door een op 1 oktober 2023 doorgevoerde prijsverhoging van de Museumkaart.☒

1. Als gevolg van de correctie genoemd onder 4. is het bedrag aan Verkopen Museumkaart per 31 december 2022 met € 49.996 verlaagd.☒

7. Baten overige activiteiten

	<u>2023</u>	<u>Begroting 2023</u>	<u>2022</u>
	€	€	€
Advertenties Museumtips	9.000	0	11.000
Overige opbrengsten activiteiten	<u>500</u>	<u>0</u>	<u>250</u>
	<u>9.500</u>	<u>0</u>	<u>11.250</u>

8. Subsidies en bijdragen derden

	<u>2023</u>	<u>Begroting 2023</u>	<u>2022</u>
	€	€	€
OCW projectsubsidie	0	0	150.000
Vriendenloterij Geoormerkt Werven	239.826	75.000	252.787
Bijdragen derden doorbelasting kosten	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>64.470</u>
	<u>239.826</u>	<u>75.000</u>	<u>467.257</u>

Stichting Museumkaart ontvangt jaarlijks een bijdrage van de Vriendenloterij op basis van eerder "geoormerkt werven". De jaarlijkse bijdrage zal in de loop der jaren afnemen. Een deel van de bijdrage geoormerkt werven is bestemd voor deelnemende musea en is verantwoord onder punt 12 vergoeding Museumspel.

In 2022 was een eenmalige subsidie van OCW ontvangen voor een publiekscampagne. Bijdragen derden doorbelasting kosten 2022 betreft eenmalige bijdragen van o.a. Fonds 21 en Prins Bernard Cultuurfonds.

9. Directe kosten Museumkaart

	<u>2023</u>	<u>Begroting 2023</u>	<u>2022</u>
	€	€	€
Ledenadministratie	0	519.000	516.079
Materialen (productie, drukwerk en verzending)	2.003.365	2.013.000	1.357.846
Bezoekregistratie en verwerking	179.716	200.000	167.711
Klantenservice	1.311.235	560.000	994.902
Compliance	59.122	30.000	27.647
Doorontwikkeling Museumkaart	703.430	1.350.000	1.076.942
Beheer Museumkaart	529.871	0	307.320
Licenties en hosting	311.623	0	311.961
Kosten Adyen	222.078	0	0
	<u>5.320.440</u>	<u>4.672.000</u>	<u>4.760.408</u>

De directe kosten komen hoger uit dan begroot en dan de realisatie 2022.

Materialen is in 2023 hoger dan in 2022 door toename van het aantal kaarthouders en kostenstijging door inflatie.

De kosten klantenservice zijn hoger. Dit wordt voornamelijk veroorzaakt door leveringsproblemen van de Museumkaart eind 2022 en begin 2023 waardoor de klantenservice fors meer werk had, ook was hier een nieuw contract met minder gunstige voorwaarden overeengekomen.

De kosten doorontwikkeling Museumkaart komen lager uit dan begroot, doordat niet alle projecten die in 2023 waren voorzien, zijn uitgevoerd.

10. Bureaulasten

	<u>2023</u>	<u>Begroting 2023</u>	<u>2022</u>
	€	€	€
Personele lasten	1.096.853	1.017.000	857.586
Materiele lasten	273.550	300.000	355.270
Rechtstreekse bureaulasten	107.819	50.000	121.443
Bankkosten	18.688	0	49.926
Kosten oninbaarheid voorschotten COVID19	-130.000	0	-139.000
	<u>1.366.910</u>	<u>1.367.000</u>	<u>1.245.225</u>

De exploitatie van de Museumkaart is ondergebracht in de Stichting Museumkaart. De stichting heeft geen medewerkers in dienst.

Medewerkers van de Museumvereniging, allen werkzaam in Nederland, voeren de werkzaamheden uit. De Museumvereniging brengt 60% van de personeelslasten in rekening bij de Stichting Museumkaart. De materiele lasten betreffen 60% van de bureaulasten die de Museumvereniging aan Stichting Museumkaart in rekening brengt.

11. Bezoekvergoedingen

	<u>2023</u>	<u>Begroting 2023</u>	<u>2022</u>
	€	€	€
Bezoekvergoedingen	68.797.222	61.686.000	53.896.760
	<u>68.797.222</u>	<u>61.686.000</u>	<u>53.896.760</u>

De betaalde bezoekersvergoedingen zijn in 2023 bijna € 15 mio hoger dan in 2022. Dit wordt veroorzaakt door dat het totaal aantal bezoeken in 2023 uitkwam op 9.46 miljoen tegen 7.12 miljoen in 2022. De gemiddelde toegangsprijs (100%) op basis waarvan de bezoeker vergoeding per museumbezoek wordt bepaald nam toe van € 11,60 naar € 12,06.

12. Vergoedingen Museumspel

	<u>2023</u>	<u>Begroting 2023</u>	<u>2022</u>
	€	€	€
Vergoeding Museumspel	40.000	0	50.000

In het verlengde van het gestelde onder punt 8, hier verantwoord de vergoeding Museumspel voor de deelnemende musea.

13. Promotie activiteiten

	<u>2023</u>	<u>Begroting 2023</u>	<u>2022</u>
	€	€	€
Museum.nl	0		41.462
Evenementen	223.103		498.880
Media	0		0
	<u>223.103</u>	<u>600.000</u>	<u>540.342</u>

Dit betreft de kosten voor de Museumweek, deze komen met € 223.103 lager uit dan de € 600.000 die was begroot en ook lager dan de realisatie in 2022. In 2023 is ervoor gekozen rond de Museumweek een relatief goedkope promotiecampagne uit te voeren die Museumkaarthouders stimuleert om eenmalig hun Museumkaart uit te lenen. De rest van het budget is gedurende het jaar ingezet voor andere activiteiten en opgenomen bij Marketing activiteiten onder punt 14.

14. Marketing activiteiten

	<u>2023</u>	<u>Begroting 2023</u>	<u>2022</u>
	€	€	€
(mijn) museumkaart.nl	123.748	150.000	58.686
Onderzoeken	14.750	50.000	33.874
Werving en behoud	1.729.605	1.200.000	1.243.040
Overige kosten marketing	0	0	734
	<u>1.868.103</u>	<u>1.400.000</u>	<u>1.336.334</u>

Marketing activiteiten komen uit op € 1.86 mio waar € 1.40 mio was begroot. Deze overschrijding wordt hoofdzakelijk bepaald doordat de € 367.000 die resteerde uit Promotie activiteiten is uitgegeven aan Marketing, zie ook punt 13.

15. Overige activiteiten

	<u>2023</u>	<u>Begroting 2023</u>	<u>2022</u>
	€	€	€
Overige activiteiten Museumvereniging	350.000	350.000	350.000
	<u>350.000</u>	<u>350.000</u>	<u>350.000</u>

De lasten overige activiteiten Museumvereniging betreft de bijdrage vanuit de stichting Museumkaart aan de Museumvereniging, zoals deze is opgenomen in de dienstenovereenkomst ter ondersteuning van het beleid van de Museumvereniging, dat bijdraagt aan een aantrekkelijke sector en daardoor aan de meerwaarde van de Museumkaart.

16. Financiële baten en lasten

	<u>2023</u>	<u>Begroting 2023</u>	<u>2022</u>
	€	€	€
Rentebaten en soortgelijke opbrengsten	554.053	0	2.466
Rentelasten en soortgelijke kosten	0	0	-210.108
	<u>554.053</u>	<u>0</u>	<u>-207.642</u>

Dankzij de gunstige ontwikkeling op de kapitaalmarkt en doordat een deel van de liquide middelen is weggezet in korte termijn deposito's komen de rente baten uit op iets meer dan € 550.000, waar in 2022 deze nog uitkwamen op een negatief saldo van iets meer dan € 207.000.

17. Gebeurtenissen na balansdatum

Er hebben zich geen gebeurtenissen na balansdatum voorgedaan die effect hebben op de toestand per balansdatum en die toelichting behoeven.

Overige gegevens

Resultaatbestemming: vooruitlopend op de bestuursvergadering is het resultaat verdeeld zoals aangegeven in de staat van baten en lasten.

Bijlage 1

Overzicht nevenfuncties bestuur en directie Stichting Museumkaart in 2023

Marise Voskens, voorzitter bestuur Stichting Museumkaart

(eerste termijn, 15 september 2022, tot 15 september 2026)

- Voorzitter Bestuur Museumvereniging;
- Voorzitter Raad van Toezicht Universiteit van Amsterdam;
- Voorzitter Raad van Toezicht VPRO;
- Voorzitter Raad van Toezicht Stichting Fondation Constant;
- Voorzitter Raad van Toezicht Stichting Kenniscentrum Kinderpalliatieve Zorg;
- Voorzitter Raad van Toezicht VPRO-HUMAN;
- Voorzitter Raad van Toezicht Stichting Gelijkspel;
- Voorzitter Raad van Toezicht Stichting Flamenco Biënnale;
- Voorzitter Raad van Toezicht Stichting Vocaal Talent Nederland/Nationale Jeugdkoren;
- Voorzitter Raad van Advies Stichting Het Sikkelfonds;
- Voorzitter jury Johannes Vermeerprijs.



Saskia Bak, vicevoorzitter bestuur Stichting Museumkaart

(tweede termijn, tot 20 november 2025)

- Bestuurslid Museumvereniging;
- Voorzitter Stichting Fashion Design Festival Arnhem;
- Bestuurslid Stichting Cultuur Netwerk Arnhem;
- Bestuurslid STAK, Stichting Administratiekantoor voor het beheer en behoud van de kunstcollectie van BPD;
- Lid Raad van Advies CASA te Arnhem;
- Redacteur Stichting Ons Erfdeel.



Foto © Eva Broekema

Peter Tieleman, penningmeester bestuur Stichting Museumkaart

(eerste termijn, tot 24 november 2024)

- Penningmeester bestuur Museumvereniging;
- Lid van het Raad van Commissarissen Landgoed Anderstein NV;
- Voorzitter Raad van Commissarissen Aalberts Beheer BV;
- Lid van de Raad van Commissarissen, voorzitter Audit Committee Centraal Boekhuis BV;
- Voorzitter Raad van Commissarissen Teslin Capital Management BV;



- Lid Raad van Advies Bochane Groep.

Marianne Splint, bestuurslid Stichting Museumkaart

(tweede termijn, tot 19 november 2026)

- Bestuurslid Museumvereniging;
- Bestuurslid Stichting Museumpark Rotterdam;
- Jurylid Museum Talentprijs, Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap;
- Jurylid Aanmoedigingsprijs Cultureel Ondernemerschap, Rotterdam.



Stephan Warnik, bestuurslid Stichting Museumkaart

(eerste termijn, tot 2 maart 2025)

- Bestuurslid Museumvereniging.



Ward Rennen, bestuurslid Stichting Museumkaart

(eerste termijn, tot 30 mei 2027)

- Bestuurslid Museumvereniging;
- Lid Raad van Toezicht van Stichting Innovatiedistrict Spoorzone Zwolle.



Vera Carasso, directeur Museumvereniging & Stichting Museumkaart

(1 januari 2022 – heden)

- Voorzitter Vereniging Federatie van Werkgeversverenigingen in de Cultuur (FC);
- Lid Hoofdbestuur Koninklijke Vereniging MKB-Nederland;
- Bestuurslid Stichting Projecten MKB-Nederland;
- Voorzitter Bestuur Stichting MusEAna;
- Voorzitter Stichting Nynke's Pleats.

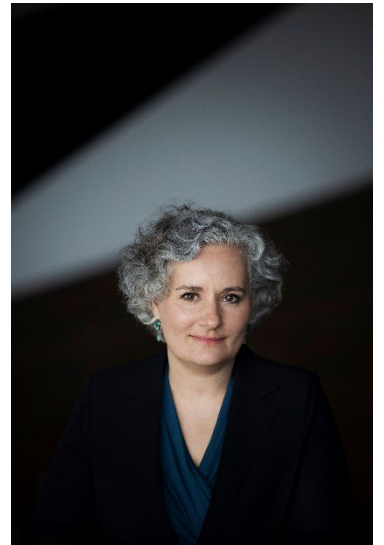


Foto Natascha Libbert

Bijlage 2

Begroting 2024 Stichting Museumkaart

Vastgesteld door het bestuur op 12 februari 2024

Stichting Museumkaart	2020 realisatie *1.000 EUR	2021 realisatie *1.000 EUR	2022 realisatie *1.000 EUR	2023 begroting *1.000 EUR	2023 realisatie *1.000 EUR	2024 begroting *1.000 EUR
EXPLOITATIE - BATEN						
Netto-omzet Museumkaart	38.869	36.910	62.700	70.000	71.338	83.257
Opbrengst overige activiteiten	5	92	11	-	9,5	-
- Netto-omzet advertenties	5	4	11	-	9	-
- Verkopen publicaties	-	-	-	-	-	-
- overige opbrengsten	-	88	-	-	0,5	-
Bijdragen derden	310	261	467	75	239	100
- Vriendenloterij (jaarlijks)	-	-	-	-	-	-
Subsidie OCW	-	-	150	-	-	-
- Vriendenloterij(Geoormerkt Werven Acties en Musea)	310	261	253	75	240	100
Doorbelasting externe kosten	-	-	64	-	-	-
Totale omzet	39.184	37.263	63.178	70.075	71.587	83.357
Directe kosten Museumkaart	3.435	3.094	4.761	4.672	5.320	5.132
- Ledenadministratie	627	642	516	-	-	-
- Materialen (productie, drukwerk, verzending)	1.354	1.111	1.358	2.013	2.003	2.094
- Bezoekregistratie en verwerking	163	144	168	200	180	209
- Klantenservice en webcare	468	441	995	560	1.311	850
- Compliance	21	24	28	30	59	54
- Licenties Salesforce, Findock, Adyen, Own Backup	-	-	312	150	534	540
Beheer Salesforce	-	-	-	519	529	460
- Doorontwikkeling Museumkaart	802	732	1.384	1.200	704	925
Bureaunkosten	2.423	810	1.245	1.367	1.367	1.539
Organisatiekosten Museumkaart	5.858	3.904	6.006	6.039	6.687	6.671
Saldo Museumkaart	33.326	33.359	57.172	64.036	64.900	76.686
Bezoekvergoedingen	34.611	26.974	53.897	61.686	68.797	74.603
Vergoeding Museumspel	39	32	50	-	40	40
Promotie activiteiten	880	471	540	600	223	-
- Evenementen	880	471	540	600	223	-
-	-	-	-	-	-	-
Marketing activiteiten	1.034	1.311	1.336	1.400	1.867	2.120
- (mijn)museumkaart.nl / museum.nl onderhoud website	153	128	59	150	124	100
- Onderzoeken	57	77	34	50	15	20
- Werving & behoud	824	1.106	1.243	1.200	1.728	2.000
- Overige kosten marketing	-	-	-	-	-	-
Overige activiteiten Museumvereniging	350	350	350	350	350	350
Totale activiteitenlasten / aangewend voor musea	36.914	29.138	56.173	64.036	71.277	77.113
Totale lasten	42.772	33.042	62.179	70.075	77.964	83.784
Exploitatieresultaat	3.588-	4.221	999	-	6.378-	427-
Financiële baten en lasten	-	267-	208-	-	554	1.196
Resultaat voor bestemming	3.588-	3.954	791	-	5.824-	769