

Over Museon-Omniversum

Bij Museon-Omniversum draait alles om de aarde, de mens en een duurzame toekomst.

Wij zijn hét enige museum met grootbeeldfilmtheater, in Den Haag. Als culturele dagattractie zetten we voor een breed publiek onze grootste krachten in: de museale collectie, spectaculaire grootbeeldfilms, kennis én netwerk. De Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties vormen daarbij altijd ons uitgangspunt voor de missie die we nastreven: Nieuwe generaties inspireren zich in te zetten voor een leefbare aarde voor iedereen!

Om het marketingteam van Museon-Omniversum te versterken, zoeken wij een:

Performance Marketeer – 32 tot 36 uur per week

Word jij dolenthousiast van data en online succes boeken? En ben je op zoek naar een betekenisvolle baan? Dan zijn wij op zoek naar jou! Een ondernemende aanpakker die met een goede dosis optimisme onze online marketing naar een hoger niveau tilt.

Onze (online) ambities zijn groot. Wij willen écht impact maken door een vraaggericht en verrijkend aanbod te bieden aan ons publiek. In deze rol ben je de product owner van de website, eind-verantwoordelijk voor email-marketing- en voor de performance van onze online kanalen. Het is een afwisselende functie waarbij analyse, creativiteit en samenwerken samenkomen. Je komt in een specialistisch team terecht van zeven collega's met het hoofd Marketing, Communicatie en Sales als leidinggevende.

Wat ga je doen?

Je houdt je bezig met onze belangrijkste performance kanalen (website, e-mail) met als doel maximale verkoop van tickets te realiseren, inclusief het stimuleren van herhaalaankopen en het bieden van een topservice. Je bent in staat om op basis van analyses en ons KPI dashboard de kansen te spotten om groei te realiseren. Ook ben je verantwoordelijk voor het aansturen van onze bureaus om maximaal rendement te halen uit SEO en de betaalde mediakanalen. Je denkt hierin mee wat betreft kanaalkeuze en optimalisatiemogelijkheden.

Verder bestaan jouw werkzaamheden uit:

- Ontwikkelen en initiëren van plannen en activiteiten ter verbetering van online marketing & business performance
- Website product owner: je bent verantwoordelijk voor continue verbetering van de websiteperformance. Je bent in staat om zelf kansen te identificeren en proactief op te handelen
- Je stuurt diverse bureaus aan, o.a. de web ontwikkelaars, GTM specialist, media- en e-mailbureau
- Je maakt websiteanalyses a.d.h.v. Google Analytics 4 en e-mailmarketing analyses. Wij werken met DeployTeq, maar ervaring hierin is niet noodzakelijk. Enige kennis van ESP's is een pre.
- Je maakt zelfstandig customer journeys en stuurt het team erop aan.
- Je vertaalt offline merkcampagnes naar online conversie gedreven inzet.
- E-mail marketing: je bent verantwoordelijk voor de e-mailstrategie en de optimalisatie van email performance. Je bedenkt samen met een collega de content van de e-mails

- Je bent bekend met de SEO-principes en spot kansen om SEO-prestaties te verbeteren

Wat breng je mee?

- Je hebt een relevante hbo-opleiding, en minimaal 2 jaar relevante werkervaring
- Je spreekt en schrijft vloeiend Nederlands, een goede beheersing van de Engelse taal is een pré
- Je hebt aantoonbare projectmanagement vaardigheden
- Je maakt performance inzichtelijk door heldere rapportages
- Je hebt ruime kennis in website conversieoptimalisatie en e-mail marketing en bent bekend met het toepassen van overtuigingsmechanismes
- Je hebt kennis en ervaring met Google Analytics 4
- Je bent bekend met A/B testen, customer journeys opzetten en kan datagedreven beslissingen maken
- Enige kennis van SEO, en de inzet van betaalde mediakanalen
- Een aantal pré's: kennis van Google Tag Manager (je weet wat je met GTM kan doen, zelf inrichten is niet nodig), enige technische websitekennis en ervaring met inzetten van online beïnvloedingsmechanismes
- Datagedreven, proactief, analytisch en resultaatgericht zijn woorden die jou typeren

Verder moet je weten:

- Museon-Omniversum vindt het belangrijk dat haar team een afspiegeling vormt van de samenleving. Diversiteit draagt bij aan nieuwsgierigheid, creativiteit én maatschappelijk bewustzijn. Daarom nodigen wij ook jou uit om op jouw eigen unieke manier een steentje bij te dragen in onze organisatie.
- Bij indiensttreding vragen we je een actuele Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG) te overleggen.

Wat wij bieden:

Museon-Omniversum biedt een inspirerende werkomgeving in een organisatie die volop in ontwikkeling is. We hanteren de Museum CAO en bieden de daarbij behorende arbeidsvoorwaarden, zoals vakantiedagen, pensioenopbouw, eindejaarsuitkering en vakantietoelage. Afhankelijk van werkervaring wordt de functie ingeschaald in schaal 8 (minimaal € 2.963,- en maximaal € 3.763 bruto bij een 36-urige werkweek). We bieden in eerste instantie een arbeidsovereenkomst van één jaar, met uitzicht op een vast dienstverband. Verder bieden we een reiskostenvergoeding en een thuiswerkvergoeding.

Voor meer informatie over deze functie neem je contact op met Soraia Rodrigues, hoofd Marketing, Communicatie & Sales, op maandag t/m woensdag te bellen op 070 3381 311.

Reageren:

Ben je geïnteresseerd en voldoe je aan het functieprofiel? Solliciteer vóór 1 maart 2024. Hoe? Op een manier die voor jou past. Of dat een brief, presentatie of filmpje is, dat maakt ons niet uit. En vergeet niet je CV erbij te doen. Je sollicitatie kun je indienen via hr@museon-omniversum.nl onder vermelding van vacature Performance Marketeer.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.