



Als grootste onderdeel van de culturele sector zijn de Nederlandse musea als geen ander in staat om verbinding te realiseren met de samenleving en om de grote verscheidenheid aan meningen en mensen samen te brengen. Elk museum vertelt een bijzonder verhaal, start gesprekken en faciliteert culturele ontplooiing. Ze tonen het verleden, vertellen onze verhalen en werken aan een gezamenlijke toekomst. Want musea zijn van én voor iedereen.

De Museumvereniging is de brancheorganisatie van 472 musea in Nederland. Het is onze missie om een toekomstbestendige museumsector te realiseren waarmee iedereen zich verbonden voelt. Aan de hand van vijf speerpunten zorgen we voor verbinding met het publiek, activeren en faciliteren we kennisdeling tussen leden en behartigen we de belangen van de museumsector bij de overheid. De Museumvereniging heeft een functie beschikbaar als:

Woordvoerder Strategie en Beleid

32/36 uur per week

In jouw rol zorg je vanuit het team Strategie en Beleid voor de vertaling van wat we doen richting pers, politiek, leden en publiek. Je bent inhoudelijk op de hoogte van vraagstukken in de museumsector en bent in staat deze te verbinden met maatschappelijke ontwikkelingen. Vanuit je rol als Woordvoerder Strategie en Beleid ben je het eerste aanspreekpunt voor de (inter-)nationale pers, adviseer je het management bij het reageren op de actualiteit en draag je actief bij aan het formuleren en implementeren van de communicatiestrategie voor de korte en lange termijn. Daarnaast ben je betrokken bij de verdere ontwikkeling van de nieuwsbrief, website en social kanalen van de Museumvereniging.

In deze rol rapporteer je aan het Hoofd Strategie & Beleid en werk je nauw samen met de directeur.

Wie ben jij?

Wij zoeken een ambitieuze, gedreven en praktische collega die het volgende meebrengt:

- Je bent op de hoogte van de (beleids-)ontwikkelingen binnen de culturele sector
- Je hebt ervaring op het gebied van PR of woordvoering in een organisatie binnen het maatschappelijke werkveld
- Je kunt strategie vertalen in heldere en aansprekende communicatie
- Je hebt een netwerk binnen de culturele pers en museumsector of aantoonbare ervaring met het opbouwen van een dergelijk netwerk
- Je hebt affiniteit met de museumsector en kunt op enthousiasmerende wijze spreken over het bijzondere aanbod van de verschillende musea
- Je bent in staat om flexibel in te spelen op onverwachte gebeurtenissen
- De Nederlandse taal schrijf en spreek je gemakkelijk en foutloos

Wat bieden we?

- Een interessante functie in een leuk team in het hart van de museumwereld en de mogelijkheid om het verschil te maken voor een sector van maatschappelijke betekenis
- Een dienstverband (in eerste instantie een jaarcontract) voor 32 of 36 uur (fulltime)

- Hybride werken (minimaal 2 dagen op kantoor) in de bruisende omgeving van Pakhuis de Zwijger
- Schaal 10-11 van de museum cao
- Een reiskostenvergoeding (woon-werk), een thuiswerkregeling en natuurlijk een Museumkaart voor jezelf en om weg te geven

Ben jij geïnteresseerd?

Kandidaten worden na een briefselectie uitgenodigd voor een eerste gespreksronde. De Museumvereniging is een inclusieve organisatie en streeft ernaar qua teamsamenstelling een afspiegeling van de samenleving te zijn. We geloven erin dat we met verschillende mensen meer inzichten krijgen en zo als Museumvereniging op vernieuwende, creatieve en goede manier de maatschappelijke waarde van ons werk verder kunnen vergroten. Samen werken we aan een toekomstbestendige, inclusieve en duurzame museumsector. Spreekt deze zienswijze jou ook aan? Dan zien we je sollicitatie graag tegemoet!

Stuur vóór 14 mei je motivatie en cv t.a.v. Hanna Marije Booij naar recruitment@museumvereniging.nl. De eerste gesprekken vinden in mei plaats.

Heb je vragen?

Neem dan contact op met Hanna Marije Booij (Hoofd Strategie en Beleid/Adjunct-directeur) via hbooij@museumvereniging.nl.