

Museumvereniging
Jaarplan 2020

Het publieke belang van musea staat voorop

Het publieke belang van musea staat voorop

Zo'n 17 miljoen inwoners van Nederland - onder wie 1,4 miljoen Museumkaarthouders en 2,5 miljoen scholieren - kunnen zich in alle vrijheid laten verrassen en confronteren door museale collecties. Maar ook een groeiend aantal buitenlandse bezoekers, vooral uit de ons omringende landen, kiest voor kunst en erfgoed. Musea verzamelen, bewaren, onderzoeken, interpreteren en presenteren een enorm cultureel kapitaal dat van ons allemaal is. Daarmee vertellen ze aan een groot en divers publiek eigentijdse verhalen over wie we werkelijk zijn en waar we eigenlijk vandaan komen. Musea zijn plekken van ontmoeting, verbinding en bijzondere ervaringen. Zij bevorderen bovendien reflectie en debat; in musea komt een leven lang leren tot leven.

Maar ook aan actuele, maatschappelijke opgaven als kansengelijkheid, de Nederlandse identiteit en een florerende economie leveren musea een overtuigende bijdrage. Daarvoor blijft een stevig draagvlak bij publiek en politiek noodzakelijk. En politici dragen óók verantwoordelijkheid voor musea, o.a. om de Erfgoedwet uit te voeren die de collectie Nederland beschermt, om overheidsfondsen te voeden die aankopen, innovatie en bijzondere projecten ondersteunen en om ervoor te zorgen dat de rijksoverheid, provincies en gemeenten investeren in culturele voorzieningen zoals musea. Verder bouwt de museumsector aan een hoge kwaliteit, door gedragscodes en kennisdeling. En door solide en toekomstgerichte bedrijfsvoering die gezonde, gemotiveerde en productieve vrijwilligers, freelancers en medewerkers stimuleert in hun ontwikkeling. In samenspraak met ruim 400 musea stelt de Museumvereniging - als brancheorganisatie - het publieke belang van die Nederlandse musea, voorop in nationaal en Europees verband. Om een blijvende binding van álle inwoners van ons land met museale collecties mogelijk te maken. Niemand uitgezonderd.

Wat de Museumvereniging doet om het publieke belang van musea telkens voorop te stellen, waarom (nu) en hoe de brancheorganisatie dat doet, is bepaald in het beleidsplan 2020-2022. Het jaarplan geeft op schematische wijze invulling aan de activiteiten, programma's en projecten waarmee de Museumvereniging in 2020 de doelen en ambities wil verwezenlijken. Het jaarplan is voorzien van taakstellende begrotingen voor 2020: een begroting voor de Museumvereniging die net als het jaarplan ter goedkeuring voorligt op de Ledenvergadering, een begroting voor Stichting Museumkaart en een geconsolideerde begroting van beide entiteiten ter informatie. De contributie zal voor 2020 niet wijzigen; de grondslag ervoor zijn de totale baten in de jaarrekening 2018. Tot slot is een overzicht opgenomen van de ledenbijeenkomsten die in 2020 zijn gepland.

Beleidsdoelen

Het publieke belang van de Nederlandse musea versterken door een blijvende binding van álle inwoners van ons land met museale collecties te stimuleren.

/Beleidsdoelen\

/Actuele, maatschappelijke opgaven\

Jaarplan 2020	Stevig draagvlak voor musea in de publieke & politieke opinie	Hoge kwaliteit van de museumsector
Kanselijkheid bevorderen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nationale Museumweek: Ontdek samen ons échte goud, dichterbij dan je denkt. In volle vrijheid! Ism Nationaal Comité 4 en 5 mei 2. Werken in musea verrijkt je leven 3. Museumkaart: toegang, persoonlijk contact, verlengingen, werving families, kassa-verkoop intensiveren 4. Museumkaart voor lagere inkomens onderzoeken ism VNG 5. Zichtbaarheid collecties digitale domein, publieke & commerciële omroep vergroten 	<ol style="list-style-type: none"> 18. Museumdefinitie heroverwegen 19. Kring Werkgeverzaken: Museum Cao, Functiehandboek, HR cyclus 20. Werkgroep start pilot 'Museumkaart vergroot diversiteit' 21. Museumkaart aan (on)betaalde krachten in musea beschikbaar stellen 22. Goede voorbeelden van duurzame inzetbaarheid delen
Voortdurende ontwikkeling van de Nederlandse identiteit	<ol style="list-style-type: none"> 6. Nationaal Museumonderzoek opnieuw uitvoeren 7. Museumkids, Museuminspecteurs, ism KidsCultuur.nl laten groeien 8. Dag van de Vrijwilliger vieren 9. Heldere herkomst, omgang & teruggave naziroofkunst en koloniaal erfgoed belichten 	<ol style="list-style-type: none"> 23. Museumnorm en gedragscodes zoals ECM, GCC, CDI, FPC, LAMO onderhouden 24. Kidsproof musea in de schijnwerpers plaatsen 25. Kring Rijksmusea: alle geheel in de Erfgoedwet effectueren
Bijdragen aan een florierende economie	<ol style="list-style-type: none"> 10. Museumcijfers 2019 publiceren 11. Museumkaart: winkel, horeca, ingezetenen Europese Unie intensiveren 12. Museum.nl: spreiding bezoek omringende landen, eenmalig entreebewijs testen 13. Pilot crowdfunding restauraties: NMW & MK ism Vereniging Rembrandt en voordekunst 14. BankGiroLoterij Museumprijs, Museum van het Jaar ism PBCF en BGL uitreiken 	<ol style="list-style-type: none"> 26. Museana & benchmarks vernieuwen (onderdeel Museumnetwerk) 27. Museumkaartdashboard vernieuwen (onderdeel Museumnetwerk) 28. Werkgroep Verduurzaming Huisvesting Musea aan het werk 29. Werkgroep Kwaliteitsborging Rijksmusea aan het werk 30. Werkgroep Standaard voor Publiekswaardering instellen
Ondersteund door het Museumnetwerk	<ol style="list-style-type: none"> 15. Robuust fundament: externe vertegenwoordiging doeltreffend invullen 16. Het verschil maken met de Public Affairs Agenda 17. Museumvereniging online & in sociale media zichtbaar maken 	<ol style="list-style-type: none"> 31. Museumkennisdag (halfjaarlijks), kennismiddag zo nodig organiseren 32. Vak- en werkgroepen betrekken 33. Museumcongres met aansluitend Nieuwjaarsreceptie organiseren 34. Ledennieuwsbrief verbeteren 35. Museumnetwerk online & in sociale media zichtbaar maken

Geconsolideerde begroting 2020

Museumvereniging en Stichting Museumkaart

EXPLOITATIE	2020 begroting MV	2020 begroting SMK	Eliminaties	2020 begroting Geconsolideerd
Contributies (leden, gelieerde instellingen)	1.028.000			1.028.000
Opbrengsten Ledenactiviteiten en Evenementen	36.000			36.000
Netto-omzet Museumkaart		70.096.000		70.096.000
Opbrengst overige activiteiten		25.000		25.000
Opbrengsten Collectieve Promotie	350.000		-350.000	-
Bijdragen derden: BGL (geoormerkt werven)	-	100.000		100.000
Totale omzet	1.414.000	70.221.000	-350.000	71.285.000
Bureaunkosten	824.500	1.920.000	-350.000	2.394.500
Werkgeverszaken	160.000			160.000
Platform (ledencommunicatie en evenementen)	209.000			209.000
Kwaliteit	36.000			36.000
Public Affairs	170.000			170.000
Communicatie	81.500			81.500
Directe kosten Museumkaart		2.907.000		2.907.000
Bezoekvergoedingen Museumkaart		62.971.000		62.971.000
Vergoeding Museumspel		25.000		25.000
Promotie activiteiten Museumkaart		1.550.000		1.550.000
Marketing activiteiten Museumkaart		1.810.000		1.810.000
Totale lasten	1.481.000	71.183.000	-350.000	72.314.000
Exploitatieresultaat	-67.000	-962.000	-	1.029.000
Afschrijvingen	17.000		-	17.000
Financiële resultaten (baten)	-	5.000	-	5.000
Resultaat voor bestemming	-84.000	-957.000	-	-1.041.000
Algemene reserve (vrijval t.b.v. dekking)	84.000	24.283		108.283
Bestemmingsreserve bezoekvergoedingen (vrijval t.b.v. dekking)		932.717		932.717
Resultaat na bestemming	0	0	0	0
Reserves per 31 oktober 2019	MV	SMK		MV + SMK
Algemene reserve	84.043	24.283		108.326
Bestemmingsreserve Lamo	13.994			13.994
Continuïteitsreserve	400.000	1.400.000		1.800.000
Bestemmingsreserve CRM	25.000			25.000
Bestemmingsreserve tender Museumkaart	1.500.000			1.500.000
Bestemmingsreserve bezoekvergoedingen	8.858.692			8.858.692

Ledenbijeenkomsten 2020

	Alle leden	Specifiek
Maandag 27 januari	Nieuwjaarsreceptie met drie expert meetings en de Staat van de Nederlandse musea	
Maandag 3 februari		Kringvergadering Rijksmuseum
Maandag 23 maart	Museumkennisdag met presentaties en workshops door vak- en werkgroepen in samenwerking met ICOM NL, LCM en Museumregister oer (wijziging van) de Museumdefinitie	
Maandag 25 mei	Ledenvergadering, debatsessie, netwerkbijeenkomst en - bij voldoende belangstelling - een directeurendiner	Kringvergadering Rijksmuseum
Maandag 21 september		Kringvergadering Rijksmuseum
Maandag 28 september	Museumkennisdag met presentaties en workshops door vak- en werkgroepen in samenwerking met nader te bepalen organisaties over een nader te bepalen thema	
Maandag 23 november	Ledenvergadering, debatsessie, netwerkbijeenkomst en - bij voldoende belangstelling - een directeurendiner	Kringvergadering Rijksmuseum
Nog in te plannen		Kring Werkgeverschap (museum-cao), Werkgroep controllers, Werkgroep HR

