

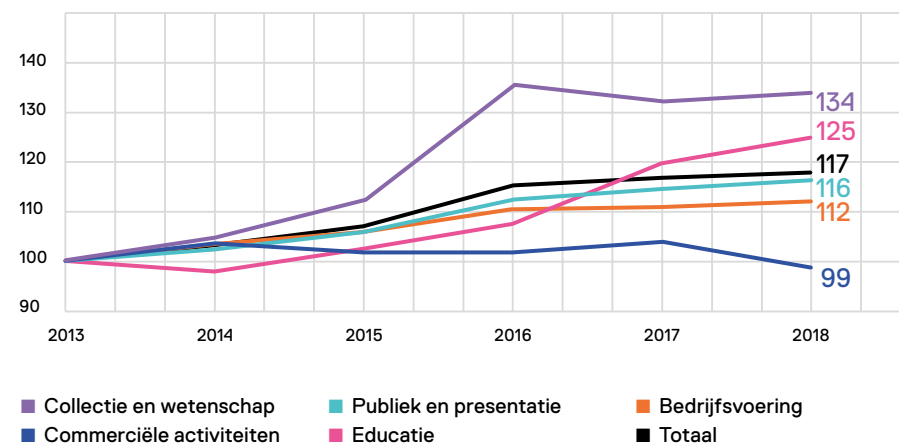
Succes heeft twee gezichten

Musea doen het goed, maar er zijn gerechtvaardigde zorgen.

Collectietaak onder druk

Door stijgende werkdruk, met name onder conservatoren en onderzoekers, komt de collectietaak van musea in het geding. De druk is niet alleen ongezond, maar leidt ook tot ongewenste uitstroom en zet een rem op het bruikleenverkeer.

Trends in de geschatte werkdruk bij verschillende functiecategorieën, 2013-2018
(indexcijfers met 2013 = 100)



Zorgen over afnemende financiering door gemeenten

Een andere grote zorg is de rol van gemeenten in de financiering van musea. De steeds geringere bijdrage van gemeenten heeft ernstige gevolgen voor met name kleine(re) musea die naast huur en andere vaste lasten vrijwel geen geld meer hebben voor beheer, behoud en presentatie van hun collectie. Niet voor niets gaven wij vorig jaar aan dat met name middelgrote en kleine(re) musea dringend behoefte hebben aan gerichte dijkverzwaring en versterking van financiële betrokkenheid van subsidiënten. Die oproep staat nog steeds.

Voor de langere termijn zijn dit aanmerkelijke risico's voor de aantrekkingskracht van Nederlandse musea. Alle inwoners van ons land verdienen een betere bescherming van de museumcollecties, een enorm cultureel kapitaal dat van ons allemaal is.

Door afrondingen in de presentatie hoeft het totaal niet exact overeen te komen met de som van de gepresenteerde cijfers.

Musea zijn van publiek belang

In deze snel veranderende tijden zijn musea misschien wel belangrijker dan ooit. Musea vertellen ons verhalen over wie we werkelijk zijn en waar we eigenlijk vandaan komen. Je kunt je er verwonderen, laten verrassen en verrijken. Het zijn plekken van ontmoeting, verbinding en bijzondere ervaringen: waar een leven lang leren tot leven komt. Want musea bewaren, onderzoeken en presenteren een enorm cultureel kapitaal dat van ons allemaal is.

Samen met ruim 400 musea versterkt de Museumvereniging, als brancheorganisatie, het publieke belang van die Nederlandse musea. Door een blijvende binding van alle inwoners van ons land met museale collecties te stimuleren. Daarvoor zijn een stevig draagvlak, een groot verdienvermogen en een hoge kwaliteit van de museumsector noodzakelijk.

Meer feiten, cijfers en informatie op www.museumvereniging.nl.

Oktober 2019

Museumvereniging in samenwerking met Stichting Museana
Postbus 2975
1000 CZ Amsterdam
020 – 5512900
info@museumvereniging.nl

Bijna 1 miljoen meer museumbezoeken in 2018 door meer buitenlands bezoek. Ook het schoolbezoek en bezoek met de Museumkaart groeien. Zorgen zijn er vooral over de collectietaak van musea.

Museum cijfers 2018

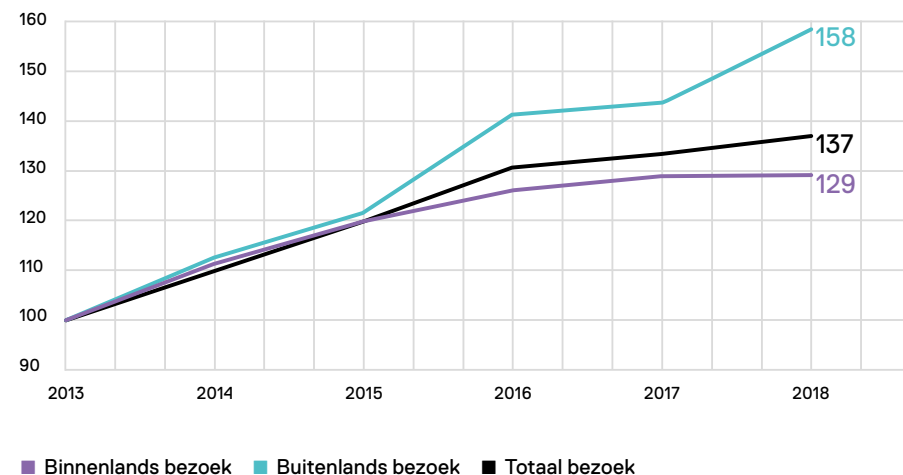
In samenwerking met Stichting Museana

 museum
vereniging

Musea doen het goed, maar de collectietaak staat onder druk

Onze musea zijn van publiek belang. In een snel veranderende samenleving vertellen musea verhalen die we niet mogen vergeten. De 425 bij de Museumvereniging aangesloten musea werken met toewijding aan een stevig draagvlak. Daar slagen zij in; de musea trekken steeds meer bezoekers. In 2018 steeg het aantal museumbezoeken met bijna 1 miljoen naar 32 miljoen. Maar er zijn ook aanhoudende zorgen. Want de collectietaak staat onder druk en de bijdrage van gemeenten neemt steeds vaker af.

Trends in het aantal binnenlandse en buitenlandse museumbezoeken, 2013-2018 (indexcijfers met 2013 = 100)



Groei museumbezoek

Buitenlands bezoek zorgt voor verdere groei

Musea doen het goed; dat kopten we vorig jaar. En musea doen het nog steeds goed. Het aantal museumbezoeken steeg in 2018 met 0,9 miljoen of 2,8% naar 32 miljoen. Die groei komt volledig voor rekening van buitenlands bezoek dat met 0,9 miljoen stijgt. Van al het museumbezoek komt nu bijna 1/3 uit het buitenland. De verschillen per provincie zijn overigens groot: in Noord-Holland gaat het om 53% buitenlands bezoek, in Drenthe is dat 3%.

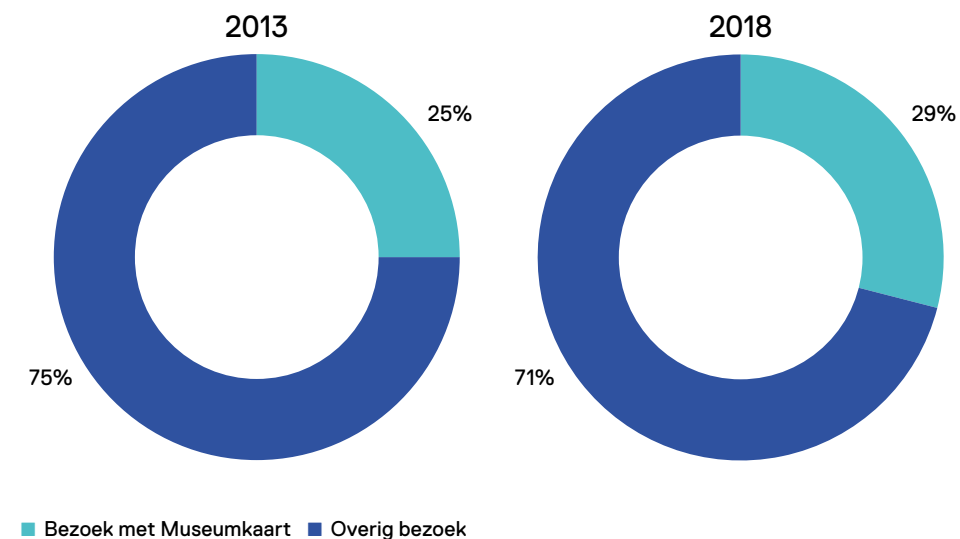
Museumbezoek in schoolverband stijgt opnieuw

Het aantal museumbezoeken in schoolverband stijgt in 2018 met ruim 100.000 bezoeken of 5,7%. Het schoolbezoek is zo goed voor de totale groei van het jeugdbezoek. Opvallend is het gezinsbezoek: kinderen t/m 12 jaar met een Museumkaart gaan gemiddeld 7,2 keer per jaar naar musea; dat was vorig jaar nog 5 keer.

In goed gezelschap met de Museumkaart

De Museumkaart blijft populair en daarmee van groot belang voor de musea. Het aantal Museumkaarthouders blijft stijgen en komt in 2018 op bijna 1,4 miljoen en hun bijna 9 miljoen kaartbezoeken zijn dit jaar goed voor 29% van het totale aantal museumbezoeken.

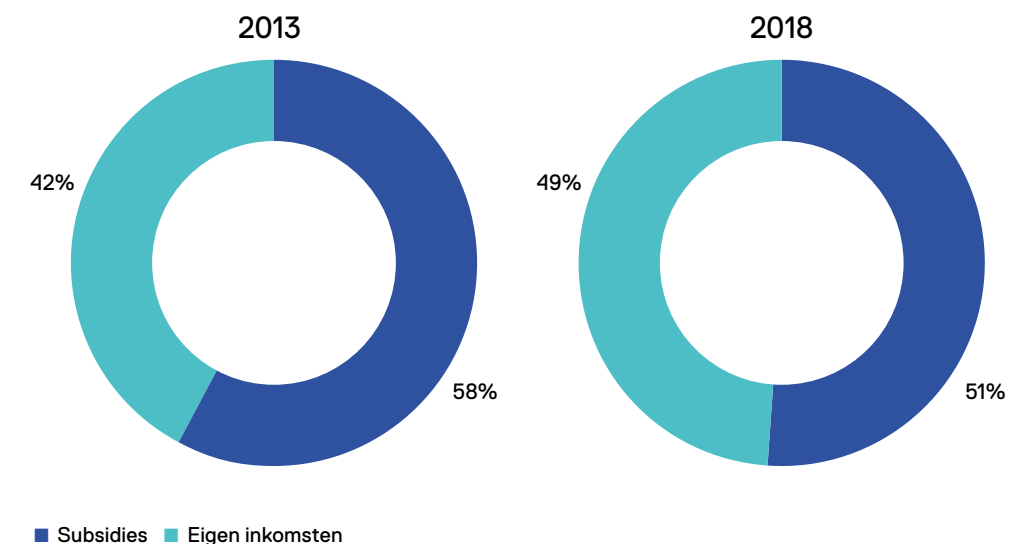
Bezoeken met de Museumkaart en overige bezoeken, 2013-2018 (bezoekaandelen in %)



Eigen inkomsten vrijwel gelijk aan subsidies

In 2017 verdienden musea voor het eerst meer dan zij aan subsidies ontvangen. Dat was een mijlpaal en een bijzondere prestatie. Het aandeel eigen inkomsten kwam in 2017 uit op 51%. In 2018 ligt dat een fractie lager door minder giften en minder sponsoring. De stijging van entreegelden kon dat net niet compenseren.

Eigen inkomsten en subsidies, 2013-2018 (aandelen in %)



Werkgelegenheid groeit minder hard

De werkgelegenheid bij musea blijft groeien. In 2018 werkten er 600 m/v meer bij de musea dan in 2017. De totale werkgelegenheid is nu bijna 41.000 m/v, waarvan 27.000 onbetaald als vrijwilliger of stagiair. De groei is overigens aanzienlijk lager dan in 2017. De totale personeelssterkte gemeten in voltijdsbanen is nu ruim 9.800 fte's.