

Museumvereniging
Jaarplan 2021

Het publieke belang van musea staat voorop

Het publieke belang van musea staat voorop

We zitten midden in een uitzonderlijke crisis veroorzaakt door het nieuwe coronavirus. Het houdt de hele wereld in z'n greep, heeft grote weerslag op de economie en ook de culturele sector heeft het zwaar. De overheid heeft ingrijpende maatregelen getroffen om het virus in te dammen, die ook voor musea aanzienlijke gevolgen hebben. Musea zijn tijdelijk gesloten (geweest) en hanteren bij openstelling het museumprotocol met beperkende coronamaatregelen.

Na 2020 zal ook 2021 vooral in het teken staan van de impact van deze coronacrisis. Dat vraagt van de Museumvereniging om een grote lobby-inzet richting alle overheden - samen met onze leden - en om collectieve promotie van de musea, zodat de sector zichtbaar blijft voor publiek. Het wordt een jaar van ongekende en onbekende uitdaging voor de musea en voor ons als vereniging. Wij zetten onze schouders eronder om musea te ondersteunen om zo goed mogelijk uit deze zware periode te komen. En een blijvende binding van álle inwoners van ons land met museale collecties mogelijk te blijven maken. Niemand uitgezonderd.

Deze situatie vraagt om een indicatief jaarplan voor 2021. Wat de Museumvereniging doet om het publieke belang van musea juist nu voorop te stellen, waarom en hoe de brancheorganisatie dat doet, is beschreven in het beleidsplan 2020-2022. Het jaarplan 2021 geeft op schematische wijze invulling aan de activiteiten, programma's en projecten waarmee de Museumvereniging in 2021 passende doelen en ambities wil verwezenlijken onder het gesternte van de coronacrisis.

Waar komen we vandaan?

De sector komt uit een periode van een ogenschijnlijk oneindige publieksgroei. De eigen inkomsten vormden een steeds groter deel van de financieringsmix. Tegelijkertijd groeiden echter ook de zorgen: een groot deel van de (hoofdzakelijk) gemeentelijk gefinancierde musea draait al jaren rode cijfers en de collectiezorg staat onder druk. Deze problematiek was aanleiding voor een gedegen scenariostudie voor de museumsector en de huidige pandemie maakt die studie nog urgenter. Het bestuur heeft gekozen het scenario Transformeren de komende tijd verder te verkennen samen met de leden. Zodat het komende jaar niet alleen de coronacrisis zelf zo goed mogelijk het hoofd wordt geboden, maar ook de onderliggende vraagstukken van de sector niet uit het zicht raken.

De noodzaak tot transformatie van de sector dient zich al langere tijd aan en heeft meer urgentie door de coronacrisis:

- Door de Covid19-crisis moesten musea tijdelijk dicht en sinds de heropening komt het publiek maar mondjesmaat terug (vraaguitval). Dit wegens beperkende omstandigheden, angst en door aanhoudende onzekerheid over werk, inkomen en pensioen. De eigen inkomsten zijn daardoor sterk gekelderde.
- Inmiddels heeft het kabinet tweemaal een steunpakket met extra middelen voor cultuur vrijgemaakt (300 + 482 miljoen euro) en zijn er generieke steunpakketten waar de sector gebruik van kan maken. Daarmee ontvangt de sector ruim een miljard extra steun.
- De overheid zet in op hervorming van de arbeidsmarkt langs de lijnen van het rapport van de Commissie Borstlap en het voornemen dat de koning uitsprak in de Troonrede om het rijksvastgoed (waar ook sommige musea gebruik van maken) versneld te verduurzamen door investeringen vanuit het Groeifonds.
- De looptijd van steunmaatregelen - tot 1 juli 2021 - en de tijd die het vraagt om een plan voor transformatie ook daadwerkelijk met de leden in te vullen zijn leidend in het Jaarplan 2021.

De (geconsolideerde) verenigingsbegroting 2021 zal indicatief zijn, maar ook taakstellend. De begroting van de Museumvereniging en die van Stichting Museumkaart zullen tussentijds moeten worden bijgesteld op grond van de ontwikkelingen rond het coronavirus. Bestuur en directie willen zo voorkomen dat de route naar transformatie van de sector niet (meer) mogelijk zou zijn, doordat hulpbronnen niet meer beschikbaar zouden zijn.

Beleidsdoelen

Het publieke belang van de Nederlandse musea versterken door een blijvende binding van álle inwoners van ons land met museale collecties te stimuleren.

/Beleidsdoelen\

/Actuele, maatschappelijke opgaven\

Jaarplan 2021	Stevig draagvlak voor musea in de publieke & politieke opinie	Hoge kwaliteit van de museumsector
Kanselijkheid bevorderen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nationale Museumweek: Ontdek samen ons échte goud, dichterbij dan je denkt. In volle vrijheid! Ism Nationaal Comité 4 en 5 mei 2. Werken in musea verrijkt je leven 3. Museumkaart: toegang, persoonlijk contact, verlengingen, werving families, kassa-verkoop intensiveren 4. Museumkaart voor lagere inkomens onderzoeken ism VNG 5. Zichtbaarheid collecties digitale domein, publieke & commerciële omroep vergroten 	<ol style="list-style-type: none"> 18. Museumdefinitie heroverwegen 19. Kring Werkgeverzaken: Museum Cao, Functiehandboek, HR cyclus 20. Werkgroep start pilot 'Museumkaart vergroot diversiteit' 21. Museumkaart aan (on)betaalde krachten in musea beschikbaar stellen 22. Goede voorbeelden van duurzame inzetbaarheid delen
Voortdurende ontwikkeling van de Nederlandse identiteit	<ol style="list-style-type: none"> 6. Nationaal Museumonderzoek opnieuw uitvoeren 7. Museumkids, Museuminspecteurs, ism KidsCultuur.nl laten groeien 8. Dag van de Vrijwilliger vieren 9. Heldere herkomst, omgang & teruggave naziroofkunst en koloniaal erfgoed belichten 	<ol style="list-style-type: none"> 23. Museumnorm en gedragscodes zoals ECM, GCC, CDI, FPC, LAMO onderhouden 24. Kidsproof musea in de schijnwerpers plaatsen 25. Kring Rijksmusea: alle geheel in de Erfgoedwet effectueren
Bijdragen aan een florierende economie	<ol style="list-style-type: none"> 10. Museumcijfers 2019 publiceren 11. Museumkaart: winkel, horeca, ingezetenen Europese Unie intensiveren 12. Museum.nl: spreiding bezoek omringende landen, eenmalig entreebewijs testen 13. Pilot crowdfunding restauraties: NMW & MK ism Vereniging Rembrandt en voordekunst 14. BankGiroLoterij Museumprijs, Museum van het Jaar ism PBCF en BGL uitreiken 	<ol style="list-style-type: none"> 26. Museana & benchmarks vernieuwen (onderdeel Museumnetwerk) 27. Museumkaartdashboard vernieuwen (onderdeel Museumnetwerk) 28. Werkgroep Verduurzaming Huisvesting Musea aan het werk 29. Werkgroep Kwaliteitsborging Rijksmusea aan het werk 30. Werkgroep Standaard voor Publiekswaardering instellen
Ondersteund door het Museumnetwerk	<ol style="list-style-type: none"> 15. Robuust fundament: externe vertegenwoordiging doeltreffend invullen 16. Het verschil maken met de Public Affairs Agenda 17. Museumvereniging online & in sociale media zichtbaar maken 	<ol style="list-style-type: none"> 31. Museumkennisdag (halfjaarlijks), kennismiddag zo nodig organiseren 32. Vak- en werkgroepen betrekken 33. Museumcongres met aansluitend Nieuwjaarsreceptie organiseren 34. Ledennieuwsbrief verbeteren 35. Museumnetwerk online & in sociale media zichtbaar maken

