

Financieel verslag 2022

Stichting Museumkaart
gevestigd te Amsterdam

mei 2023

Inhoudsopgave

Verslag van het bestuur

Jaarrekening

Overige gegevens

Bijlagen

Verslag van het bestuur

Verslag van het bestuur

Over Stichting Museumkaart

Met de Museumkaart kun je een heel jaar lang onbeperkt naar binnen bij ruim 450 musea in Nederland. De Museumkaart bestaat sinds 1981 en is een initiatief van de musea zelf. De Museumvereniging - de brancheorganisatie van musea in Nederland - geeft de Museumkaart uit. De exploitatie van de Museumkaart is ondergebracht in Stichting Museumkaart, SMK, die ervoor zorgt dat de opbrengsten ten goede komen aan de deelnemende musea. Het bestuur van de vereniging en de stichting vormen een personele unie. De directeur van de vereniging is tevens directeur van de stichting. De stichting heeft haar eigen jaarrekening. Het publieksjaarverslag van Stichting Museumkaart en Museumvereniging bevat de geconsolideerde cijfers van de vereniging en de stichting.

Doelstelling

De statutaire doelstelling van Stichting Museumkaart is tweeledig:

- een zo groot mogelijk (potentieel) publiek interesseren,
- (herhaal)bezoek aan musea in Nederland stimuleren.

Terugblik op 2022

Na bijna twee jaar pandemie werd de kracht van de kaart duidelijk. Het publiek vond dit jaar voor een belangrijk deel de weg terug naar musea en schatte daarbij de Museumkaart op waarde. Op het bureau stond men in de startblokken om over te gaan op een nieuw softwaresysteem. Dit was nodig, omdat het aantal kaarthouders in de loop der jaren fors is gegroeid en de logistiek niet meer voldeed om de kaart de toekomst in te loodsen. Ook vragen musea om nieuwe toepassingsmogelijkheden van de kaart mogelijk te maken. Een vraag om actueel beleid. Al met al, beweging op essentiële vlakken.

Spectaculaire groei kinderen en jongvolwassenen

Om te beginnen bij het publiek, waar de Museumkaart voor is bedacht. We hebben steviger en gericht dan voorheen ingezet op publiekscommunicatie, waarbij in het bijzonder aandacht was voor jongere doelgroepen. Hierbij werden wij financieel ondersteund door het ministerie van OCW. Die communicatie heeft zijn vruchten afgeworpen, want we zien een duidelijke toename van het museumbezoek door kinderen en jongvolwassenen in 2022. In de leeftijdscategorie tot 13 jaar is een grote toename te zien van het aantal Museumkaartbezoeken ten opzichte van dezelfde periode in het succesvolle pre-coronajaar 2019. Deze trend is in lichtere mate terug te zien in de leeftijd 26-45 jaar, waarschijnlijk deels de ouders van deze kinderen. Ook in de groep 19-25 jaar zien we een toename van het aantal bezoeken met de Museumkaart. Belangrijk is om de oudere bezoeker niet uit het oog te verliezen, die nog altijd het grootste deel van het museumpubliek vormt. Met name de bezoeker vanaf 66 jaar lijkt de weg naar musea nog niet terug te hebben gevonden. Ook dat vraagt om gerichte marketing en communicatie.

Professionalisering softwaresystematiek

In 2022 zijn grote stappen gezet om de operatie achter de Museumkaart verder te moderniseren en te digitaliseren. De database is in de 2^e helft van 2022 overgegaan van het softwaresysteem van samenwerkingspartner DBF naar Salesforce. Ook het versturen van de kaarten, brieven en e-mails

gaat vanaf dat moment vanuit het nieuwe systeem. Deze transitie is - ondanks uitgebreid testen - door technische problemen niet vlekkeloos verlopen. In de loop van 2022 zijn de problemen grotendeels opgelost en werkt het nieuwe systeem conform verwachting. Nu we door deze fase heen zijn, is er ruimte om vernieuwingen door te voeren. Zo wordt toegewerkt naar een digitale versie van de kaart: een winstpunt op het gebied van duurzaamheid én lagere productie- en distributielasten. Ook geeft ons dit de mogelijkheid om automatisch verlengen aan te bieden aan kaarthouders. Dit zal leiden tot verdere efficiency in onze eigen processen. Verder geeft het nieuwe softwaresysteem meer inzicht in de samenstelling en het gedrag van de Museumkaarthouders. Zo kunnen we de marketingactiviteiten daar nog beter op afstemmen.

Beleid Museumkaart in beweging

Nederlandse musea zijn volop in beweging om nieuwe manieren van museumbezoek te exploreren. We zien steeds meer reizende en internationale tentoonstellingen, pop-uplocaties, structurele samenwerkingen tussen musea en andere culturele instellingen voor films, theater en bibliotheken. Het 'traditionele museumbezoek' – binnenlopen en een kaartje kopen aan de kassa – is dan ook aan vernieuwing onderhevig. Vragen vanuit musea over het heffen van toeslagen en wanneer ze de Museumkaart wel of niet in kunnen zetten, komen regelmatig bij ons binnen. Tegelijkertijd zien we dat ook algemene kunst- en cultuurinstellingen zonder eigen collectie als gelieerde instelling willen aansluiten bij de Museumvereniging met als voornaamste reden het kunnen accepteren van de Museumkaart. Een breed samengestelde commissie onder leiding van een externe voorzitter is gevraagd hieromtrent nieuw beleid te maken, om ook op die manier bij te dragen aan de toekomstbestendigheid van de Museumkaart. Het advies komt in mei 2023 aan de orde in de ledenvergadering van de vereniging.

Resultaten 2022

De Stichting Museumkaart sluit het jaar 2022 af met een positief resultaat van € 792.215. In 2021 was dat een positief resultaat van € 3.954.221. Zoals gebruikelijk is in 2022 maximaal ten gunste te uitgekeerd aan de musea in de vorm van bezoekersvergoeding. Binnen de financiële ruimte is die vastgesteld op 65% van de gemiddelde toegangsprijs (GTP), met in achtneming van voldoende bestemmingsreserve voor bezoekersvergoedingen. In 2021 was door de pandemie sprake onzekerheid over de ontwikkeling van museumbezoek en de daaraan gekoppelde bezoekersvergoedingen, waardoor in dat jaar gekozen is voor prudenter beleid (bezoekersvergoeding 62% van de GTP) en het positief resultaat daardoor hoger was.

De aflopende coronacrisis en de terugkeer naar normale openstelling van de musea vanaf februari 2022 is terug te zien in het gebruik van de kaart:

- Het aantal actieve kaarten in omloop is in 2022 toegenomen met 7,5% (2021: afname van 3,4%)
- De bijna 1,3 miljoen kaarthouders brachten 7,1 miljoen bezoeken aan de ruim 450 musea waar de Museumkaart geldig is, ten opzichte van 3,9 miljoen bezoeken in 2021. In 2020 waren het er 5,0 miljoen
- De bezoekfrequentie van kaarthouders ligt op 5,4 in 2022. Dat was 3,0 in 2021 en 3,6 in 2020
- De gewogen gemiddelde toegangsprijs - exclusief btw - van het vol betalend bezoek steeg naar € 11,60 in 2022 en was € 11,30 in 2021

- De hoogte van de bezoeker vergoeding voor Museumkaartbezoeken over 2022 is door het bestuur bepaald op 65% van de gemiddelde prijs van het vol betalend bezoek. Over 2021 was dat 62%).

Kengetallen

De financiële positie ultimo 2022 van de stichting:

- Werkkapitaal, het verschil tussen de vlottende activa en de kortlopende schulden: € 11.952.297. In 2021 was dat € 11.160.082.
- Solvabiliteit, verhouding tussen eigen vermogen en totaal vermogen: 17%. In 2021 was dat 18%.
- Current ratio, verhouding tussen vlottende activa en kortlopende schulden: 120% , in 2021: 121%.

Fiscale positie

De Stichting Museumkaart is gevestigd te Amsterdam en staat ingeschreven in het Handelsregister onder nummer 41234676. De stichting is aangemerkt als ondernemer in de zin van de Wet op de Omzetbelasting omdat zij deelneemt aan het economisch verkeer, een organisatie van arbeid en kapitaal is en streeft naar continuïteit.

De stichting heeft sinds jaar en dag de status van Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). De Geefwet bevat een aantal maatregelen die giften aan een door de Belastingdienst als culturele instelling aangemerkte ANBI extra aantrekkelijk maken. Die status is aan de Stichting Museumkaart toegekend.

Het eerder door de stichting ingenomen standpunt dat geen vennootschapsbelasting is verschuldigd, is in oktober 2018 desgevraagd bevestigd door de Belastingdienst.

Financiële instrumenten

De stichting maakt geen gebruik van beleggingen, valutatermijncontracten en/of valutaopties en handelt niet in deze financiële derivaten. De stichting beperkt zich tot het spreiden van de gelden over diverse banken. Het bureau ziet erop toe dat voor de stichting steeds voldoende liquiditeiten beschikbaar zijn om aan de verplichtingen te kunnen voldoen. De liquiditeitspositie blijft naar onze verwachting goed. Het kredietrisico wordt als beperkt ervaren en dat geldt eveneens voor de risico's ten aanzien van de kasstromen.

Risicoparaagraaf

Begin 2022 waren musea nog gesloten voor publiek. Daarna begon een periode van herstel, waarin publiek de weg terug moest vinden naar musea en tegelijkertijd de concurrentie van andere vrijetijdsbestedingen hevig was, en nog steeds is. Ondertussen deden geopolitieke spanningen - de oorlog in Oekraïne - het consumentenvertrouwen wankelen. Specifiek voor de Museumkaart nam de concurrentie van de Vriendenloterij toe. Binnen dat spanningsveld kunnen we concluderen dat de kaart stevig staat. Het aantal Museumkaarthouders was eind 2022 circa 1,31 miljoen. Eind 2021 was dat 1,28 miljoen. Ook in 2022 zijn de kaarthouders tegemoetgekomen voor de tijdelijke sluitingen van musea. Op grond van de met onder andere de Autoriteit Consument en Markt overeengekomen regeling 'bewaar je ticket, geniet later' hadden kaarthouders recht op compensatie in looptijd van de Museumkaart voor ten minste de duur van de verplichte sluiting van musea. In totaal is in 2022 voor actieve kaarthouders 25 dagen looptijd Museumkaart gecompenseerd.

Kijkend naar de liquiditeit, de aangevulde hoogte van de reserves en ontwikkelingen in het verloop van het aantal kaarthouders, concludeert de Stichting Museumkaart dat geen sprake is van materiële onzekerheid die ernstige twijfel kan doen rijzen over het vermogen van de stichting om haar activiteiten in 2023 voort te zetten.

Privacy

Privacy heeft voor Stichting Museumkaart de hoogste prioriteit. Omdat de Museumkaart een persoonlijke kaart is, leggen we persoonsgegevens vast in een database waarin ook de afgelegde bezoeken geregistreerd zijn. Een pasfoto is verplicht, ook om de toegangscontrole door het museum te vereenvoudigen en wachtrijen te voorkomen. Wij behandelen en beveiligen persoonlijke gegevens met de grootst mogelijke zorgvuldigheid, in lijn met de Algemene Verordening Gegevensverwerking. We zijn lid van de DDMA, de brancheorganisatie van direct marketing, en hanteren de daar gebruikelijke standaarden. Sinds 1 mei 2019 is Els Doornhein (De Vos & Partners) de externe Functionaris Gegevensbescherming (FG) van de Museumvereniging en Stichting Museumkaart. Periodiek overleggen wij met de FG waar we zaken kunnen aanscherpen en eventuele actuele onderwerpen bespreken. Jaarlijks rapporteert de FG in een notitie aan het bestuur over de ontwikkelingen op het gebied van gegevensbescherming. In 2022 hebben zich geen noemenswaardige incidenten voorgedaan; wel zijn er enkele vragen geweest van kaarthouders omtrent privacy, die we correct hebben kunnen afhandelen.

Kostentoerekening en dienstenovereenkomst

Sinds 2019 is sprake van een bijdrage aan de Museumvereniging ten behoeve van activiteiten, fte en overhead. Jaarlijks vindt een definitieve afrekening plaats en kan de bijdrage voor een volgend jaar herzien worden.

Interne beheersing van processen en kwaliteit

Risicomanagement en compliance maken deel uit van de bedrijfsvoering bij Stichting Museumkaart. Het gaat vooral om de verwerking van privacygevoelige informatie en van financiële data van particulieren en musea. Het risico op datalekken en daarmee op reputatieschade voor de stichting en voor de musea, is inherent aanwezig.

Met de verplichting van een profielfoto op de kaart is de kans op oneigenlijk gebruik door anderen dan de kaarthouder klein. Deze maatregel zetten we dan ook voort.

De Stichting Museumkaart hanteert een procuratieregeling die uitgaat van het vier ogenprincipe. De interne beheersing is van voldoende niveau en passend bij een organisatie van deze omvang.

Op maandelijkse basis brengt de stichting de realisatie in de vorm van managementrapportages in beeld. Het hoofd bedrijfsvoering bespreekt de rapportage met de directeur en agendeert dit in de financiële commissie van het bestuur. De financiële commissie bestaat uit twee bestuursleden (waaronder de penningmeester), die vergaderen met de controller en de directeur.

Governance

Eind 2022 was het bestuur als volgt samengesteld:

- Marise Voskens, voorzitter

- Erik van Ginkel, vicevoorzitter
- Peter Tieleman, penningmeester
- Saskia Bak, bestuurslid
- Marianne Splint, bestuurslid
- Stephan Warnik, bestuurslid

In 2022 was Shula Rijxman korte tijd voorzitter en rondde Lous Kerkhof haar bestuurstermijn vroegtijdig af, beiden in verband met stappen in hun carrière die niet te combineren waren met deze bestuursfuncties. We danken hen voor hun inzet voor de stichting. Shula Rijxman is per 15 september opgevolgd door ondergetekende. Voor de opvolging van Lous Kerkhof is ook een procedure gestart. We verwachten in 2023 een opvolger bekend te maken.

Grote dank is hier op z'n plaats voor Erik van Ginkel, die na ruim 12 jaar als vicevoorzitter van de stichting en vereniging per 1 januari 2023 de (aan het Rijksmuseum toegewezen) bestuurszetel heeft overgedragen aan Hendrikje Crebolder, directeur Media en Development bij het Rijksmuseum. Erik was als bestuurslid een sterke en drijvende kracht voor de sector. Altijd beschikbaar, strategisch, goed geïnformeerd en sensitief voor de politieke en organisatorische realiteit. Met vasthoudendheid en flair heeft hij de stichting en vereniging bijgestaan in de fusie, de politieke crisis met Halbe Zijlstra en tot slot de coronacrisis. We zijn hem zeer erkentelijk.

Stichting Museumkaart en Museumvereniging volgen de *Governance Code Cultuur*. Voorzitter en penningmeester van beide besturen ontvingen een vacatievergoeding, de overige bestuurders (vertegenwoordigers van de musea) ontvingen in 2022 ten hoogste een onkostenvergoeding. Benoemingstermijnen en (neven)functies van de bestuursleden zijn opgenomen in bijlage 1.

Profiel

Bestuursleden worden benoemd voor een periode van vier jaar, met de mogelijkheid tot verlenging met nog eens vier jaar. De besturen van Stichting Museumkaart en Museumvereniging vormen een personele unie.

Het bestuur bestaat uit ten minste vijf en ten hoogste zeven personen en heeft het volgende profiel:

- Twee van deze vijf zetels zijn voor directeuren van rijksmusea, waarvan één voor de directie van het Rijksmuseum in Amsterdam
- Eén van de museumdirecteuren wordt benoemd tot vicevoorzitter
- Voorzitter en penningmeester zijn niet werkzaam bij een museum en maken geen deel uit van een bestuur of een raad van toezicht van een museum
- De voorzitter heeft een netwerk in het openbaar bestuur, heeft affiniteit met kunst, cultuur en erfgoed en ervaring met belangenbehartiging
- De penningmeester heeft financiële kennis en ervaring in bankwezen, bedrijfsleven of accountancy, en affiniteit met kunst, cultuur en erfgoed
- De overige leden zijn directeuren van musea
- Bij de samenstelling wordt gestreefd naar diversiteit in sekse, leeftijd en culturele achtergrond
- De samenstelling weerspiegelt de veelzijdigheid van musea binnen de Museumvereniging.

Werkgeverschap en organisatie

Vera Carasso is sinds 1 januari 2022 directeur van de Museumvereniging en Stichting Museumkaart en als zodanig verantwoordelijk voor de personele organisatie.

Hoewel de exploitatie van de Museumkaart is ondergebracht in de Stichting Museumkaart, voeren medewerkers van de Museumvereniging de werkzaamheden uit. De Museumvereniging brengt hiervoor, op grond van een dienstenovereenkomst, kosten in rekening aan de stichting. In het bestuursverslag van de Museumvereniging is een toelichting opgenomen over de personele organisatie.

Externe accountant

Het bestuur heeft PricewaterhouseCoopers Accountants N.V. (PwC) als externe accountant herbenoemd voor de controle van de jaarrekening 2022. Gelet op de langdurige samenwerking met PwC heeft het bestuur in 2022 besloten met ingang van 2023 een nieuwe accountant te contracteren en daartoe een selectietraject geïnitieerd. Dat heeft na zorgvuldige afweging en vergelijking met andere partijen geleid tot een overeenkomst met Dubois+Co Registeraccountants.

Toekomstparagraaf: van transitie naar ambitie

2022 stond in het teken van transitie. 2023 wordt het jaar van ambitie.

De vijf speerpunten voor de sector zijn:

Gezond.

Musea worden op veel manieren ondersteund. Het rijk, provincies, gemeenten en het publiek en private financiers leveren onmisbare bijdragen. Toch hebben veel musea structureel moeite om het hoofd boven water te houden. Een tekort aan middelen of een te grote afhankelijkheid van één inkomstenstroom maken hen kwetsbaar. Bovendien stellen financiers steeds meer eisen, die de professionaliteit ten goede kunnen komen maar ten koste kunnen gaan van het onderscheidend vermogen van musea. Een gezonde financiële balans en maatwerk in regelgeving zijn cruciaal om musea in staat te stellen te investeren in hun toekomst en een duurzame relatie aan te gaan met hun omgeving.

Inclusief.

In het museum moet iedereen gelijkwaardig zijn, ongeacht situatie, achtergrond of overtuiging. Door alle groepen een plek te geven en onze verschillen zichtbaar te maken, kan de museumsector een actieve rol spelen bij het realiseren van verbinding binnen de samenleving. Wanneer iedereen - die wil - het museum weet te vinden, mee kan doen, zich er veilig en thuis voelt en eigenaarschap ervaart, ontstaat een sector die werkelijk inclusief is.

Divers.

De zorg voor en toepassing van kunst, cultuur en erfgoed is het fundament van een diverse museumsector. In de omgang met collecties maken musea ons heden, verleden en toekomst zichtbaar, vertellen ze verhalen en tonen ze de grote verscheidenheid aan overtuigingen en achtergronden binnen onze maatschappij. Door actief te investeren in behoud, onderzoek, digitalisering en nieuwe manieren van het presenteren van collecties, kan de museumsector ons

erfgoed blijven delen en verrijken, om ook op de lange termijn te fungeren als een spiegel van de gehele samenleving.

Aantrekkelijk.

Musea zijn een unieke en inspirerende werkplek. Tegelijkertijd heeft ook de museumsector te maken met krapte op de arbeidsmarkt. Dat maakt dat ook musea goed moeten kijken naar hun rol als werkgever. Naast een gezonde werkbalans, oog voor individuele behoeften en ruimte voor ontwikkeling, moet de sector een veilige en inspirerende werkplek bieden voor nieuw talent, ervaren professionals en de vele onmisbare vrijwilligers.

Duurzaam.

Musea dragen zorg voor ons verleden en heden, maar over de toekomst maken we ons zorgen. Daarom dragen we actief bij aan een duurzame en rechtvaardige wereld. Dit vraagt om creatieve oplossingen, lef en betrokkenheid van de gehele museumsector. De sector zal leiderschap moeten tonen door niet te wachten tot het moet maar nu al te doen wat mogelijk is. Van het verduurzamen van de bedrijfsvoering en de digitalisering van processen, tot het creëren van bewustwording bij het publiek.

Als aanjager van en voor de museumsector gaan Stichting Museumkaart en Museumvereniging verder met het realiseren van een toekomstbestendige sector, die gezond, divers, aantrekkelijk, duurzaam en inclusief is. Waar iedereen zich bij betrokken voelt. Want een sterke museumsector verbindt de samenleving.

Namens het bestuur,

Marise Voskens,

Voorzitter Stichting Museumkaart

Jaarrekening

Balans per 31 december 2022

(na resultaatbestemming)

Activa		<u>31-dec-22</u>		<u>31-dec-21</u>	
	Ref.	€	€	€	€
Vlottende activa					
Vorderingen	1	2.105.571		5.720.217	
Liquide middelen	2	<u>69.134.615</u>		<u>57.445.132</u>	
			<u>71.240.186</u>		63.165.349
TOTAAL Activa			<u>71.240.186</u>		<u>63.165.349</u>
Passiva		<u>31-dec-22</u>		<u>31-dec-21</u>	
	Ref.	€	€	€	€
Eigen vermogen					
Algemene reserve	3	313.225		0	
Bestemmingsreserves	4	<u>11.639.072</u>		<u>11.160.082</u>	
			11.952.297		11.160.082
Kortlopende schulden	5		<u>59.287.889</u>		<u>52.005.267</u>
TOTAAL Passiva			<u>71.240.186</u>		<u>63.165.349</u>

Staat van baten en lasten over 2022

Ref.	2022		Begroting 2022		2021	
	€	€	€	€	€	€
Baten						
Verkopen Museumkaart	6	62.700.419	60.641.000		36.910.343	
Baten overige activiteiten	7	11.250	0		92.309	
Subsidies en bijdragen derden	8	467.257	70.000		260.982	
		63.178.926		60.711.000		37.263.634
Organisatielasten Museumkaart						
Directe lasten Museumkaart	9	4.760.408	4.530.000		3.093.655	
Bureaulasten	10	1.245.225	1.361.000		809.777	
		6.005.633		5.891.000		3.903.432
Resultaat Museumkaart						
		57.173.293		54.820.000		33.360.202
Activiteitenlasten						
Bezoekvergoedingen	11	53.896.760	51.133.000		26.974.068	
Vergoedingen Museumspel	12	50.000	10.000		32.348	
Promotie activiteiten	13	540.342	1.200.000		470.784	
Marketing activiteiten	14	1.336.334	1.700.000		1.311.400	
Overige activiteiten	15	350.000	350.000		350.000	
		56.173.436		54.393.000		29.138.600
Explootatieresultaat						
		999.857		427.000		4.221.602
Financiële baten en lasten	16	-207.642		-250.000		-267.381
Saldo van baten en lasten						
		792.215		177.000		3.954.221
Resultaatbestemming						
Dotatie continuïteitsreserve		100.000		0		0
Dotatie bestemmingsreserve Bezoekvergoedingen		978.990		177.000		3.354.221
Onttrekking bestemmingsreserve doorontwikkeling MK		-1.100.000		0		0
Dotatie bestemmingsreserve Doorontwikkeling MK		500.000		0		600.000
Toevoeging algemene reserve		313.225		0		0
		792.215		177.000		3.954.221

Vooruitlopend op de vaststelling en goedkeuring van de jaarrekening is het saldo van baten en lasten conform bovenstaand verwerkt.

Kasstroomoverzicht over 2022

	2022		2021	
	€	€	€	€
Kasstroom uit operationele activiteiten				
Explootatieresultaat		999.857		4.221.602
<i>Aanpassingen voor:</i>				
Afschrijvingen en overige waardeverminderingen	0		0	
Mutaties voorzieningen	0		0	
		<u>0</u>		<u>0</u>
		999.857		4.221.602
<i>Verandering in werkkapitaal:</i>				
Voorraden	0		0	
Vorderingen	3.614.646		1.535.870	
Kortlopende schulden	7.282.622		3.095.939	
		<u>10.897.268</u>		<u>4.631.809</u>
Kasstroom uit bedrijfsoperaties		11.897.125		8.853.411
Ontvangen interest	2.466		25	
Betaalde interest	-210.108		-267.406	
		<u>-207.642</u>		<u>-267.381</u>
Kasstroom uit operationele activiteiten		<u>11.689.483</u>		<u>8.586.030</u>
Kasstroom uit investeringsactiviteiten				
Desinvesteringen materiële vaste activa	0		0	
Investeringsmateriële vaste activa	0		0	
		<u>0</u>		<u>0</u>
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		<u>0</u>		<u>0</u>
Kasstroom uit financieringsactiviteiten				
		<u>0</u>		<u>0</u>
Netto kasstroom		11.689.483		8.586.030
Koers- en omrekeningsverschillen op geldmiddelen		0		0
Toenemen/afname geldmiddelen		<u>11.689.483</u>		<u>8.586.030</u>
Het verloop van de geldmiddelen is als volgt:				
Stand per 1 januari		57.445.132		48.859.102
Mutatie boekjaar		11.689.483		8.586.030
Stand per 31 december		<u>69.134.615</u>		<u>57.445.132</u>

Toelichting op de enkelvoudige balans en staat van baten en lasten

Algemene toelichting

De Museumkaart wordt uitgegeven door de Museumvereniging die de exploitatie van de kaart heeft ondergebracht in Stichting Museumkaart. De stichting heeft volgens zijn statuten ten doel zorg te dragen voor een gezonde uitbating van de Museumkaart waarbij de stichting zo veel mogelijk rekening houdt met de belangen van de aangesloten musea en de - potentiële - Museumkaarthouders.

Continuïteit

De jaarrekening is opgesteld op basis van de continuïteitsveronderstelling.

Vestigingsadres, rechtsvorm en inschrijfnummer handelsregister

De Stichting Museumkaart is feitelijk gevestigd op Piet Heinkade 181F, 1019 HC te Amsterdam en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 41234676.

Verbonden partijen

De Stichting Museumkaart is verbonden met de Museumvereniging. Het bestuur van de stichting is dezelfde als die van de vereniging. Hoewel de exploitatie van de Museumkaart is ondergebracht in de Stichting Museumkaart, voeren medewerkers van de Museumvereniging de werkzaamheden uit. De Museumvereniging brengt hiervoor kosten in rekening aan de stichting. De jaarrekening van de Stichting Museumkaart is opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening van de Museumvereniging te Amsterdam.

Transacties van betekenis met verbonden partijen worden toegelicht voor zover deze niet onder normale marktvoorwaarden zijn aangegaan. Hiervan wordt toegelicht de aard en de omvang van de transactie en andere informatie die nodig is voor het verschaffen van het inzicht.

Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar.

Schattingen

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt de leiding van de Stichting Museumkaart zich verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 2:362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningposten.

Vreemde valuta

De jaarrekening is opgesteld in euro's; dit is zowel de functionele als de presentatievaluta van de Stichting Museumkaart.

Kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in dat overzicht bestaan uit liquide middelen. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten.

Gebeurtenissen na balansdatum

Gebeurtenissen die nadere informatie geven over de feitelijke situatie per balansdatum en die blijken tot aan de datum van het opmaken van de jaarrekening worden verwerkt in de jaarrekening. Gebeurtenissen die geen nadere informatie geven over de feitelijke situatie per balansdatum worden niet in de jaarrekening verwerkt. Als dergelijke gebeurtenissen van belang zijn voor de oordeelsvorming van de gebruikers van de jaarrekening, worden de aard en de geschatte financiële gevolgen ervan toegelicht in de jaarrekening als 'Gebeurtenissen na balansdatum'.

Grondslagen voor waardering van activa en passiva

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde verslaggevingsregels, waaronder de in de "Richtlijnen voor de jaarverslaggeving" opgenomen richtlijn 640. Activa en verplichtingen worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. In de balans, de winst-en-verliesrekening en het kasstroomoverzicht zijn referenties opgenomen. Met deze referenties wordt verwezen naar de toelichting.

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Als de ontvangst van de vordering is uitgesteld op grond van en verlengde overeengekomen betalingstermijn wordt de reële waarde bepaald aan de hand van de contante waarde van de verwachte ontvangsten en worden er op basis van de effectieve rente rente-inkomsten ten gunste van de winst-en-verliesrekening gebracht. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit banktegoeden en direct opeisbare deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde.

Eigen Vermogen

Het eigen vermogen van de stichting bestaat uit reserves. Het bestuur van de Stichting Museumkaart heeft een deel van de reserves afgezonderd in bestemmingsreserves voor een bepaald doel.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs.

Grondslagen voor bepaling van het resultaat

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde verslaggevingsregels, waaronder de in de "Richtlijnen voor de jaarverslaggeving" opgenomen richtlijn 640.

De resultaten worden verantwoord op het moment van levering van prestaties. De baten en lasten worden, met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderingsgrondslagen, toegerekend aan de perioden waarop ze betrekking hebben.

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De opbrengsten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

Baten

De baten zijn gewaardeerd tegen reële waarde en zijn tegen de reële waarde verwerkt in de staat van baten en lasten.

Baten omvat de opbrengsten uit levering van goederen en diensten onder aftrek van kortingen en dergelijke en van over de omzet geheven belastingen. Opbrengsten uit de verkoop van goederen en het verlenen van diensten worden per prestatieverplichting verwerkt als het bedrag of resultaat betrouwbaar kan worden geschat. De opbrengsten worden verwerkt voor het bedrag waarop de rechtspersoon verwacht recht te hebben in ruil voor het overdragen van toegezegde goederen of diensten, dit is de transactieprijs. Dit bedrag is exclusief de bedragen die namens derden worden geïnd (waaronder over de omzet geheven belastingen). De transactieprijs bestaat uit een vaste vergoeding en variabele vergoedingen in de vorm van kortingen. Bij het vaststellen van de transactieprijs wordt geen rekening gehouden met het kredietrisico. Voor het bepalen van de transactieprijs is het uitgangspunt dat de goederen of diensten in overeenstemming met de desbetreffende overeenkomst zullen worden geleverd en dat deze overeenkomst niet zal worden geannuleerd, verlengd of anderszins zal worden gewijzigd.

Er is geen sprake van belangrijke financieringscomponenten omdat de betaling van de transactieprijs bij levering plaatsvindt. Eveneens is geen sprake van vergoedingen aan afnemers van goederen.

De baten van de te onderscheiden opbrengstcategorieën wordt als volgt in het boekjaar verantwoord:

Verkopen Museumkaart

Het opgenomen bedrag is berekend op basis van de activatiedatum van de in omloop zijnde Museumkaarten. Een tijdsevenredig deel van de opbrengst is als bate meegenomen.

Baten overige activiteiten

De baten inzake de activiteiten worden verantwoord in het jaar waarin de verkoop heeft plaatsgevonden.

Bijdragen derden

Bijdragen derden worden als baten verantwoord in het jaar waarin deze worden ontvangen.

Lasten

De lasten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Bezoekvergoedingen

De bezoekvergoedingen worden als last genomen op basis van een overeengekomen gemiddelde toegangsprijs en het aantal in een jaar geregistreerde bezoeken dat met de Museumkaart is afgelegd. Het voorschot is bepaald op 55%. Het bestuur van de Stichting stelt na afloop van het jaar het definitieve uitkeringspercentage vast op basis waarvan per museum een eindafrekening wordt gemaakt en een verplichting wordt opgenomen.

Financiële baten en lasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende activa en passiva.

1. Vorderingen

	<u>31 december 2022</u>	<u>31 december 2021</u>
	€	€
Debiteuren	247.781	672.989
Nog te ontvangen inzake verkoop Museumkaarten	1.206.640	446.468
Overige vorderingen en overlopende activa	482.950	429.586
Nog te verrekenen voorschotten COVID19	<u>168.200</u>	<u>4.171.174</u>
	<u>2.105.571</u>	<u>5.720.217</u>

Nog te ontvangen inzake verkoop Museumkaart betreft verkoop december 2022 door musea. In vergelijking met 2021 is deze vordering hoger doordat de musea in december 2022 open waren in tegenstelling tot 2021 (corona sluiting). Ook bestelden musea in december meer kaarten, omdat door technische problemen bij de overgang naar Salesforce, meer mensen een kaart aanschafden bij de musea zelf. Alle vorderingen hebben een looptijd korter dan een jaar. De reële waarde van de vorderingen benadert de boekwaarde, gegeven het kortlopende karakter van de vorderingen en het feit dat waar nodig voorzieningen voor oninbaarheid zijn gevormd.

1.1 Debiteuren

	<u>31 december 2022</u>	<u>31 december 2021</u>
	€	€
Debiteuren	247.781	672.989
Debiteuren COVID19 voorschotten	0	0
Af: voorziening dubieuze debiteuren	<u>0</u>	<u>0</u>
	<u>247.781</u>	<u>672.989</u>

Onder de debiteuren zijn geen vorderingen opgenomen met een resterende looptijd langer dan een jaar. Het betreft aankoop van museumkaarten door Musea.

1.2 Overige vorderingen en overlopende activa

	<u>31 december 2022</u>	<u>31 december 2021</u>
	€	€
Borgsommen	68.585	68.585
rekening courant Museumvereniging	0	301
Vordering op de Museumvereniging	7.260	2.947
Overige nog te ontvangen bedragen	150.418	70.030
Vooruitbetaalde bedragen	<u>256.687</u>	<u>287.723</u>
	<u>482.950</u>	<u>429.586</u>

In de vooruitbetaalde bedragen zit een bedrag van € 140.000 aan vooruitbetaalde kosten aan Findoc voor de komende twee jaar voor verwerking van de kaartbetalingen binnen het nieuwe Salesforce platform. En € 80.000 aan vooruitbetaalde kosten voor het gebruik van Salesforce.

1.3 Nog te verrekenen voorschotten COVID19

	<u>31 december 2022</u>	<u>31 december 2021</u>
	€	€
Nog te verrekenen voorschotten COVID19	307.200	4.449.174
Voorziening oninbaarheid COVID19	<u>-139.000</u>	<u>-278.000</u>
	<u>168.200</u>	<u>4.171.174</u>

2. Liquide middelen

	<u>31 december 2022</u>	<u>31 december 2021</u>
	€	€
Liquide middelen	<u>69.134.615</u>	<u>57.445.132</u>

De liquide middelen staan de organisatie ter vrije beschikking.

3. Algemene reserve

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
	€	€
Stand per 1 januari	0	0
Toevoeging	<u>313.225</u>	<u>0</u>
Stand per 31 december	<u>313.225</u>	<u>0</u>

4. Bestemmingsreserves

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
	€	€
<i>Continuïteitsreserve</i>		
Stand per 1 januari	1.400.000	1.400.000
Dotatie	<u>100.000</u>	<u>0</u>
Stand per 31 december	1.500.000	1.400.000

De continuïteitsreserve is een buffer (door bestuur vastgesteld) om de vaste kosten van de organisatie een halfjaar te kunnen financieren. Dit sluit aan op de opzegtermijn, welke geldt bij de operationele contracten Museumkaart. Deze is op basis van de begroting 2023 aangepast.

<i>Bestemmingsreserve bezoekergeroedingen</i>		
Stand per 1 januari	8.660.082	5.305.861
Dotatie	<u>978.990</u>	<u>3.354.221</u>
Stand per 31 december	9.639.072	8.660.082

De bestemmingsreserve bezoekergeroeding is nodig om een onverwachte stijging van de bezoekfrequentie of de betaalde gemiddelde toegangsprijs (groter aandeel bezoek aan musea met hogere toegangsprijs) op te kunnen opvangen. De rekenregel is dat de stichting virtueel één extra museumbezoek van alle kaarthouders kan vergoeden tegen 60% van de gemiddelde prijs van één vol betalend bezoek.

<i>Bestemmingsreserve doorontwikkeling Museumkaart</i>		
Stand per 1 januari	1.100.000	500.000
Onttrekking	-1.100.000	
Dotatie	<u>500.000</u>	<u>600.000</u>
Stand per 31 december	500.000	1.100.000

Het implementeren van de Salesforce applicatie in de back office Museumkaart is grotendeels afgerond, in 2023 zal er een digitale Museumkaart worden ontwikkeld en de mogelijkheid voor kaarthouders om automatisch hun Museumkaart te verlengen. De bestemmingsreserve uit 2021 is in 2022 uitgegeven aan de implementatie van Salesforce. De inschatting is dat er nog een bedrag van € 500.000 nodig is voor de ontwikkeling van een digitale Museumkaart en automatische verlenging.

Totaal bestemmingsreserve	<u>11.639.072</u>	<u>11.160.082</u>
---------------------------	-------------------	-------------------

5. Kortlopende schulden

	<u>31 december 2022</u>	<u>31 december 2021</u>
	€	€
Schulden aan leveranciers	13.741.946	5.371.098
Belastingen, sociale premies en pensioenen	338.096	103.971
Overige schulden en overlopende passiva	<u>45.207.847</u>	<u>46.530.198</u>
	<u>59.287.889</u>	<u>52.005.267</u>

Alle kortlopende schulden hebben een resterende looptijd van korter dan een jaar. De reële waarde van de kortlopende schulden benadert de boekwaarde vanwege het kortlopende karakter ervan.

5.1 Schulden aan leveranciers

	<u>31 december 2022</u>	<u>31 december 2021</u>
	€	€
Uit te keren aan Musea	13.074.411	5.113.529
Crediteuren	<u>667.535</u>	<u>257.569</u>
	<u>13.741.946</u>	<u>5.371.098</u>

Het bedrag uit te keren aan Musea bestaat uit: € 4,7 mio bezoekercompensatie december en aanvullende betalingen over 2022, € 8,2 mio afrekening bezoekercompensatie 2022 op basis van 65% van de gemiddelde toegangsprijs, het restant betreft overige betalingen aan musea.

5.2 Belastingen, sociale premies en pensioenen

	<u>31 december 2022</u>	<u>31 december 2021</u>
	€	€
Omzetbelasting	338.096	103.971
Pensioenpremies	<u>0</u>	<u>0</u>
	<u>338.096</u>	<u>103.971</u>

5.3 Overige schulden en overlopende passiva

	<u>31 december 2022</u>	<u>31 december 2021</u>
	€	€
Vooruit ontvangen verkopen Museumkaarten	44.343.309	45.890.285
Schuld aan de Museumvereniging	475.000	254.780
Overige schulden en overlopende passiva	<u>389.538</u>	<u>385.133</u>
	<u>45.207.847</u>	<u>46.530.198</u>

Vooruit ontvangen verkopen Museumkaart: het opgenomen bedrag is berekend op basis van de activatiedatum van de in omloop zijnde Museumkaarten.

In 2021 is de geldigheid van kaarten met een aantal maanden verlengd door de Corona-sluitingen. Daardoor is deze post eenmalig flink verhoogd, wat nog uitwerkte in de stand per eind december 2021.

Overige schulden: ultimo 2022 net als in 2021 slechts reguliere posten.

Niet in de balans opgenomen activa en verplichtingen

Er zijn afspraken gemaakt voor de ontwikkeling van een digitale Museumkaart en automatische verlening van de Museumkaart waarvoor een bestemmingsreserve is opgenomen. De te verwachte kosten bedragen € 500.000.

Te betalen:	€
Binnen één jaar	500.000
Tussen één en vijf jaar	0
Meer dan vijf jaar	<u>0</u>
Totaal	500.000

Met de bij de operatie van de Museumkaart verbonden IT-leveranciers zijn verschillende meerjarige overeenkomsten afgesloten.

Te betalen:	€
Binnen één jaar	283.945
Tussen één en vijf jaar	356.085
Meer dan vijf jaar	<u>0</u>
Totaal	640.030

Op 1 augustus 2022 is een overeenkomst met DBF voor databasebeheer, fulfilment, klantcontactcentrum voor de Museumkaart aangegaan voor 17 maanden, eindigend op 1 januari 2024. Hierbij wordt op basis van gemaakte uren en verzonden brieven, mail en museumkaarten afgerekend. Voor 2023 worden deze op basis van werkelijke kosten Q1 2023, ingeschat op totaal € 2.750.000.

6. Verkopen Museumkaart

	<u>2022</u>	<u>Begroting 2022</u>	<u>2021</u>
	€	€	€
Verkopen Museumkaart	<u>62.700.419</u>	<u>60.641.000</u>	<u>36.910.343</u>
	<u>62.700.419</u>	<u>60.641.000</u>	<u>36.910.343</u>

Het aantal verkochte Museumkaarten is in 2022 weer bijna op het niveau van voor corona (2018: € 67 mio en 2019: € 71 mio). De musea zijn in 2022 door corona aan het begin van het jaar nog gesloten geweest.

7. Baten overige activiteiten

	<u>2022</u>	<u>Begroting 2022</u>	<u>2021</u>
	€	€	€
Advertenties Museumtips	11.000	0	4.000
Overige opbrengsten activiteiten	<u>250</u>	<u>0</u>	<u>88.309</u>
	<u>11.250</u>	<u>0</u>	<u>92.309</u>

Het aantal verkochte advertenties in 2022 is meer dan verdubbeld t.o.v. 2021. In 2021 zijn de overige opbrengsten € 88.309, dit betreft een incidentele doorbelasting aan Stichting Nationaal Theaterfonds voor de campagne "Mooier dan ooit" i.h.k.v. corona.

8. Subsidies en bijdragen derden

	<u>2022</u>	<u>Begroting 2022</u>	<u>2021</u>
	€	€	€
OCW projectsubsidie	150.000	0	0
Vriendenloterij Geoormerkt Werven	252.787	70.000	260.982
Bijdragen derden doorbelasting kosten	<u>64.470</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
	<u>467.257</u>	<u>70.000</u>	<u>260.982</u>

Van OCW is een subsidie ontvangen voor het project publiekscampagne musea 2022.

Bij begroting was de insteek dat de jaarlijkse bijdrage van de Vriendenloterij en in het verlengde daarvan de bijdrage Geoormerkt Werven zou aflopen. De jaarlijkse bijdrage stopte in 2018, maar het geoormerkt werven loopt pas in de komende jaren af.

Een deel van de bijdrage geoormerkt werven is bestemd voor deelnemende musea en is verantwoord onder punt 12 vergoeding Museumspel.

9. Directe kosten Museumkaart

	<u>2022</u>	<u>Begroting 2022</u>	<u>2021</u>
	€	€	€
Ledenadministratie	516.079	630.000	642.245
Materialen (productie, drukwerk en verzending)	1.357.846	1.450.000	1.110.621
Bezoekregistratie en verwerking	167.711	200.000	143.474
Klantenservice	994.902	450.000	440.612
Compliance	27.647	100.000	24.388
Doorontwikkeling Museumkaart	1.076.942	1.700.000	732.315
Beheer Museumkaart	307.320	0	0
Licenties en hosting	311.961	0	0
	<u>4.760.408</u>	<u>4.530.000</u>	<u>3.093.655</u>

De totale directe kosten Museumkaart zijn hoger dan begroot. Dit wordt veroorzaakt door de hogere kosten van de klantenservice.

10. Bureaulasten

	<u>2022</u>	<u>Begroting 2022</u>	<u>2021</u>
	€	€	€
Personele lasten	857.586	1.211.000	983.834
Materiele lasten	355.270	incl.	253.687
Rechtstreekse bureaulasten	121.443	50.000	46.837
Bankkosten	49.926	100.000	57.419
Kosten oninbaarheid voorschotten COVID19	-139.000	0	-532.000
	<u>1.245.225</u>	<u>1.361.000</u>	<u>809.777</u>

De exploitatie van de Museumkaart is ondergebracht in de Stichting Museumkaart. De stichting heeft geen medewerkers in dienst. Medewerkers van de Museumvereniging, allen werkzaam in Nederland, voeren de werkzaamheden uit. De Museumvereniging brengt hiervoor kosten in rekening aan de stichting.

Onder de materiële bureaulasten is verantwoord (de doorbelasting van 60% van) het honorarium van de onafhankelijke accountant (PricewaterhouseCoopers Accountants N.V.) inzake de controle van de jaarrekening. De doorbelasting bedraagt € 40.500.

Bestuurders ontvangen ten hoogste een onkostenvergoeding.

11. Bezoekvergoedingen

	<u>2022</u>	<u>Begroting 2022</u>	<u>2021</u>
	€	€	€
Bezoekvergoedingen	53.896.760	51.133.000	26.974.068
	<u>53.896.760</u>	<u>51.133.000</u>	<u>26.974.068</u>

De betaalde bezoekersvergoedingen zijn verdubbeld ten opzichte van 2021. In januari 2022 was er nog sprake van een sluiting van de musea i.v.m. corona maatregelen. De bezoekersvergoedingen in de pré corona jaren kwamen uit op € 59 mio in 2018 en € 64 mio in 2019.

12. Vergoedingen Museumspel

	<u>2022</u>	<u>Begroting 2022</u>	<u>2021</u>
	€	€	€
Vergoeding Museumspel	50.000	10.000	32.348

In het verlengde van het gestelde onder punt 8, hier verantwoord de vergoeding Museumspel voor de deelnemende musea.

13. Promotie activiteiten

	<u>2022</u>	<u>Begroting 2022</u>	<u>2021</u>
	€	€	€
Museum.nl	41.462		0
Evenementen	498.880		470.784
Media	0		0
	<u>540.342</u>	<u>1.200.000</u>	<u>470.784</u>

Voor de evenementen NMW (Nationale Museumweek, MKW Museumkidsweek) en Museumkids Awards zijn fors lagere lasten dan begroot. Dit komt doordat er bij NMW na vaststellen van de begroting, waarin uit was gegaan van het organiseren van relatief dure fysieke activiteiten, ervoor is gekozen in te zetten op goedkopere online activiteiten ter ondersteuning van deze week.

14. Marketing activiteiten

	<u>2022</u>	<u>Begroting 2022</u>	<u>2021</u>
	€	€	€
(mijn) museumkaart.nl	58.686	200.000	128.085
Onderzoeken	33.874	100.000	77.080
Werving en behoud	1.243.040	1.400.000	1.106.050
Overige kosten marketing	734	0	185
	<u>1.336.334</u>	<u>1.700.000</u>	<u>1.311.400</u>

De totale lasten voor marketing activiteiten zijn lager dan begroot, dit wordt voornamelijk veroorzaakt door minder lasten bij (mijn) Museumkaart.nl en onderzoeken.

15. Overige activiteiten

	<u>2022</u>	<u>Begroting 2022</u>	<u>2021</u>
	€	€	€
Overige activiteiten Museumvereniging	350.000	350.000	350.000
	<u>350.000</u>	<u>350.000</u>	<u>350.000</u>

De lasten overige activiteiten Museumvereniging betreft de bijdrage vanuit de stichting Museumkaart aan de Museumvereniging, zoals deze is opgenomen in de dienstenovereenkomst.

16. Financiële baten en lasten

	<u>2022</u>	<u>Begroting 2022</u>	<u>2021</u>
	€	€	€
Rentebaten en soortgelijke opbrengsten	2.466	0	25
Rentelasten en soortgelijke kosten	-210.108	-250.000	-267.406
	<u>-207.642</u>	<u>-250.000</u>	<u>-267.381</u>

De rentelasten betreffen de betaalde rente over de banktegoeden, wegens negatieve rente bij de banken in 2022.

17. Gebeurtenissen na balansdatum

Er hebben zich geen gebeurtenissen na balansdatum voorgedaan die effect hebben op de toestand per balansdatum en die toelichting behoeven.

Overige gegevens

Winstbestemming: In de statuten van de Stichting Museumkaart is geen beleid inzake de winstbestemming vastgelegd. De Stichting Museumkaart heeft geen winstoogmerk. Voor de resultaatbestemming wordt verwezen naar de bestemming saldo van baten en lasten onder hoofdstuk staat van baten en lasten over 2022.

Bijlage 1

Overzicht nevenfuncties bestuur en directie Stichting Museumkaart in 2022

Marise Voskens, voorzitter bestuur Stichting Museumkaart

(1^e termijn, 15 september 2022 tot september 2026)

- Voorzitter Bestuur Museumvereniging;
- Voorzitter Raad van Toezicht Universiteit van Amsterdam;
- Voorzitter Raad van Toezicht VPRO;
- Voorzitter Raad van Toezicht stichting Fondation Constant;
- Voorzitter Raad van Toezicht stichting Kenniscentrum Kinderpalliatieve Zorg;
- Voorzitter Raad van Toezicht VPRO-HUMAN;
- Voorzitter Raad van Toezicht stichting Gelijkspel;
- Voorzitter Raad van Toezicht stichting Flamenco Biënnale;
- Voorzitter Raad van Toezicht stichting ID-tonen;
- Voorzitter Raad van Toezicht stichting Vocaal Talent Nederland/Nationale Jeugdkoren;
- Voorzitter bestuur stichting Podium van het Taboe;
- Voorzitter Raad van Advies stichting Het Sikkelfonds



Shula Rijxman, voorzitter bestuur Stichting Museumkaart

(1^e termijn, 1 januari 2022, uitgetreden 1 juni 2022)

- Voorzitter bestuur Museumvereniging;
- Lid Raad van Toezicht Nationale Opera & Ballet;
- Lid Raad van Ambassadeurs Nationaal Holocaust Museum;
- Ambassadeur Méér Muziek in de Klas



Erik van Ginkel, vicevoorzitter bestuur Stichting Museumkaart

(3^e termijn, uitgetreden 1 januari 2023)

- Vicevoorzitter bestuur Museumvereniging;
- Vicevoorzitter Fundacion Han Nefkens, Barcelona;
- Secretaris/penningmeester Stichting Codart, Den Haag
- Lid bestuur Stichting Nieuw Rosa Spier Huis, Laren
- Lid bestuur Stichting Nederlandse Dansdagen, Maastricht;
- Lid adviesraad Allard Pierson, Amsterdam;
- Lid adviesraad Jacqueline van Tongerenstipendium, Rijksacademie voor Beeldende Kunst, Amsterdam



Peter Tieleman, penningmeester bestuur Stichting Museumkaart

(1^e termijn, tot november 2024)

- Penningmeester Museumvereniging;
- Voorzitter van het Bestuur Landgoed Anderstein NV;
- Voorzitter Raad van Commissarissen Aalberts Beheer BV;
- Lid van de Raad van Commissarissen, voorzitter Audit Committee Centraal Boekhuis BV;
- Voorzitter Raad van Advies Van Bentum Transport;
- Lid Raad van Advies Bochane Groep



Saskia Bak, bestuurslid Stichting Museumkaart

(2^e termijn, tot november 2025)

- Bestuurslid Museumvereniging;
- Voorzitter Stichting Fashion Design Festival Arnhem;
- Bestuurslid stichting Cultuur Netwerk Arnhem;
- Bestuurslid STAK, Stichting Administratiekantoor voor het beheer en behoud van de kunstcollectie van BPD;
- Lid Raad van Advies CASA te Arnhem;
- Redacteur Stichting Ons Erfdeel;
- Jurylid architectenselectie Catharijneconvent;
- Jurylid Prodesseprijs voor Arnhemse Geschiedenis



Marianne Splint, bestuurslid Stichting Museumkaart

(2^e termijn, tot november 2026)

- Bestuurslid Museumvereniging;
- Stichting Vrienden Stichting Jan van Brabant, Bestuur – secretaris;
- Jurylid Museum Talentprijs, Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap



Stephan Warnik, bestuurslid Stichting Museumkaart

(1^e termijn, tot maart 2025)

- Bestuurslid Museumvereniging



Lous Kerkhof, bestuurslid Stichting Museumkaart

(1^e termijn, uitgetreden 1 november 2022)

- Bestuurslid Museumvereniging;
- Bestuurslid VSC;
- Lid adviescommissie Hengelo Promotie



Vera Carasso, directeur Museumvereniging & Stichting Museumkaart

(1 januari 2022 – heden)

- Lid Hoofdbestuur MKB Nederland;
- Voorzitter Federatie Cultuur;
- Lid Raad van Advies Koninklijk Oudheidkundig Genootschap;
- Voorzitter Stichting Nynke's Pleats;
- Secretaris Stichting Federico Antonio Carasso (t/m april 2022)



Bijlage 2

Begroting 2023 Stichting Museumkaart

Stichting Museumkaart	2019 realisatie *1.000 EUR	2020 realisatie *1.000 EUR	2021 realisatie *1.000 EUR	2022 begroting *1.000 EUR	2022 prognose *1.000 EUR	2023 begroting *1.000 EUR
EXPLOITATIE						
Netto-omzet Museumkaart	70.955	38.869	36.910	60.641	61.141	70.000
Opbrengst overige activiteiten	27	5	92	-	11	-
- Netto-omzet advertenties	27	5	4	-	11	-
- Verkopen publicaties	-	-	-	-	-	-
- overige opbrengsten	-	-	88	-	-	-
Bijdragen derden	371	310	261	70	196	75
- Vriendenloterij (jaarlijks)	-	-	-	-	-	-
- Vriendenloterij (13e trekking)	-	-	-	-	-	-
- Vriendenloterij(Geoormerkt Werven Acties en Musea)	371	310	261	70	132	75
- Overige bijdragen derden: Museumgym	-	-	-	-	64	-
Totale omzet	71.353	39.184	37.263	60.711	61.348	70.075
Directe kosten Museumkaart	4.220	3.435	3.094	4.530	4.504	4.672
- Ledenadministratie	618	627	642	630	477	519
- Materialen (productie, drukwerk, verzending)	1.830	1.354	1.111	1.450	1.400	2.013
- Bezoekregistratie en verwerking	192	163	144	200	164	200
- Klantenservice en webcare	441	468	441	450	781	560
- Compliance	54	21	24	100	31	30
- Licenties Salesforce	-	-	-	-	308	150
- Doorontwikkeling Museumkaart	1.085	802	732	1.700	1.343	1.200
Bureaukosten	1.695	2.773	1.427	1.961	2.061	1.717
Organisatiekosten Museumkaart	5.915	6.208	4.521	6.491	6.565	6.389
Saldo Museumkaart	65.438	32.976	32.742	54.220	54.783	63.686
Bezoekvergoedingen	63.921	34.611	26.974	51.133	50.187	61.686
Vergoeding Museumspel	50	39	32	10	10	-
Promotie activiteiten	1.129	880	471	1.200	1.200	600
- Evenementen	1.077	880	471	1.200	1.200	600
- Media	52	-	-	-	-	-
Marketing activiteiten	1.304	1.034	1.311	1.700	1.700	1.400
- (mijn)museumkaart.nl / museum.nl onderhoud website	219	153	128	200	200	150
- Onderzoeken	75	57	77	100	100	50
- Werving & behoud	998	824	1.106	1.400	1.400	1.200
- Overige kosten marketing	12	-	-	-	-	-
Totale activiteitenlasten / aangewend voor musea	66.404	36.564	28.788	54.043	53.097	63.686
Exploitatieresultaat	966-	3.588-	3.954	177	1.686	-
Resultaat voor bestemming	965-	3.588-	3.954	177	1.686	-