

ALGEMENE VOORWAARDEN VOOR MUSEA

INLEIDING

Een belangrijk middel voor musea en gelieerde instellingen* om hun bezoekersaantal te vergroten en daarmee meer inkomsten te verwerven is het accepteren en verkopen van de Museumkaart. De Museumvereniging heeft de exploitatie van de Museumkaart uit handen gegeven aan een aparte stichting: Stichting Museumkaart (SMK). Deze stichting tracht dit doel te bereiken door de Museumkaart onder de aandacht te brengen van (potentiële) museumbezoekers, door de aanschaf, verlenging en afhandeling van de Museumkaart voor bezoekers en musea te faciliteren, door informatie te verstrekken over de mogelijkheden van het gebruik van de Museumkaart en door de opbrengsten die met de Museumkaart worden gegenereerd te verdelen onder de musea die de Museumkaart verkopen en accepteren.

Teneinde de exploitatie van de Museumkaart op een correcte manier uit te voeren, dienen Musea in te stemmen met algemene voorwaarden, die hieronder staan vermeld. Deze algemene voorwaarden zijn ook raadpleegbaar op www.museumvereniging.nl

* Naast musea kunnen ook zogenoemde gelieerde instellingen lid zijn van de Museumvereniging. Een gelieerde instelling is een rechtspersoon die in Nederland een presentatie-instelling in stand houdt en die onderstaande Algemene Voorwaarden heeft geaccepteerd. Daar waar in deze Algemene Voorwaarden en in andere regelingen of richtlijnen van de Museumvereniging die alle leden van de Museumvereniging betreffen gesproken wordt over 'Museum' worden ook de Gelieerde Instellingen bedoeld.

artikel 1 begrippen

In deze algemene voorwaarden worden de volgende begrippen gebruikt. Zij worden telkens met een hoofdletter geschreven en kunnen zowel in enkelvoud als in meervoud voorkomen.

<i>Algemene Voorwaarden</i>	Deze Algemene Voorwaarden, zoals gepubliceerd op de Website;
<i>CAP</i>	Maximale toegangsprijs waarop de GTP wordt berekend. De cap bedraagt maximaal 1,5 keer de gewogen gemiddelde Reguliere toegangsprijs van alle deelnemende Musea;
<i>GTP</i>	Gemiddelde Toegangsprijs, dat wil zeggen de rekeneenheid op basis waarvan Musea een vergoeding ontvangen voor bezoeken met een Museumkaart;
<i>Kaarthouder</i>	De natuurlijke persoon op wiens naam de Museumkaart staat;
<i>Museum</i>	Een rechtspersoon, lid van de Museumvereniging, die in Nederland een museum in stand houdt, <ul style="list-style-type: none">• die voldoet aan de definitie van een museum die is opgesteld door de International Council of Museums (ICOM),• die is ingeschreven in het Museumregister,• die de Ethische Code voor Musea als richtlijn voor museaal handelen onverkort onderschrijft en waarborgt, en• die deze Algemene Voorwaarden heeft geaccepteerd;
<i>Museumkaart (of Kaart)</i>	Het bewijs (in de vorm van een plastic of digitaal pasje) waarmee de Kaarthouder: <ul style="list-style-type: none">• gratis toegang heeft tot een Museum tijdens reguliere openingstijden of, bij wijze van uitzondering, tegen betaling

van een toeslag die het Museum aan alle betalende bezoekers in rekening brengt;

- gebruik kan maken van aanbiedingen van een Museum;
- op eigen verzoek de nieuwsbrief met Museumtips kan ontvangen;

<i>Museumvereniging</i>	De vereniging met volledige rechtsbevoegdheid, gevestigd aan de Piet Heinkade 181F te (1019 HC) Amsterdam, waarvan de leden de mogelijkheid hebben om de Museumkaart te verkopen en te accepteren;
<i>Persoonsgegevens</i>	De gegevens die de persoon van de Kaarhouder identificeren, zoals naam, adres, woonplaats, rekeningnummer, profielfoto en dergelijke, zoals bedoeld in artikel 4.1 van de Algemene Verordening Gegevensbescherming;
<i>Reguliere openingstijden</i>	De dagen en uren waarop het Museum algemeen toegankelijk is, zoals te vinden op de website van het Museum;
<i>Reguliere toegangsprijs</i>	Het volledige en normale tarief (zonder korting of toeslag) dat geldt voor bezoekers, zoals te vinden op de website van het Museum;
<i>SMK</i>	De Stichting Museumkaart, gevestigd aan de Piet Heinkade 181F te (1019 HC) Amsterdam, waaraan de Museumvereniging het beheer, de promotie en de verkoop van de Museumkaart heeft uitbesteed;
<i>Toeslag</i>	De door een Museum aan bezoekers in rekening gebrachte extra toeslag op de Reguliere toegangsprijs, bedoeld voor het bezoeken van een Museum met een bijzondere, tijdelijke tentoonstelling; zie voor de toeslagcriteria de notitie: Code Criteria Toeslagen voor Tentoonstellingen, op de Website.
<i>Tijdelijke Museumkaart</i>	De door de Kaarhouder aan de kassa van een Museum aangeschafte Museumkaart, met een initiële geldigheidsduur van 31 dagen vanaf de dag van aanschaf én een maximum van vijf museumbezoeken. Na online registratie is deze Museumkaart twaalf maanden geldig met ingang van de aankoopdatum;
<i>Uitkeringspercentage</i>	Percentage van de GTP dat jaarlijks door het bestuur wordt vastgesteld als vergoeding voor bezoeken met een Museumkaart.
<i>Voorschriften</i>	De door een Museum zelf opgestelde bezoekersvoorschriften, zoals openingstijden, gebruik van camera's, huisregels en dergelijke;
<i>Website</i>	De website voor leden van de Museumvereniging, met het internetadres https://museumvereniging.nl .

artikel 2 toepasselijkheid

1. Het Museum dat de Museumkaart wenst te verkopen en te accepteren, gaat akkoord met de toepasselijkheid van deze Algemene Voorwaarden.
2. SMK heeft het recht om de Algemene Voorwaarden eenzijdig te wijzigen. Wijzigingen zullen worden gepubliceerd op de Website en treden 60 dagen na bekendmaking in werking, of zoveel later als in de bekendmaking is vermeld.
3. Toepasselijkheid van andere algemene voorwaarden, onder welke benaming dan ook en van wie dan ook afkomstig, is uitdrukkelijk uitgesloten.

artikel 3 **voorwaarden bij deelname**

1. In geval van verkoop en acceptatie van de Museumkaart door een Museum gelden de volgende voorwaarden:
 - a. Het Museum verleent gedurende reguliere openingstijden aan houders van een geldige Museumkaart gratis toegang tot de collecties en exposities waarvoor de reguliere toegangsprijzen gelden;
 - b. Het Museum zal aan het publiek duidelijk kenbaar maken dat het de Museumkaart accepteert;
 - c. Het Museum zal meewerken aan eventuele promotieacties van SMK en/of de Museumvereniging ten behoeve van de Museumkaart, van Museumkids, de Museumweek en andere publieksactiviteiten, onder meer – maar niet uitsluitend - door het verspreiden van promotiemateriaal van SMK c.q. de Museumvereniging;
 - d. Het Museum houdt een registratie bij van Museumkaartbezoek en ander bezoek, zoals nader omschreven in artikel 6.

2. Het staat het Museum vrij om naast deze Algemene Voorwaarden eigen Voorschriften te hanteren die gelden voor bezoekers aan het Museum. Dergelijke Voorschriften dienen echter voor alle bezoekers te gelden, en niet alleen voor Kaarthouders. Het staat het Museum niet vrij om Voorschriften te hanteren die in strijd zijn met deze Algemene Voorwaarden of met de “Gebruiksvoorwaarden voor Museumkaarthouders” zoals die zijn gepubliceerd op <https://www.museum.nl/nl/gebruiksvoorwaarden>.

artikel 4 **verkoop Museumkaart**

1. Het Museum dat de Museumkaart verkoopt en accepteert handelt volgens de richtlijnen van SMK, zoals deze onder meer zijn gepubliceerd op de Website. Het is het Museum niet toegestaan om aan de verkoop en acceptatie van de Museumkaart nadere voorwaarden te stellen.

2. Verkoop van de Museumkaart door een Museum is op de volgende manieren mogelijk:
 1. Via de website van het Museum of via museum.nl. SMK verzendt dan de Museumkaart aan de Kaarhouder op het opgegeven woonadres in Nederland.
 2. Aan de kassa van het Museum. De kaarhouder ontvangt dan een Tijdelijke Museumkaart met een geldigheidsduur van 31 dagen, te rekenen vanaf de dag dat de Museumkaart is aangeschaft. Het Museum vermeldt de aanschafdatum op de Tijdelijke Museumkaart. Met de Tijdelijke Museumkaart heeft de Kaarhouder recht op maximaal vijf museumbezoeken binnen de geldigheidsduur van 31 dagen, waarbij de dag van aanschaf als het eerste bezoek telt. De Kaarhouder kan de geldigheidsduur van de Kaart verlengen naar één jaar door zich te registreren via www.museum.nl. SMK verzendt dan de Museumkaart aan de Kaarhouder op het opgegeven woonadres in Nederland of binnen de EU. Voor de geldigheidsduur blijft de dag waarop de Museumkaart is aangeschaft evenwel bepalend. Na registratie geldt geen beperking meer voor het aantal museumbezoeken.

3. Het Museum koopt de Museumkaart vooraf in bij SMK en verkoopt deze tegen door SMK vast te stellen prijzen. Het Museum ontvangt een jaarlijks vast te stellen vergoeding per verkochte Kaart. Uitbetaling van de vergoeding geschiedt conform het daartoe bepaalde in artikel 7.

artikel 5 **promotie**

1. Het Museum verbindt zich om de verkoop van de Museumkaart te promoten. Het wordt daarbij op verzoek ondersteund door SMK. Het Museum zal aan of bij de kassa, en ook op de prijslijsten, aangeven dat daar de Museumkaart wordt verkocht. Daarnaast zal het Museum door middel van het door SMK ter beschikking gestelde promotiemateriaal doorlopend kenbaar maken dat het fungeert als verkooppunt van de Museumkaart.

2. Het Museum kan op zijn eigen pagina binnen de omgeving van museum.nl activiteiten en aanbiedingen van het Museum plaatsen en zo onder de aandacht van het publiek brengen. Speciale Museumkaartaanbiedingen worden daarnaast onder de aandacht gebracht via de nieuwsbrief van de Museumvereniging en via op het publiekgerichte sociale mediakanalen. Het is een Museum niet toegestaan om op de eigen pagina activiteiten of aanbiedingen van derde partijen te plaatsen, tenzij deze rechtstreeks verband houden met de activiteiten van het Museum zelf.
3. Indien er door het Museum aan SMK of de Museumvereniging materiaal ter beschikking wordt gesteld waarop auteursrechten of intellectuele eigendomsrechten van derden (kunnen) rusten, dan is de regeling "Gebruiksvoorwaarden Publicaties" van toepassing, zoals gepubliceerd op de Website.
4. De SMK heeft het recht om een verzoek om mee te werken aan promotie te weigeren zonder opgave van redenen. Een weigering doet geen verplichting tot schadevergoeding ontstaan.

artikel 6 **bezoekaantallen**

1. Het Museum verplicht zich om de bezoekaantallen – zowel van Kaarhouders als van andere bezoekers – bij te houden middels een voor SMK inzichtelijk systeem. Het Museum dient deze aantallen maandelijks binnen 15 dagen na afloop van de maand waarop de cijfers betrekking hebben te sturen op de op de Website voorgeschreven wijze. Ter zake van deze verplichting verstrekt SMK aan het Museum een locatienummer, welk locatienummer telkens bij de maandelijkse opgave dient te worden vermeld.
2. Het niet, niet tijdig, niet volledig of niet correct verstrekken van bezoekaantallen zoals bedoeld in lid 1 van dit artikel kan betekenen dat de SMK de vergoeding voor bezoeken van Kaarhouders – zoals nader omschreven in artikel 7 - niet, niet tijdig of niet volledig uitkeert, zonder dat hierdoor aan de zijde van het Museum een recht op verrekening, compensatie of schadevergoeding ontstaat.

artikel 7 **verkoopprijs, vergoeding en betaling**

1. SMK betaalt het Museum een vergoeding voor ieder bezoek dat met een Museumkaart wordt afgelegd gedurende Reguliere openingstijden.
2. De vergoeding wordt berekend per museum aan de hand van de GTP.
3. Het bestuur van SMK neemt jaarlijks een besluit over de verkoopprijs van de Museumkaart, de hoogte van de CAP, de wijze van het berekenen van de GTP en het uitkeringspercentage. Deze informatie wordt gepubliceerd op de Website.
4. De SMK heeft het recht om betaling van de vergoeding op te schorten bij een vermoeden dat onjuiste gegevens zijn gerapporteerd. De SMK heeft de bevoegdheid om ten onrechte betaalde vergoedingen terug te vorderen, dan wel te verrekenen met vergoedingen die een Museum nog tegoed heeft.

artikel 8 **toeslag**

1. Om een Toeslag te kunnen heffen, moet voldaan worden aan de *Code criteria toeslagen voor tentoonstellingen* die geldt vanaf 1 juli 2024 en is gepubliceerd op de Website. Uitgangspunt is zelfregulering op basis van deze Code.
2. Bij het niet nakomen van de Code criteria toeslagen voor tentoonstellingen treedt de Museumvereniging in overleg met het Museum over de ontstane situatie. Het in dit lid bedoelde overleg zal tot doel hebben tot een oplossing te komen. Bij herhaaldelijk niet nakomen van de Code kan de Museumvereniging besluiten om het Museum niet langer toe te staan de Museumkaart te accepteren of te verkopen.

artikel 9 gebruik van persoonsgegevens

1. De SMK verwerkt Persoonsgegevens van Kaarthouders in een database. De SMK geldt daarbij als verwerkingsverantwoordelijke, zoals bedoeld in artikel 4.7 AVG.
2. De Persoonsgegevens worden door de SMK onder meer aangewend voor de volgende doeleinden:
 - a. het uitvoeren van overeenkomsten verbonden met de Museumkaart;
 - b. het informeren van Kaarthouders over wijzigingen van de Museumkaart;
 - c. het informeren van Kaarthouders over speciale aanbiedingen namens Musea indien Kaarthouders toestemming hebben gegeven voor zulke promotionele mails.
3. Het staat het Museum niet vrij om - hetzij direct, hetzij indirect - Persoonsgegevens van Kaarthouders te verwerken in de eigen (al dan niet geautomatiseerde) systemen van het Museum, nu de van de Kaarhouder verkregen toestemming voor verwerking van deze Persoonsgegevens daarop niet is gericht.

artikel 10 aansprakelijkheid en vrijwaring

1. SMK is niet aansprakelijk voor schade, ontstaan door misbruik van de Museumkaart of wangedrag door Kaarthouders of derden.
2. SMK is niet aansprakelijk voor schade, ontstaan door het niet, niet tijdig of niet volledig indienen van bezoekaantallen, zoals bedoeld in artikel 6 van deze Algemene Voorwaarden, noch door het op grond daarvan niet, niet tijdig of niet volledig uitbetalen van de vergoeding zoals bedoeld in artikel 7.
3. SMK is niet aansprakelijk voor schade door diens weigering om mee te werken met promotionele activiteiten van een Museum, zoals bedoeld in artikel 5.
4. Het Museum is niet aansprakelijk voor eventuele schade, ontstaan als gevolg van de verwerking van Persoonsgegevens zoals bedoeld in artikel 9 lid 1 en 2. SMK vrijwaart het Museum tegen vorderingen van derden die hierop betrekking hebben. SMK is niet aansprakelijk voor schade, ontstaan door het onrechtmatig gebruik van Persoonsgegevens zoals bedoeld in artikel 9 lid 3. Het Museum vrijwaart SMK tegen vorderingen van derden te dier zake.

artikel 11 opzegging en beëindiging van de overeenkomst

1. De overeenkomst tussen SMK en het Museum met betrekking tot de verkoop en acceptatie van de Museumkaart kan door ieder der partijen onder opgaaf van redenen worden opgezegd per 1 januari van elk jaar met inachtneming van een opzegtermijn van zes maanden. De opzegging geschiedt per aangetekend schrijven.
2. De overeenkomst kan door ieder der partijen met onmiddellijke ingang en zonder rechterlijke tussenkomst worden beëindigd indien:
 - a. de andere partij, na daartoe in gebreke te zijn gesteld met een redelijke termijn tot nakoming, haar verplichtingen uit de overeenkomst niet nakomt;
 - b. er sprake is van faillissement of surseance van betaling van de andere partij,
 - c. een partij de zeggenschap over haar vermogen geheel of grotendeels verliest;
 - d. het betreffende Museum zijn museumregistratie verliest, of;
 - e. in het geval van de SMK: het Museum de afspraken aangaande het in rekening brengen van Toeslagen aan Kaarthouders schendt.

artikel 12 **slotbepalingen**

1. De overeenkomst tussen SMK en een Museum betreffende de verkoop en acceptatie van de Museumkaart, met inbegrip van deze Algemene Voorwaarden die daarvan onderdeel uitmaken, wordt beheerst door Nederlands recht.
2. Eventuele geschillen zullen door mediation worden beslecht dan wel, indien dit niet mogelijk mocht blijken te zijn dan wel partijen dat niet wensen, voorgelegd aan de daartoe bevoegde rechter te Amsterdam.
3. Van deze Algemene Voorwaarden afwijkende bedingen zijn slechts geldig tussen partijen, indien deze op schrift zijn gesteld en door beide partijen voor akkoord zijn ondertekend.
4. Deze Algemene Voorwaarden treden in werking op 7-5-2024 en kunnen worden aangehaald als "Algemene Voorwaarden Musea 2024".